

**Formação e
mobilização
cultural**

CURSO

INOVAÇÃO SOCIAL: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E NOVAS TECNOLOGIAS



REALIZAÇÃO:



ekloos | **Pontão
de cultura**

MINISTÉRIO DA
CULTURA



Reduzir a desigualdade social no Brasil é a **nossa paixão.**

ekloos



STARTUP
AWARDS
2018

STARTUP
AWARDS
2019

Fundado em 2007

Ekloos em números

7.908

**iniciativas de impacto
impulsionadas no Brasil**

+4 mi

de beneficiários



26

Estados
+ DF



62%

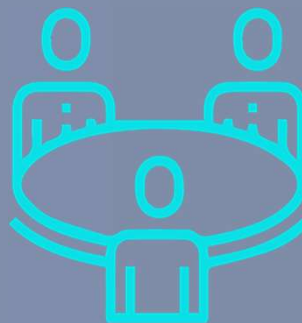
Mulheres na
liderança



72%

Média de
desenvolvimento

Eixos

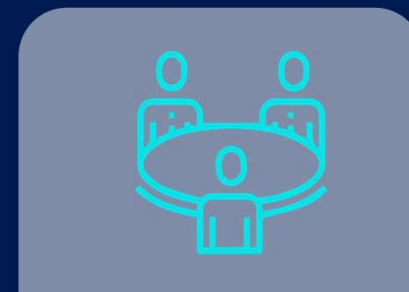


**Aceleradora
de Impacto**

Eixos

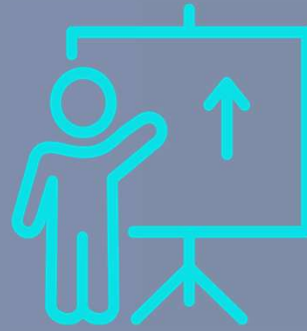


**Programas
Customizados**



Eixos

**Ekloos
Academy**



Ekloos – Pontão de Formação e Mobilização Cultural



Mapeamento e
Diagnóstico



Agentes de
Cultura



Formação

Próxima capacitação

Formação:
mobilização
cultural

ekloos | Pontão
de cultura



CURSO PRESENCIAL E ONLINE

COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS PARA O MUNDO DIGITAL

16/04 - 9H ÀS 17H

📍 Av. Rio Branco, 277 auditório 3º andar - Centro
- RJ. (próximo à saída Cinelândia do Metrô) 📺 Transmissão
online via zoom.

VAGAS LIMITADAS Inscrições gratuitas: www.ekloos.org/curso

REALIZAÇÃO:

  Pontão
de cultura   

16/04 – das 9h às 17h

www.ekloos.org/curso

**Inscrições abertas hoje a
partir das 12h**

Pesquisa



Em Breve

O que é inovação?

“Introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços.”

MITO

Invenção

Tem a proposta de trazer ao mundo algo que não existe. Criar algo novo, sendo um requisito para patenteabilidade.

Inovação

Surge com a melhoria de um produto, processo ou serviço já existente.

Pontos da Inovação

1

Por quê

2

Exemplos

3

Elementos

4

Áreas foco

5

Facilitadores

6

Armadilhas

Por que inovar?

“Cliente”

Beneficiário
Patrocinador

“Concorrência”

Captação de recursos

“Mercado”

Tamanho do impacto
social

Pontos da Inovação

1

Por quê

2

Exemplos

3

Elementos

4

Áreas foco

5

Facilitadores

6

Armadilhas

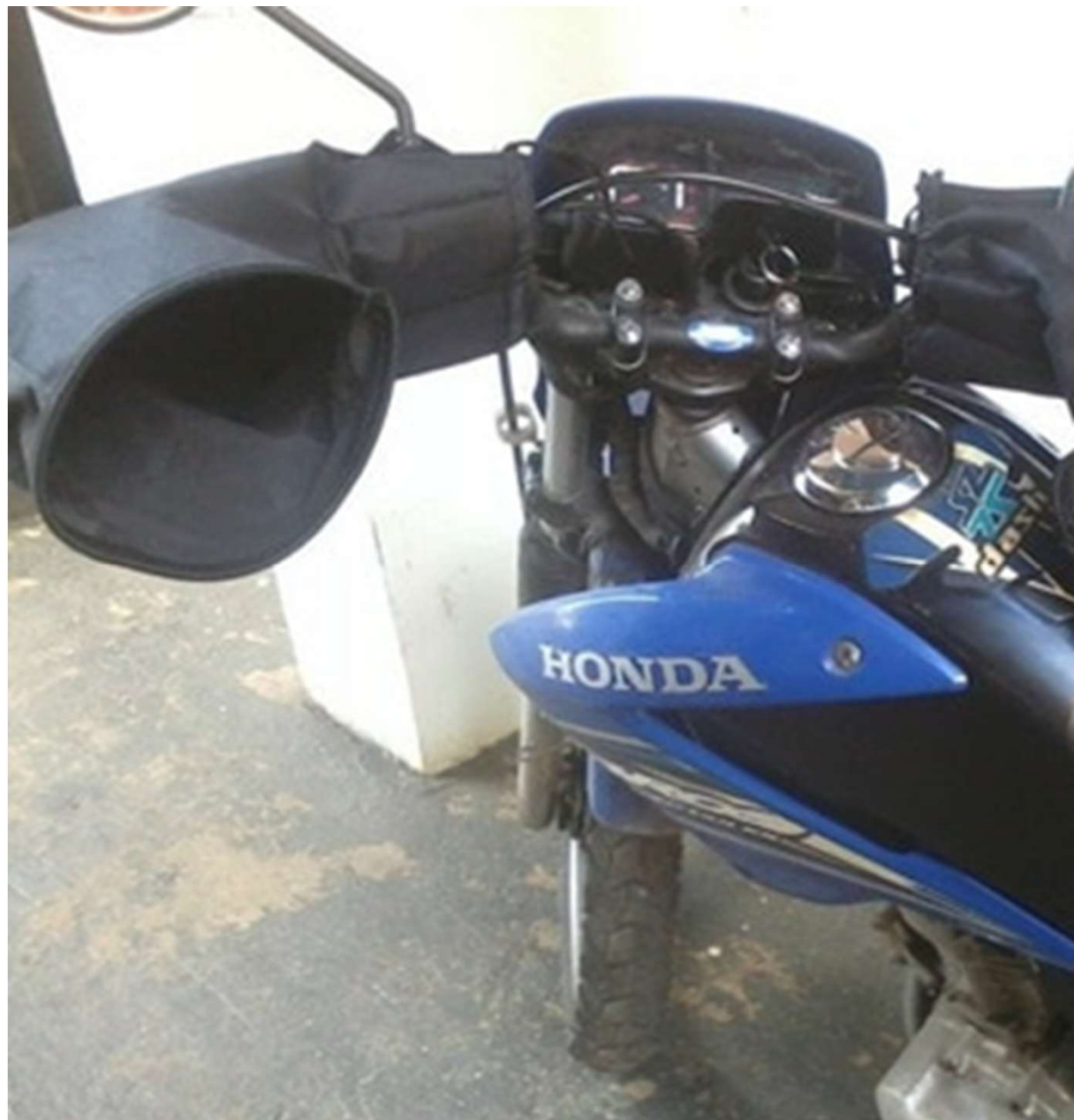
Exemplos

Uber



Protetor de Punho

Utilizado em temperaturas baixas (inverno) ou dias de chuva



Estante Mágica

Olá! Somos a
Estante Mágica!

Somos um negócio social
que faz a diferença
no mundo por
meio da educação.

Conheça a história da
Estante Mágica, contada
por Robson Melo



TV Quilombo



Pontos da Inovação

1

Por quê

2

Exemplos

3

Elementos

4

Áreas foco

5

Facilitadores

6

Armadilhas

Elementos da inovação

Simplicidade

Conveniência

Acessível

Simplicidade

Conveniência

Acessível

Simplicidade

Para conseguir cativar uma boa parte do público, é preciso investir em simplicidade. Uma vez que isso é feito, os consumidores aceitarão facilmente aquela nova solução.

Simplicidade

Conveniência

Acessível

Conveniência

De forma consciente ou não, as pessoas têm necessidade de soluções que facilitem as atividades do dia a dia

Simplicidade

Conveniência

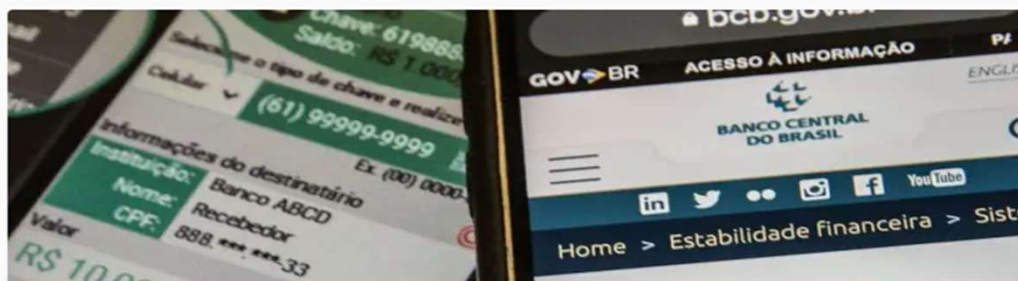
Acessível

Acessível

Precisa ser fácil de usar e multiplicável. Uma solução não tem como ser disruptiva se não atingir uma fatia considerável do público consumidor

0 ano do Pix: relembre a trajetória do sistema de pagamentos e o que vem em 2022

Ferramenta de pagamento instantâneo do BC passou por mudanças ao longo do ano e já supera boletos, TED, DOC e outros meios na preferência dos brasileiros



Simplicidade

Conveniência

Acessível

ecommercebrasil.com.br/noticias/pix-e-adotado-por-76-dos-brasileiros-e-supera-dinheiro

Em 5 de dezembro de 2024 2 min

Pix é adotado por 76% dos brasileiros e supera dinheiro

Após quatro anos, o [Pix](#) superou o dinheiro como principal forma de pagamento utilizada pelos brasileiros, conforme aponta a [pesquisa](#) "O Brasileiro e sua relação com o dinheiro", realizada pelo Banco Central e divulgada na última quarta-feira (4).

Hoje, **os pagamentos instantâneos são adotados por 76,4% da população**, sendo o meio de pagamento mais frequente para 46%. Na edição anterior da pesquisa, realizada em 2021, quando o [Pix](#) ainda estava em fase inicial, apenas 46% utilizavam o sistema, e ele era o método mais frequente para 17%.



PRECISAMOS INOVAR?

Pontos da Inovação

1

Por quê

2

Exemplos

3

Elementos

4

Áreas foco

5

Facilitadores

6

Armadilhas

Áreas foco

Projetos /
Produtos e
serviços

Marketing

Organizacional

Processos

Projetos /
Produtos e
serviços

Marketing

Organizacional

Processos

Projetos / Produtos e Serviços

Melhorar significativamente a qualidade do bem ou do produto/projeto que sua organização oferece é um tipo fundamental de inovação para alcançar o sucesso



Água Camelo

Projetos /
Produtos e
serviços

Marketing

Organizacional

Processos

Marketing (e comunicação)

Ser uma novidade ao comercializar sua marca ou produto/projeto também é um tipo de inovação, portanto, vem daí a importância de saber se posicionar e se diferenciar entre os seus concorrentes

A silhouette of a person with their arms outstretched, standing against a sunset sky with clouds. The person is positioned in the center, with their arms spread wide. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. In the background, there are some trees on the left and a body of water with a small boat on the right.

FAVELA 3D

Transformação das Favelas em ambientes Dignos, Digitais e Desenvolvidos. Nós estamos desafiando o potencial humano no seu limite, testando nossa capacidade de criação e inventividade para entregar um futuro sem pobreza nas favelas.

Gerando Falcões

Projetos /
Produtos e
serviços

Marketing

Organizacional

Processos

Organizacional

Desbloquear o potencial criativo, permitindo que todos possam dar suas opiniões e contribuir com ideias

A Guia pode
ser acessada
através de
SITE e
WHATSAPP



+55 21 4042-1628



www.guiasocial.org



Projetos /
Produtos e
serviços

Marketing

Organizacional

Processos

Processos

Como podemos fazer a mesma coisa de forma diferente? Menos tempo, melhor qualidade, mais tecnológico...



Instituto Meta Educação

➤ **PODCAST REFORÇO DO FUTURO**

Aprender ficou ainda mais divertido!

Para ampliar o acesso a conteúdos pedagógicos de qualidade durante a pandemia de Covid-19, lançamos um podcast educativo com áudios gratuitos para crianças e adolescentes do ensino fundamental.

Conheça O Segredo de Zuri



00:37 / 00:37

saiba +

Pontos da Inovação

1

Por quê

2

Exemplos

3

Elementos

4

Áreas foco

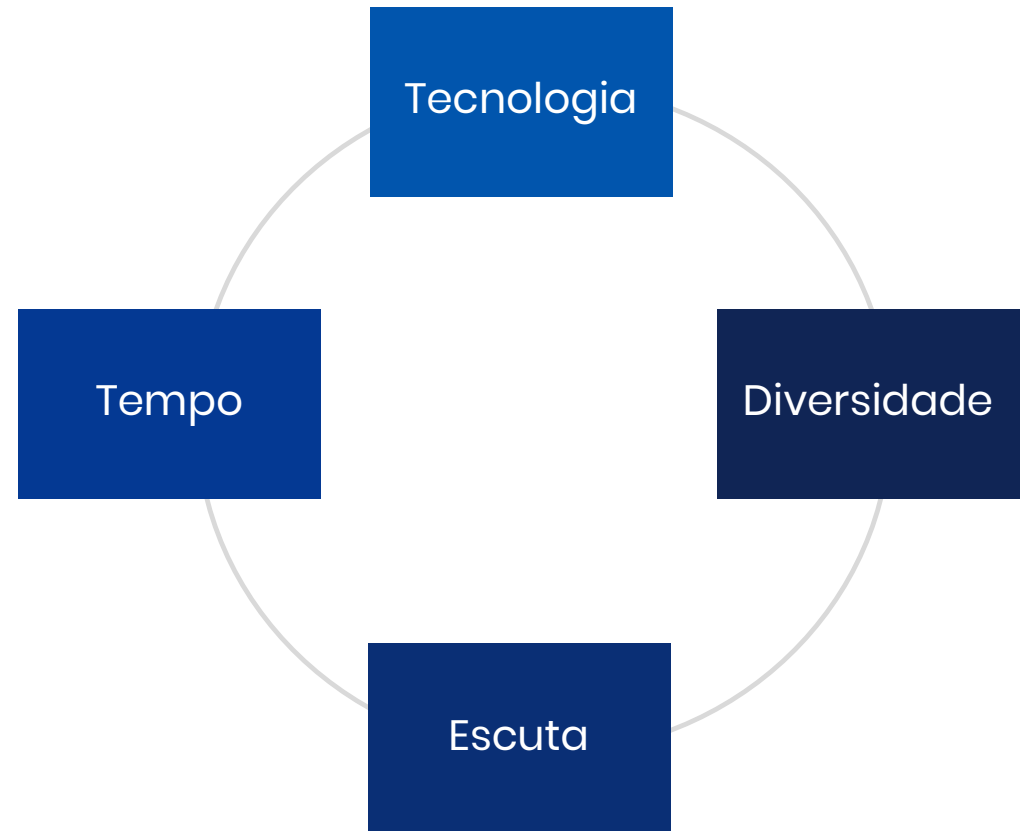
5

Facilitadores

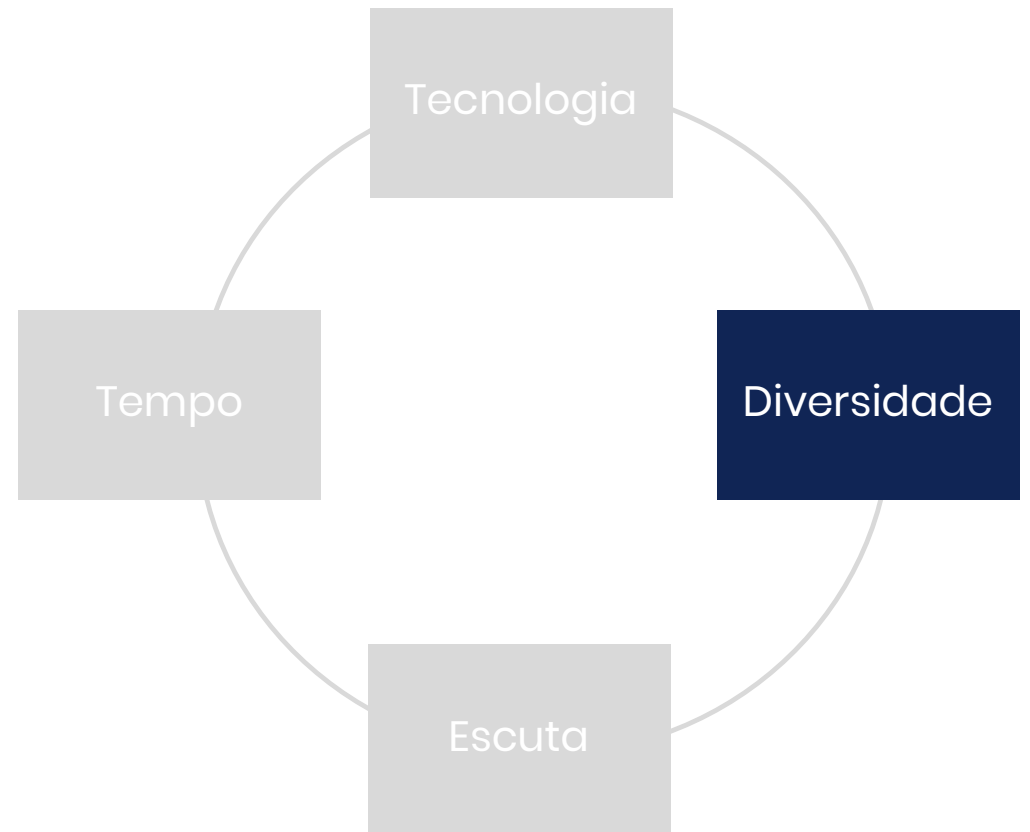
6

Armadilhas

Facilitadores do processo de inovação



Diversidade



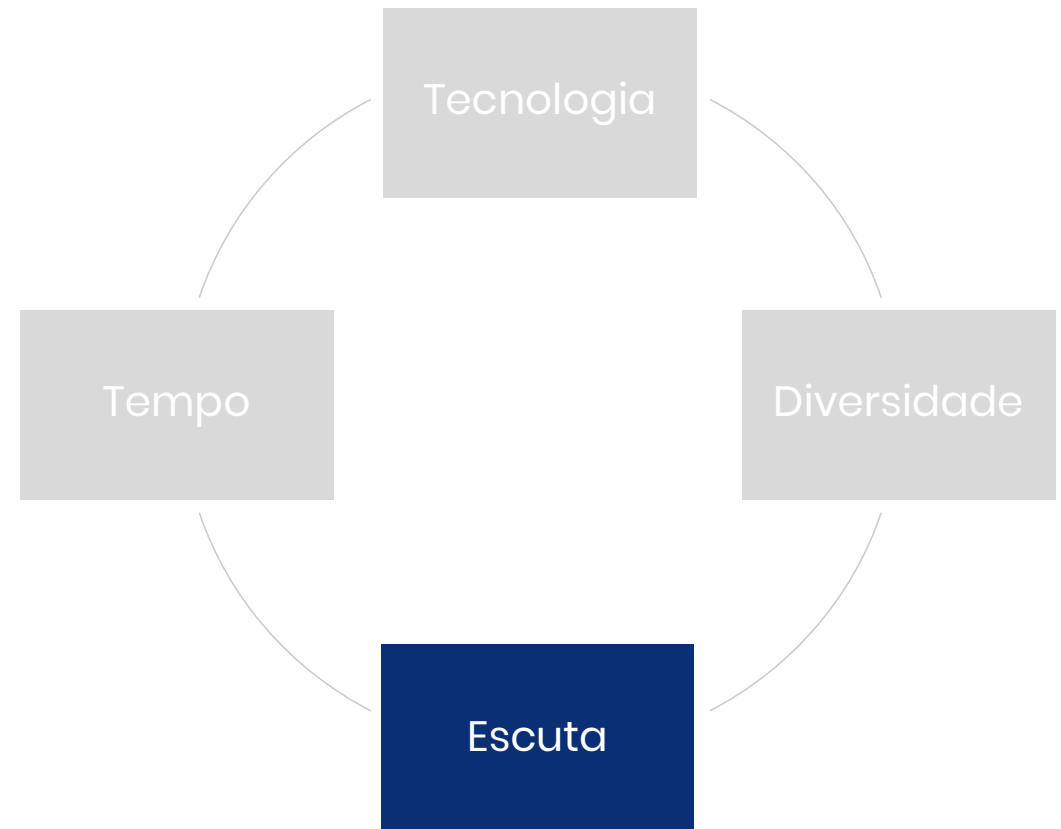


A lenda da caixinha de pasta de dente vazia



Escuta

- Cliente/BENEFICIÁRIO
- Fornecedores
- Competidores
- Patrocinadores
- EDITAIS
- Colaboradores/Voluntários

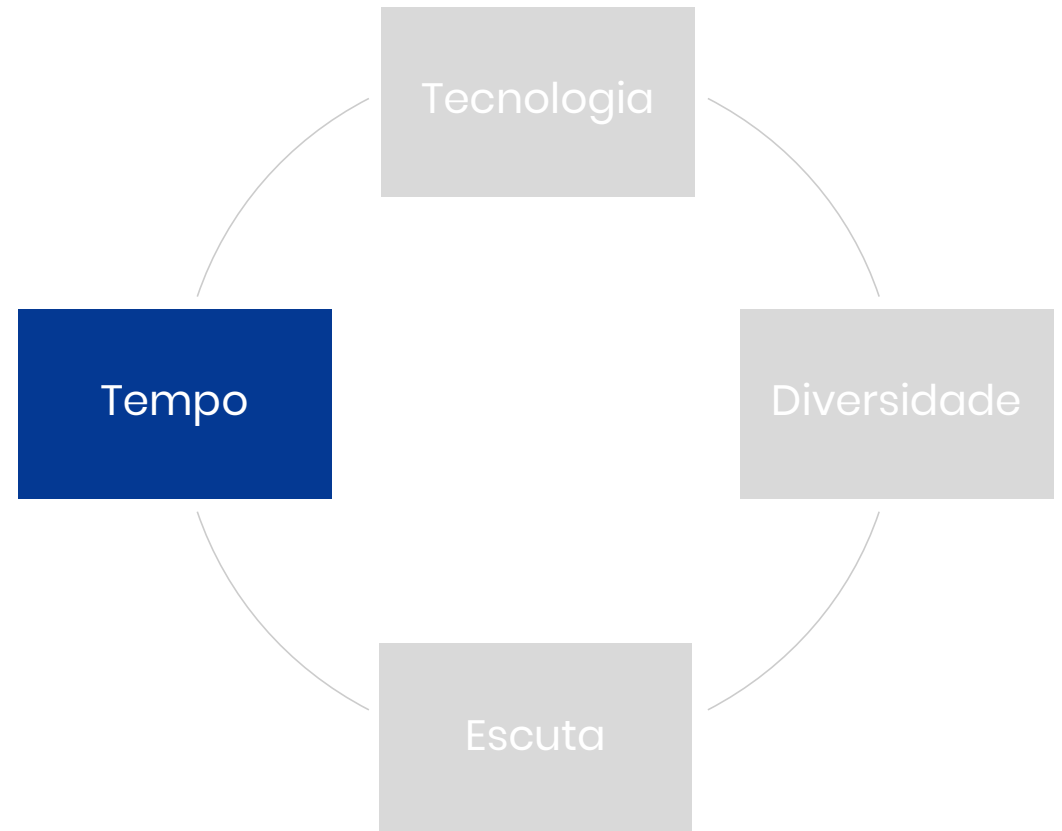


A técnica da **cadeira vazia** de Jeff Bezos

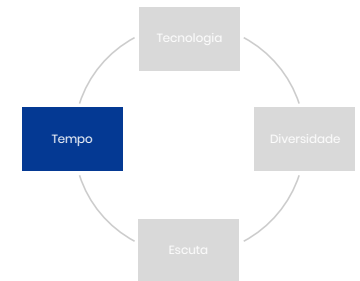
(AWS - AMAZON)



Tempo

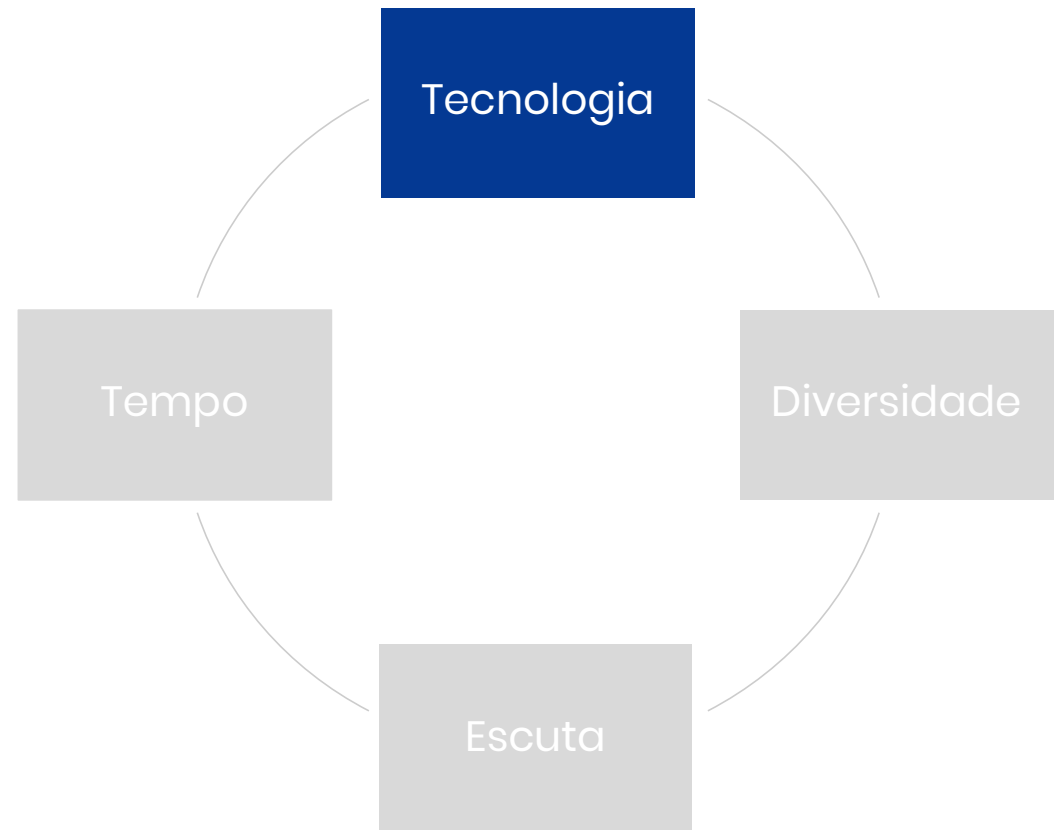


Tempo de qualidade



	Sun 11/2	Mon 11/3	Tue 11/4	Wed 11/5	Thu 11/6	Fri 11/7	Sat 11/8
4T-06							
7am	6:30 – 7:15 Exercise	6:30 – 7:15 Exercise	6:30 – 7:15 Exercise	6:30 – 7:15 Exercise	6:30 – 7:15 Exercise	6:30 – 7:15 Exercise	6:30 – 7:15 Exercise
8am	7:30 – 8:30 Miracle Morning	7:30 – 8:30 Miracle Morning	7:20 – Breakfast 8 – 9 Miracle Morning	7:30 – 8:30 Miracle Morning	7:20 – Breakfast 8 – 9 Miracle Morning	7:30 – 8:30 Miracle Morning	7:30 – 8:30 Miracle Morning
9am	8:30 – 9:30 Scheduling for the week	8:30 – Breakfast		8:30 – Breakfast		8:30 – Breakfast	
10am	9:30 – 11 Church	9:10 – 10:10 Geog of Coffee	9:40 – 11:10 Intro to Business	9:10 – 10:10 Geog of Coffee	9:40 – 11:10 Intro to Business	9:10 – 10:10 Geog of Coffee	9 – 10 FSM Development
11am		10:30 – 3:30p Study		10:30 – 3:30p Study		10:30 – 12:30p Study	10 – 11 Phoning- 20 calls
12pm	11:30 – 12:30p Lunch	11:30 – 12:30p Tutor	11:30 – 1p Theatre	11:30 – 12:30p Tutor	11:30 – 1p Theatre		11:30 – 12:30p Demo
1pm	1p – 2p Demo		1:20p – 2:50p Writing		1:20p – 2:50p Writing	1p – 7:30p Office Day/Run 2 interview/PC	1:30p – 2:30p Demo
2pm				2p – 3p Sign up for Classes			
3pm	3p – 4p Demo		3p – 4p Trigonometry		3p – 4p Trigonometry		
4pm			4p – 5:30p Library	3:30p – 5:30p Relax			3:30p – 4:30p Demo
5pm	5p – 6p Demo	4:30p – 6:30p Lacrosse Practice 5p – 9p Key staff/20 calls			4:30p – 6:30p Lacrosse Practice		5:30p – 6:30p Demo

Tecnologia



IMPRESSÃO
3D



ENERGIAS
RENOVÁVEIS



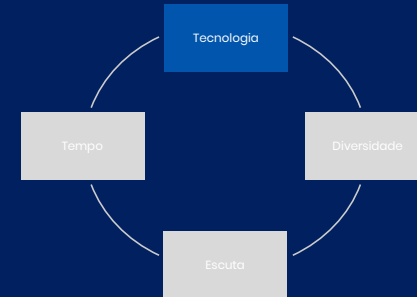
MOEDAS VIRTUAIS



METAVERSO



BIG DATA



BIOTECH



Inovação



NFT



BLOCKCHAIN

ROBÓTICA



REALIDADE
AUMENTADA



IOT

internet of things



AI

inteligência artificial

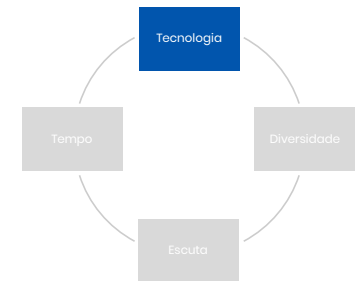


DRONES



CHATBOT

Tecnologia – IA



theresanaiforthat.com

Modo livre

Entrar Cadastre-se

Lar Para você

AGORA

DEZ

NOVEMBRO

OUTUBRO

SETEMBRO

AGOSTO

JULHO

JUNHO

PODERIA

ABR

MARÇO

FEV

2023

2022

2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

*

Procurar

Inscrição gratuita

Acabamos de lançar

Apresentou

Popular

Pedidos

Tarefas

Linha do tempo

Encontre um emprego **New**

Impacto no trabalho

Acabado de lançar

Apresentou

Auditor de Marketi...

Auditorias de marketing

A partir de \$99

7 5.0

Ryne IA

Assistência acadêmica

Grátis + a partir de US\$ 19,99/mês...

Ponteiro

Edição de docume...

Grátis + a partir de US\$ 19,95/mês...

9 5.0

Extrato de BRYTER

Revisões de contrato

Sem preços

Bate-papoGPT

vo1 Pro released 14h ago

Bate-papoGPT

Grátis + a partir de \$ 20/mês

483 4.2

PrometAI

Planos de negócios

Grátis + a partir de \$ 29/mês

668 4.6

Sol

v4.0 released 21h ago

Criação musical

Grátis + a partir de \$ 10/mês

270 4.8

Foto de Natal com IA

Imagens de natal

A partir de \$ 19,99

3

Cinfonia

Assessoria jurídica

Grátis + a partir de \$ 100/mês

263 4.8

Consie por Ziny

Zerba

Favicon (favorito)



A FazGame Soluções ▾ Jogos Trilhas

Comece a usar

Login

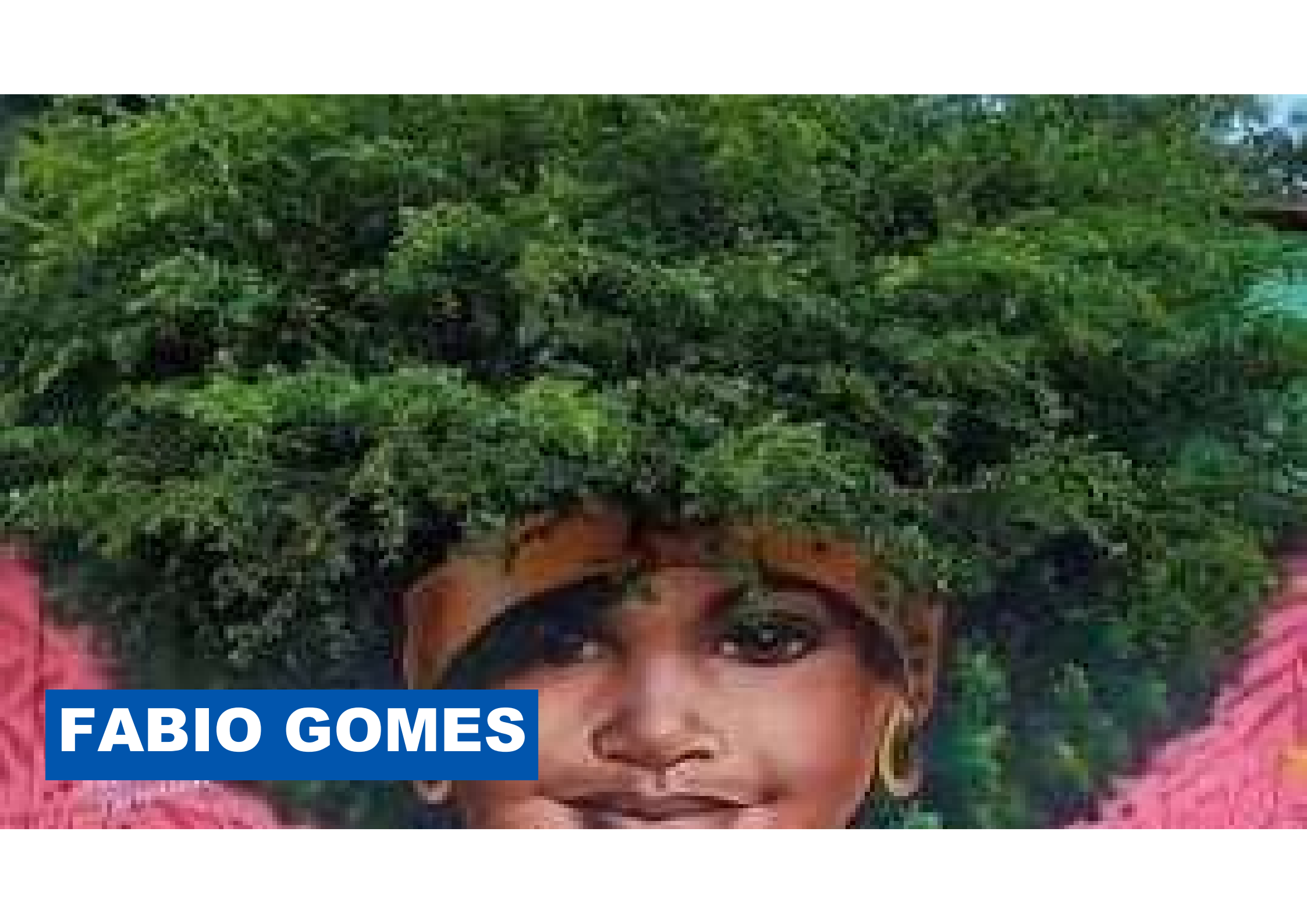
Uma experiência imersiva em leitura e escrita

Impulsione a aprendizagem na sua escola com a nossa plataforma inteligente de criação de games narrativos.

Experimente Grátis

FAZGAME





FABIO GOMES

Pontos da Inovação

1

Por quê

2

Exemplos

3

Elementos

4

Áreas foco

5

Facilitadores

6

Armadilhas

ARMADILHAS



execução

ARMADILHAS



**Busca pela
perfeição**



ARMADILHAS



Liderança
Solitária



ARMADILHAS



**Resistência a
mudança**



Áreas foco

Projetos /
Produtos e
serviços

Marketing

Organizacional

Processos

Aplicações práticas da IA

Resolver
problemas sociais

Ganho de
“produtividade”



Pontos da IA

1

Situação atual

2

Quebra de paradigmas

3

Possibilidades

4

Na prática

O que é Inteligência Artificial?

Inteligência artificial (IA) é um **campo da computação** que permite que máquinas simulem **capacidades humanas como de aprendizado, raciocínio e tomada de decisão**.

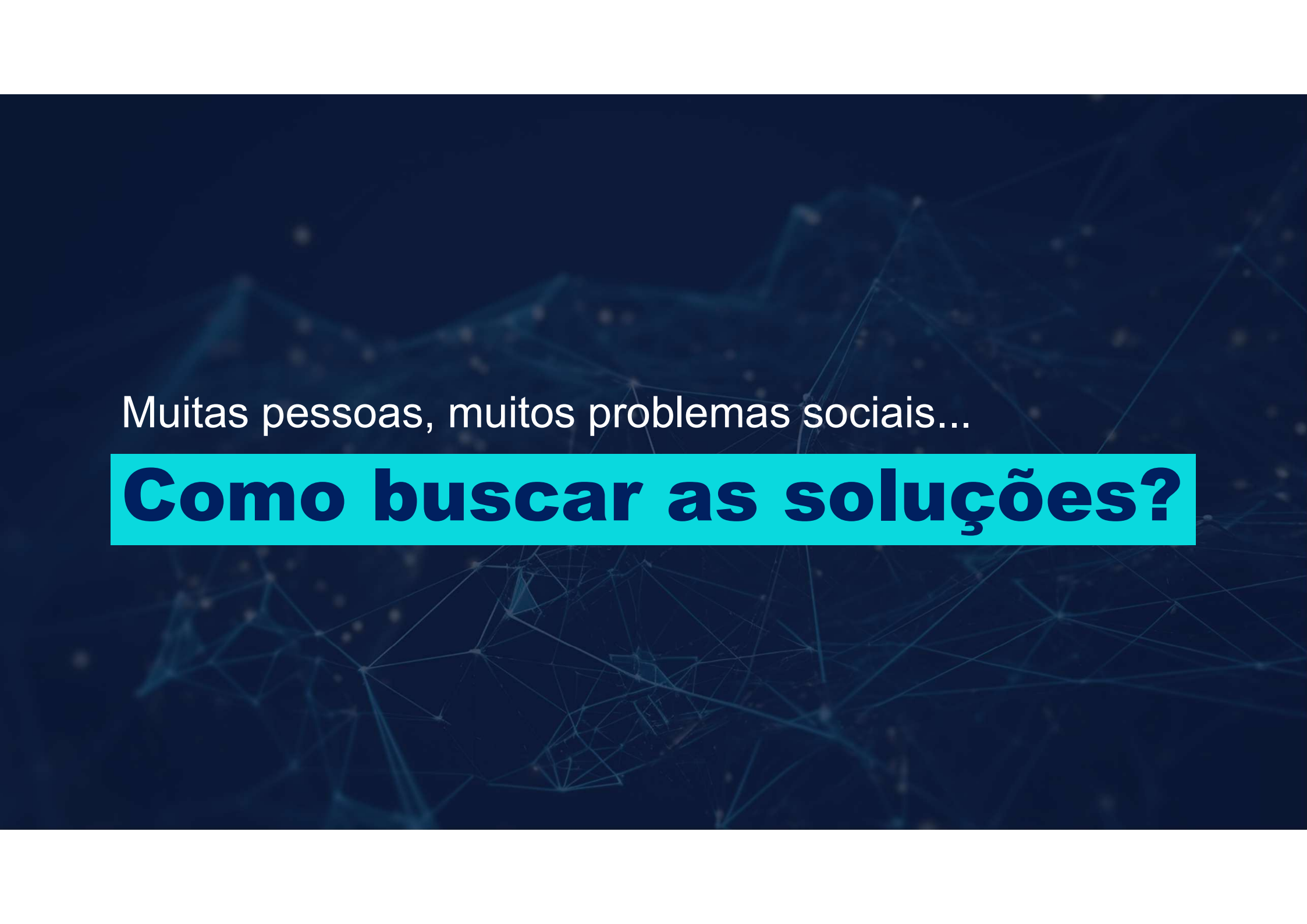
O que é IA Generativa? (2022)

Capacidade
Computacional



Grande Base
de Dados

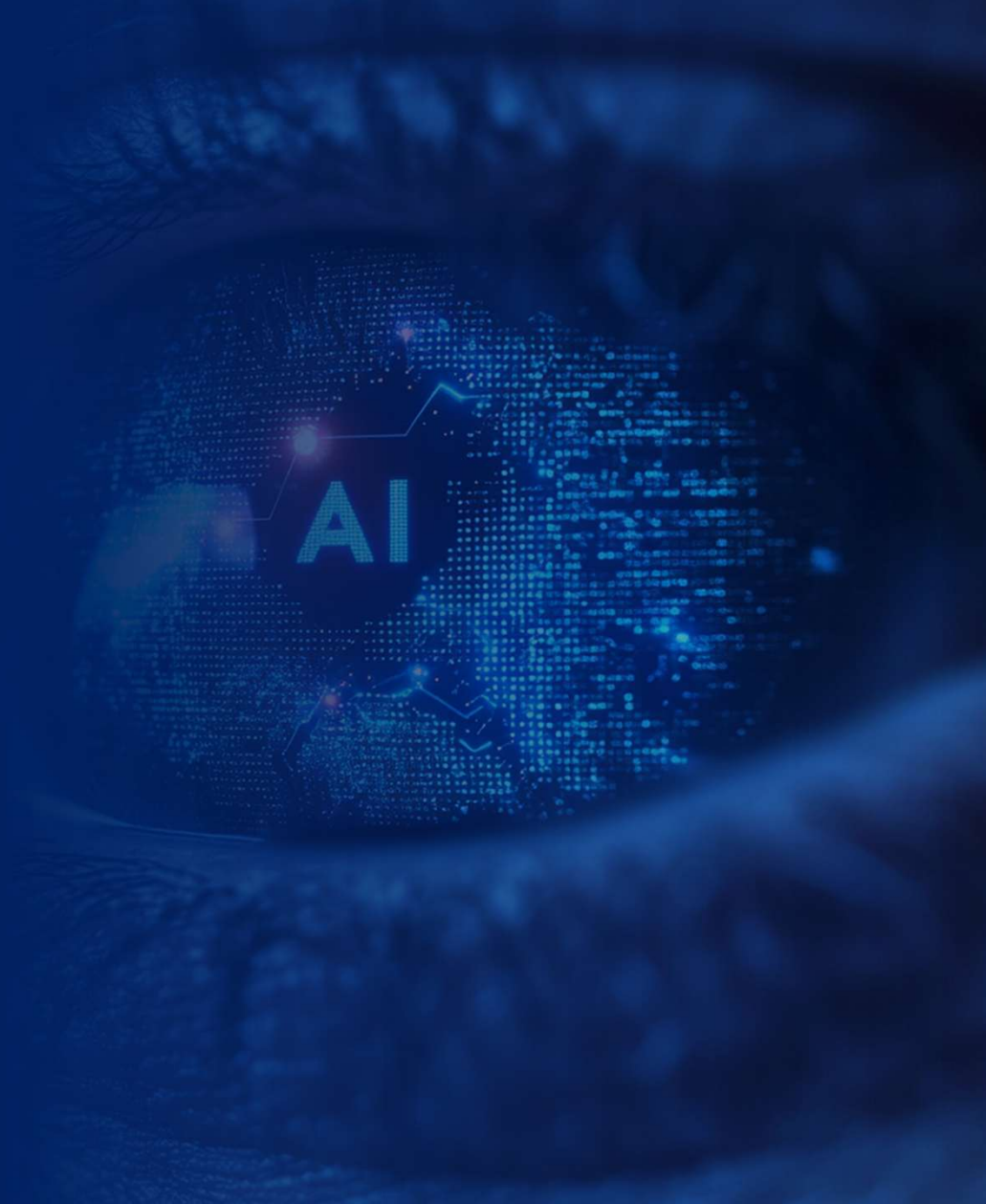
Evolução
da IA

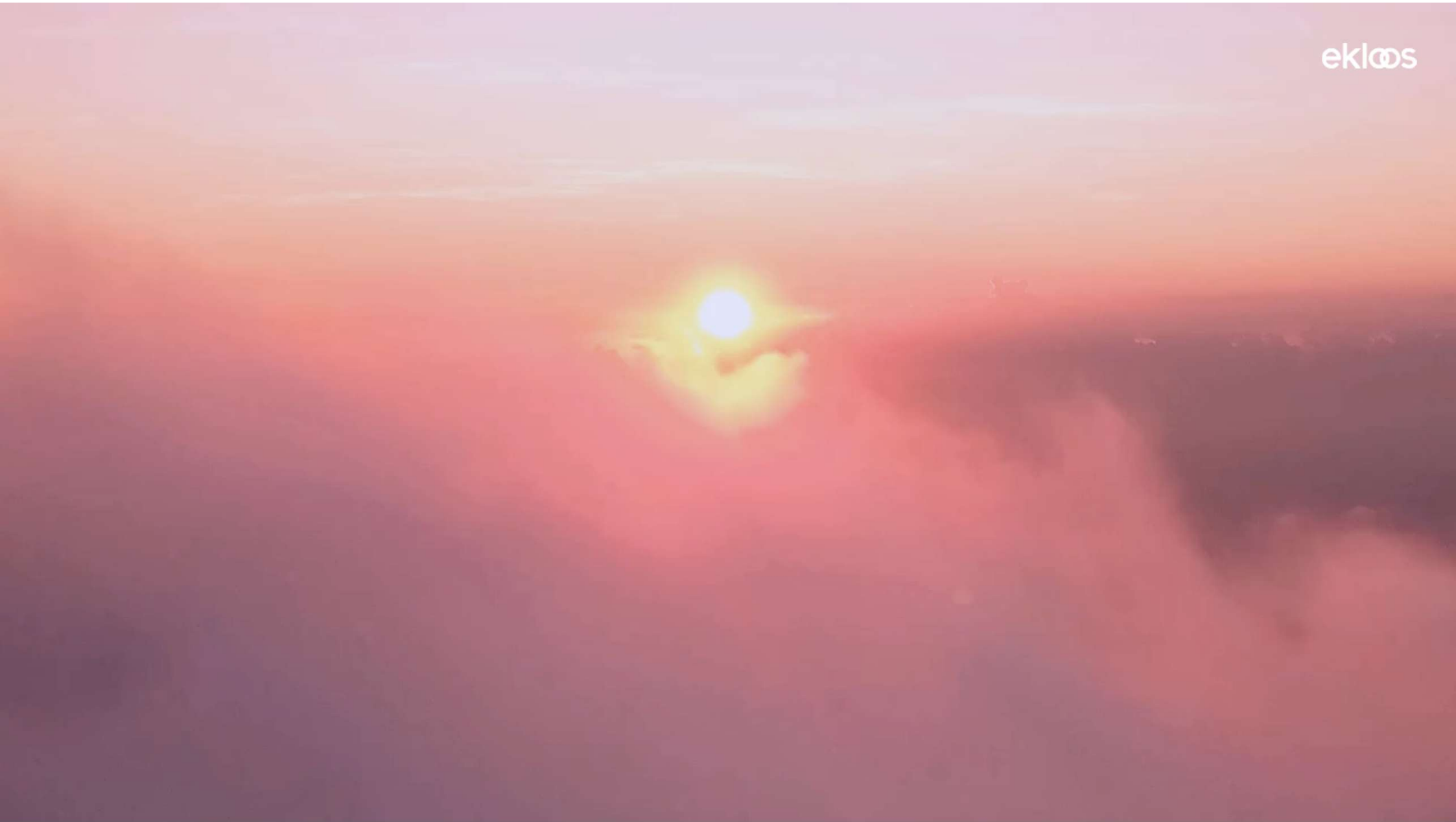


Muitas pessoas, muitos problemas sociais...

Como buscar as soluções?

Cenário e
momento
adequados para
identificar
**soluções
escaláveis** para
resolução de
problemas!





Pontos da IA

1

Situação atual

2

Quebra de paradigmas

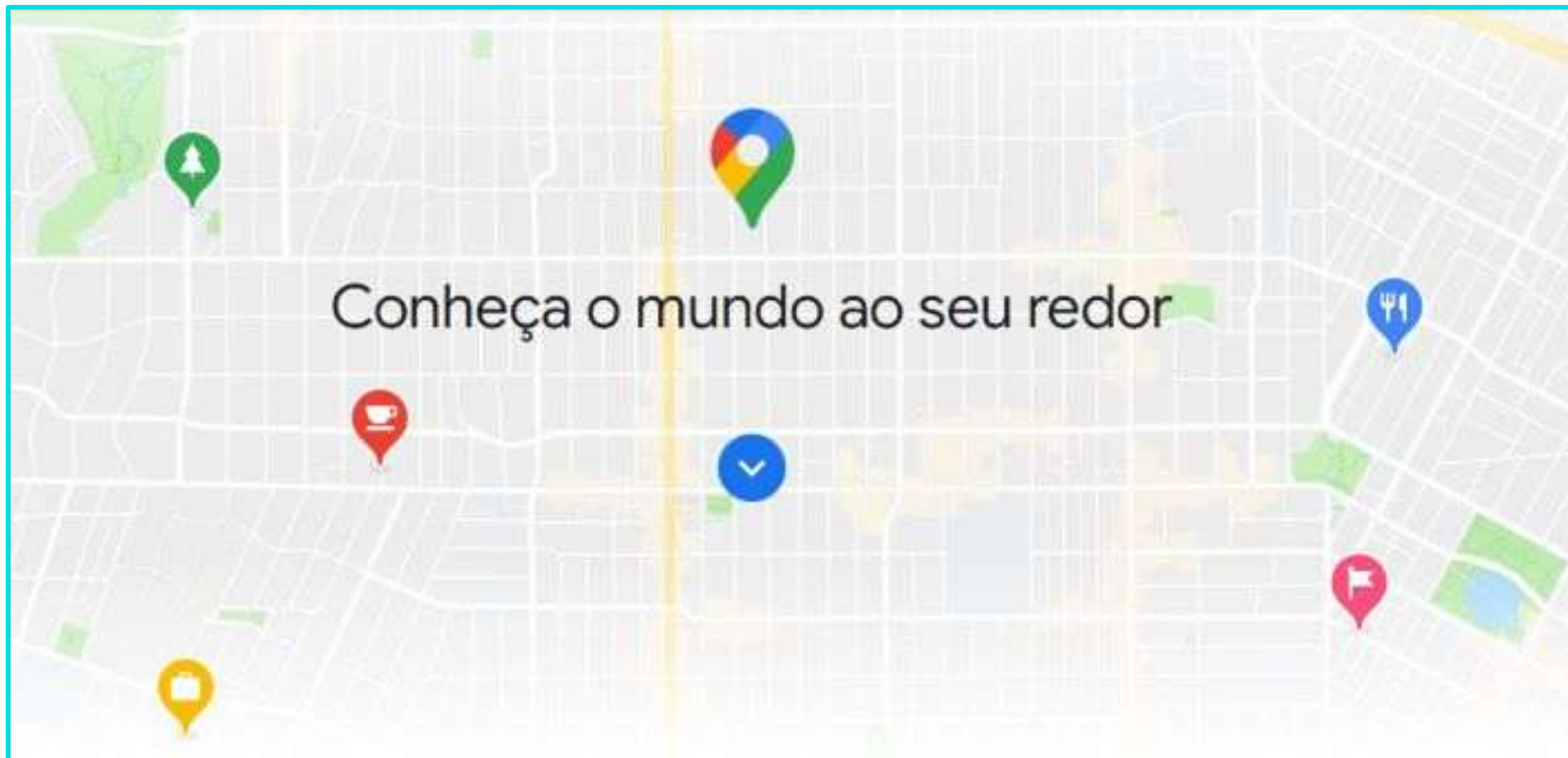
3

Possibilidades

4

Na prática

Aplicativos de rotas



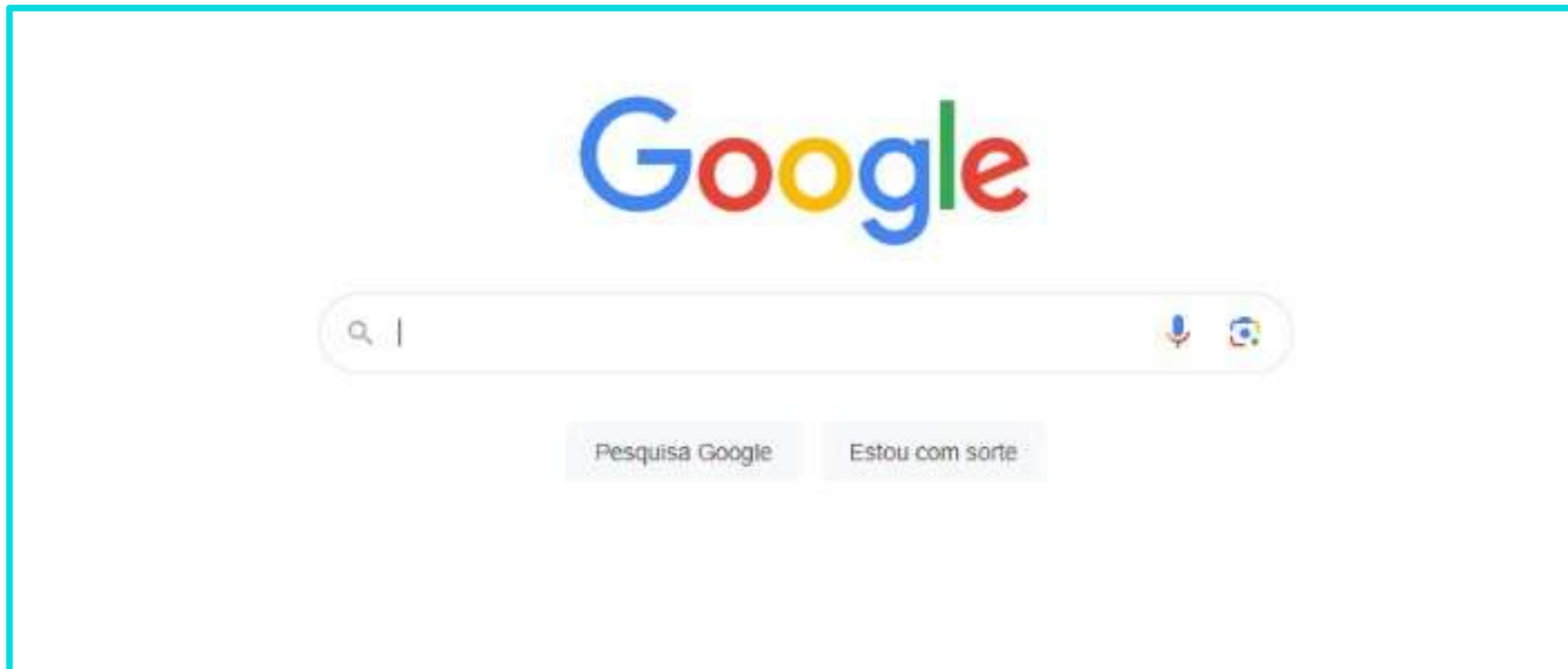
Assistentes virtuais



E-mail



Mecanismos de buscas



Plataformas de streaming



Reconhecimento facial



Redes sociais



Pontos da IA

1

Situação atual

2

Quebra de paradigmas

3

Possibilidades

4

Na prática



Previsão avançada para a fome

Com 690 milhões de pessoas enfrentando fome em 2020, agravada por desastres climáticos, assistência urgente é vital. Um estudo da Microsoft AI for Good Lab e Catholic Relief Services usou aprendizado de máquina para prever insegurança alimentar no sul do Malawi com 83% de precisão até 4 meses à frente, auxiliando decisões informadas para intervenções proativas.

Aplicativo de chatbot para combater o vício do tabagismo

Mais de 1,3 bilhão de indivíduos são fumantes regulares, causando 7,7 milhões de mortes anuais, com 1,3 milhão de não fumantes afetados pela exposição ao fumo passivo. Para combater essa epidemia, o AI for Good Lab trabalhou junto com Fred Hutch para desenvolver um aplicativo de chatbot para cessação do tabagismo.

A IA pode ser a chave para a preservação da floresta amazônica



**Identificar
a dor :-)**

- Lar
- Procurar
- Inscrição gratuita
- Acabamos de lançar
- Apresentou
- Popular
- Pedidos
- Tarefas
- Linha do tempo
- Encontre um emprego New
- Impacto no trabalho

AGORA
DEZ
NOVEMBRO
OUTUBRO
SETEMBRO
AGOSTO
JULHO
JUNHO
PODERIA
ABR
MARÇO
FEV
2023
2022
2021
2020
2019
2018
2017
2016
2015
=

Lar Para você

Acabado de lançar



Auditor de Marketi...

Auditorias de marketing

A partir de \$99 7 ★ 5.0



Ryne IA

Assistência acadêmica

Grátis + a partir de US\$ 19,99/mês...



Ponteiro

Edição de docume...

Grátis + a partir de US\$ 19,95/mês... 9 ★ 5.0



Extrato de BRYTER

Revisões de contrato

Sem preços



Bate-papoGPT

Bate-papoGPT

Grátis + a partir de \$ 20/mês 483 ★ 4.2



PrometAI

Planos de negócios

Grátis + a partir de \$ 29/mês 668 ★ 4.6



Sol

Criação musical

Grátis + a partir de \$ 10/mês 270 ★ 4.8



Foto de Natal com IA

Imagens de natal

A partir de \$ 19,99 3



Cinfonia

Assessoria jurídica

Grátis + a partir de \$ 100/mês 263 ★ 4.8



Oonsie por Ziny



Zerba



Favicon (favorito)







Search bar with icons for keyboard, voice, and image search.

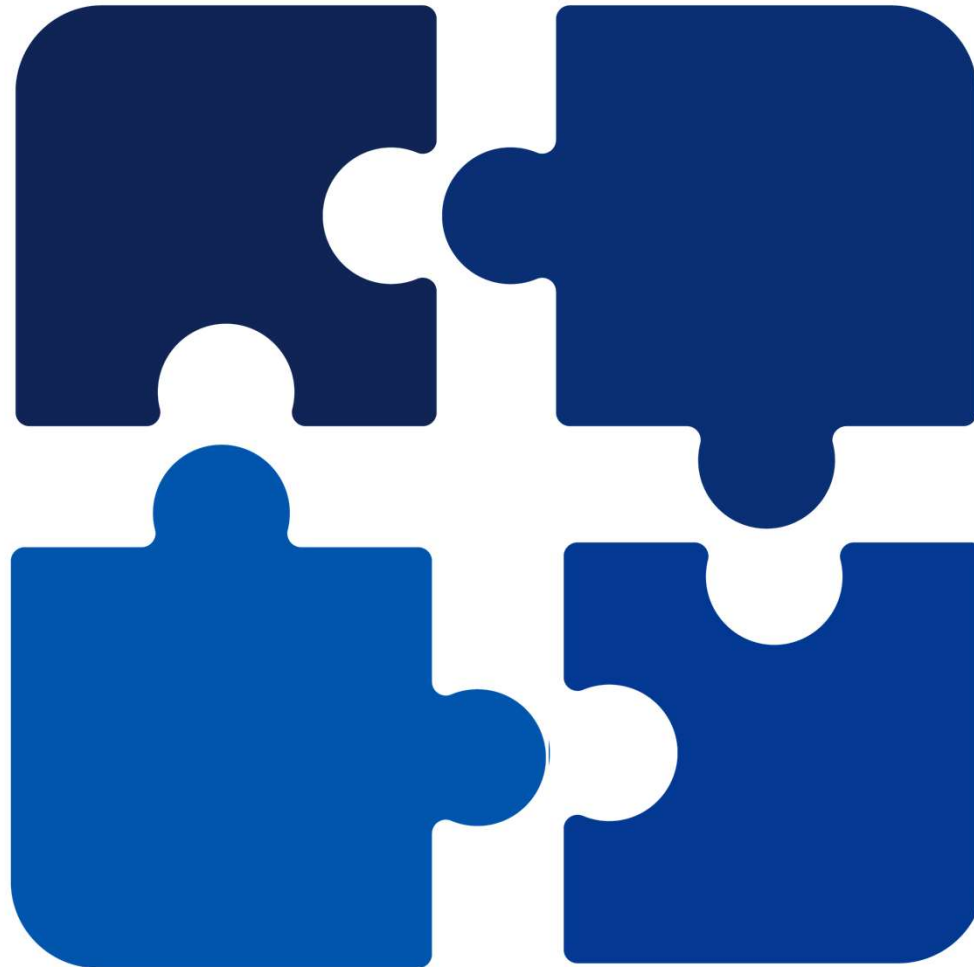
Pesquisa Google Estou com sorte

1. TESTE

2. USE

3. APRENDA

4. INCETIVE



Pontos da IA

1

Situação atual

2

Quebra de paradigmas

3

Possibilidades

4

Na prática

Ganho de “produtividade” com **IA**



Gemini



Na prática

- **Inovação metodológica** (com Gemini)
- **Escrita em Editais** (com ChatGPT)
- **Viabilidade financeira** (com ChatGPT)
- **Apresentação Institucional** (com GammaApp)
- **Comunicação e geração de conteúdo** (com Heygen)
- **Criação de imagem** (com Gemini)
- **Novo projeto** (com Notebook LM)



Inovação Metodológica (com Gemini)

Exemplo fictício

(Inovação Metodológica)

- Localização:
ONG localizada em Atibaia (SP)
- Beneficiários:
crianças e adolescentes de 10 a 16
anos de idade
- Atividade:
a capoeira usada como base para
a formação de bons seres
humanos, com aulas de 1 hora, 2
vezes por semana

DEMONSTRAÇÃO

Escrita em Editais (com ChatGPT)

DEMONSTRAÇÃO

Viabilidade financeira (com ChatGPT)

Exemplo fictício

(Viabilidade Financeira)

- Grupo teatral
- R\$50 por ingresso e conseguimos ter ao máximo 50 pessoas por espetáculo.
- 4 espetáculos por mês
- Aluguel de R\$2.000,00 por mês pelo espaço
- Cache de R\$3.000,00 para os artistas mensalmente

DEMONSTRAÇÃO

Apresentação Institucional (com GamaApp)

DEMONSTRAÇÃO

Comunicação e geração de conteúdo (com Heygen)

DEMONSTRAÇÃO

Criação de imagem (Gemini)

DEMONSTRAÇÃO

Novo projeto
(com Notebook LM)

Exemplo fictício

Simular que sou um funcionário do Itaú Social e quero ajuda para propor um novo projeto com base nos resultados dos anos anteriores

DEMONSTRAÇÃO

**Não
carregue
a pedra
sozinho**



ekloos

Obrigado!

 www.ekloos.org
 contato@ekloos.org
 [@institutoekloos](https://www.instagram.com/institutoekloos)
 (21) 99969-2342
 (21) 2516-2854

