

Formação e
mobilização
cultural

CAPTAÇÃO DE RECURSOS E LEIS DE INCENTIVO

Formação e
mobilização
cultural

ekløos

Pontão
de cultura



AGENDA

ekloos

9h00 – Boas-Vindas

9h15 – Projeto Cria – Apresentação artística

09h30 às 10h50 – Conteúdo

10h50 às 11h10 - Intervalo

11h10 às 12h30 - Conteúdo

12h30 às 14h00 – Almoço

14h00 às 15h30 – Conteúdo

15h30 às 15h50 – Intervalo

15h50 às 17h00 – Conteúdo

17h00 - Encerramento

Reduzir a desigualdade social no Brasil é a **nossa paixão.**

ekloos



STARTUP
AWARDS
2018

STARTUP
AWARDS
2019

Fundado em 2007

Ekloos em números

7.908

**iniciativas de impacto
impulsionadas no Brasil**

+4 mi

de beneficiários



26

Estados
+ DF



62%

Mulheres na
liderança



72%

Média de
desenvolvimento

Eixos



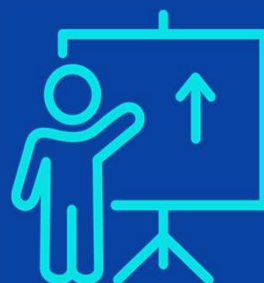
**Aceleradora
de Impacto**

Eixos

Programas
Customizados



Eixos



**Ekloos
Academy**



Ekloos – Pontão de Formação e Mobilização Cultural



Mapeamento e
Diagnóstico



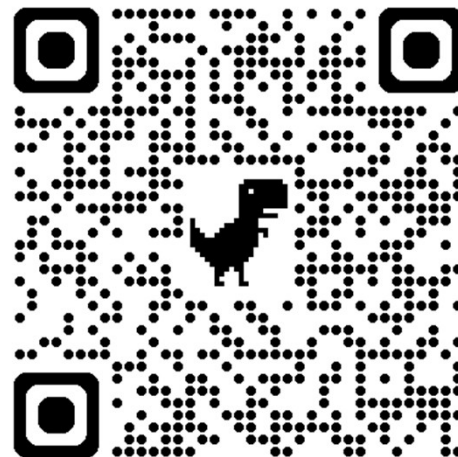
Agentes de
Cultura



Formação

Pesquisa

ekloos



www.ekloos.org/pesquisa

Captação de Recursos

**A sua organização possui
uma pessoa dedicada
para captar recursos?**



**Somente 28% das
organizações tem área de
captação de recursos**

**As organizações devem
investir 8,5% do
orçamento em captação
de recursos**



**Qual o seu plano para
a área de captação de
recursos?**



Exemplo

eklos



Como captar recursos?



**Projeto diferenciado
e bem estruturado**



**Visibilidade e
Reconhecimento
da organização**



**Estratégia para
captação de recursos**

Como captar recursos?



**Projeto diferenciado
e bem estruturado**



Visibilidade e
Reconhecimento
da organização



Estratégia para
captação de recursos

Cenário

**Existem mais de
820 mil ONGs* no Brasil
e mais de 6.189 Negócios
Sociais** mapeados**



Fontes:

**Mapa das OSCs - Ipea 2018*

***Pipe Social – Relatório 2024*



Inovação

Diferenciação



Inovação

Maior Impacto



eklōs

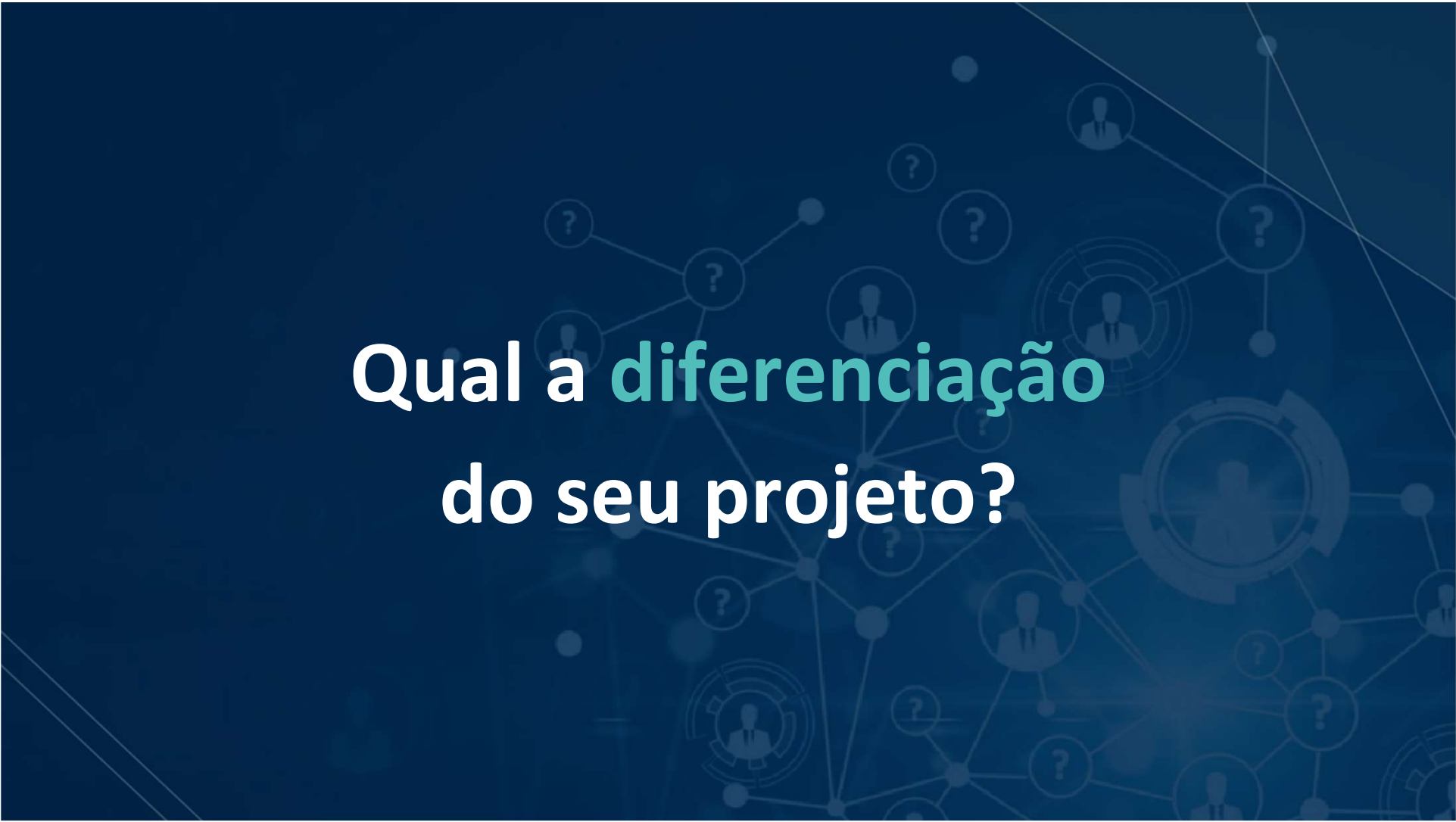
INOVAÇÃO

Festival FAIM



TV Quilombo



The background is a dark blue gradient. Overlaid on it is a faint, light blue network diagram. This diagram consists of numerous circular nodes connected by thin lines. Some of the nodes contain a white question mark, while others contain a white silhouette of a person in a business suit. The overall impression is one of a complex, interconnected system or network.

**Qual a diferenciação
do seu projeto?**

Como captar recursos?



Projeto diferenciado
e bem estruturado



**Visibilidade e
Reconhecimento
da organização**



Estratégia para
captação de recursos

Sua organização precisa ser **reconhecida**

ekloos



Presença digital
– site e redes
sociais



Participação
como palestrante
em eventos



Prêmios: 100
melhores ONGs,
Prêmio Folha,
Startup Awards



Participação
em redes



Divulgação
na imprensa

Como captar recursos?



Projeto diferenciado
e bem estruturado



Visibilidade e
Reconhecimento
da organização



**Estratégia para
captação de recursos**

**Você precisa
ter um plano
de captação
diversificado**

eklos



AS 4 FONTES

1

Governo

Editais públicos
Emendas Parlamentares
Convênios

2

Empresas

Leis de Incentivo
Recursos diretos

3

Pessoa Física

Eventos
Bazar
Financiamento Coletivo

4

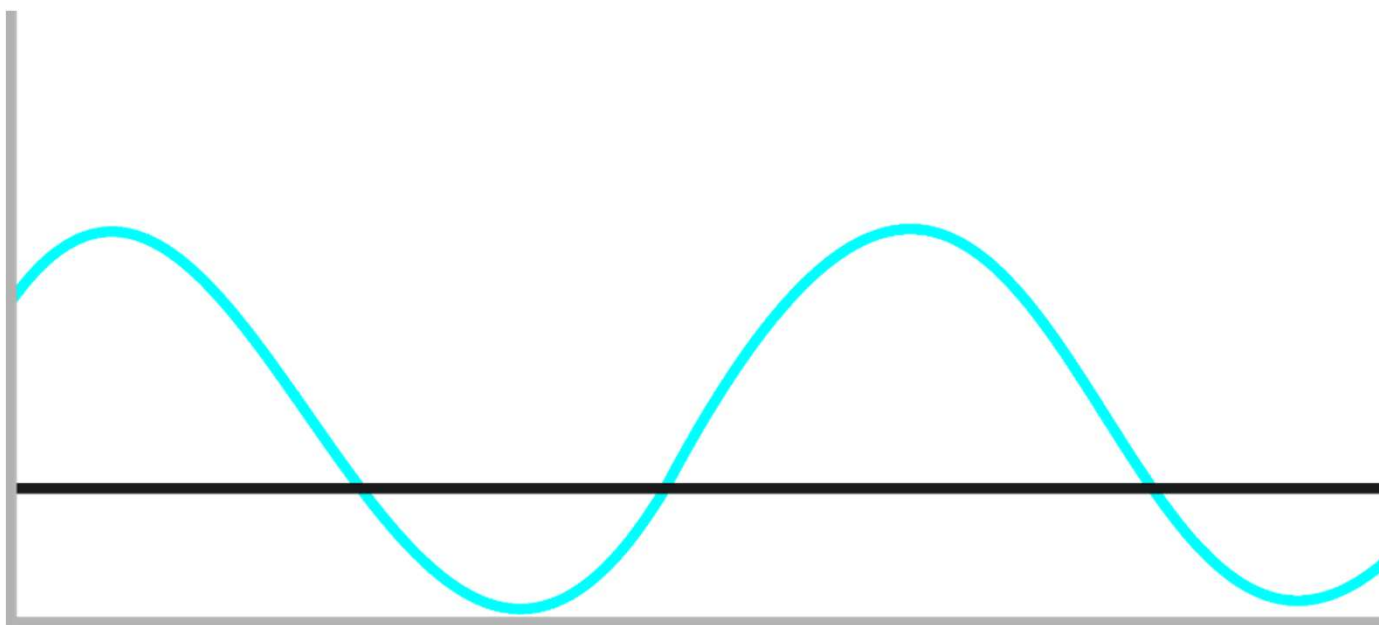
Sustentabilidade

Venda de produtos
Prestação de serviços

DESAFIOS

eklos

Altos e baixos da captação



Os 7 passos da captação

- 1 Saber quanto precisa (quanto custa)
- 2 Dados Históricos de captação
- 3 Receita recorrente
- 4 Plano de ação para receita recorrente
- 5 Nova captação
- 6 Plano de captação diversificado
- 7 Planos por linhas de captação

1

De **quanto**
você precisa?



Orçamento
Anual



Orçamento de um
Projeto específico

2

Dados históricos de captação

ekloos

	2025	2024
GOVERNO	R\$	R\$
EMPRESA	R\$	R\$
SUSTENTABILIDADE	R\$	R\$
PESSOA FÍSICA	R\$	R\$
TOTAL	R\$	R\$

	Contribuição média
GOVERNO	%
EMPRESA	%
SUSTENTABILIDADE	%
PESSOA FÍSICA	%
TOTAL	100%

	2025		2024		2023		% DE CONTRIBUIÇÃO
GOVERNO							#DIV/0!
EMPRESA							#DIV/0!
SUSTENTABILIDADE							#DIV/0!
PESSOA FÍSICA							#DIV/0!
TOTAL	R\$	-	R\$	-	R\$	-	

3

Receita Recorrente e Renovação

eklos

Previsão / Expectativa	2026
GOVERNO	R\$
EMPRESA	R\$
SUSTENTABILIDADE	R\$
PESSOA FÍSICA	R\$
TOTAL	R\$

RECEITA RECORRENTE E RENOVAÇÃO

GOVERNO			EMPRESA			PESSOA FÍSICA			SUSTENTABILIDADE		
DESCRIÇÃO DOS ITENS	2025	2026	DESCRIÇÃO DOS ITENS	2025	2026	DESCRIÇÃO DOS ITENS	2025	2026	DESCRIÇÃO DOS ITENS	2025	2026
		R\$ -			R\$ -			R\$ -			R\$ -
		R\$ -			R\$ -			R\$ -			R\$ -
		R\$ -			R\$ -			R\$ -			R\$ -
		R\$ -			R\$ -			R\$ -			R\$ -
		R\$ -			R\$ -			R\$ -			R\$ -
Sub TOTAL		R\$ -			R\$ -			R\$ -			R\$ -

TOTAL DE RECEITA RECORRENTE E RENOVAÇÃO

R\$ -

4

Plano de ação para garantir a Receita Recorrente e Renovação

- Comunicação mensal para os doadores
- Mensuração de dados de impacto
- Entrega de contrapartidas
- Redes sociais atualizadas
- Etc..

* Quanto maior o % de recorrência e renovação, melhor

5

NOVA Captação

O quanto preciso

(passo #1)



Receita recorrente

(passo #3)

VALOR em R\$ PARA PLANO NOVO DE CAPTAÇÃO

NOVA CAPTAÇÃO

O QUANTO PRECISO PARA MEU PROJETO

R\$

-

RECEITA RECORRENTE E RENOVAÇÃO

R\$

-

NOVA CAPTAÇÃO**R\$**

-

6

Plano de captação diversificado

ekloos

- 1 Valor resultante do Passo #5, multiplicado pelos percentuais da tabela de Contribuição Média do Passo #2
- 2 Alterar alocação desde que valor total seja mantido

 GOVERNO * Referência Verba de governo Meta de captação: R\$	 EMPRESAS * Referência Verba de empresa Meta de captação: R\$
 SUSTENTABILIDADE * Referência Sustentabilidade Meta de captação: R\$	 PESSOAS FÍSICAS * Referência Doação de PF Meta de captação: R\$

PLANO DE CAPTAÇÃO DIVERSIFICADO**NOVA CAPTAÇÃO**

	% DE CONTRIBUIÇÃO	SUGESTÃO de META 2026	META CAPTAÇÃO COM AJUSTES
GOVERNO			
EMPRESA			
SUSTENTABILIDADE			
PESSOA FÍSICA			

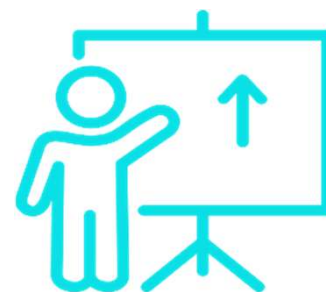




Governo

Meta de captação: R\$

Quanto editais
preciso responder
para captar a meta?



PLANO ESTRATÉGICO PARA CAPTAÇÃO COM GOVERNO

Oportunidade nas diferentes esferas governamentais

- Emendas Parlamentares
- Convênios e Termos de Parcerias
- Editais Públicos em diferentes áreas

ATENÇÃO: EDITAIS CULTURAIS REPRESENTAM
GRANDES OPORTUNIDADES DE CAPTAÇÃO
Lei Paulo Gustavo e Aldir Blanc 2

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC

- Lei Aldir Blanc foi sancionada em 2020 - Ações emergenciais da área da cultura
- Lei Aldir Blanc 2 (2023) – Estendeu por 5 anos o fomento à Cultura
- Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura - Estados e municípios receberão **R\$ 3 bilhões** anuais, diretamente da União, até 2027 – Total de **R\$ 15 bilhões**

LEI PAULO GUSTAVO (LC 195/2022)

- **Destinação de recursos financeiros da União para estados, DF e municípios** que os repassarão para os fazedores de cultura;
- Realização de editais, chamamentos públicos, prêmios ou quaisquer outras formas de seleção pública na área cultural;

O QUE É **CULTURA**?

Audiovisual, artes visuais, música (popular e erudita), teatro, dança, circo, livro, leitura e literatura, arte digital, artes clássicas, artesanato, dança, cultura hip hop e funk, expressões artísticas culturais (afro-brasileiras, indígenas, povos nômades, populares, quilombolas, outras comunidades tradicionais, carnaval, samba), capoeira, etc.

EDITAIS CULTURAIS

**Organizações da
sociedade civil**



Área cultural

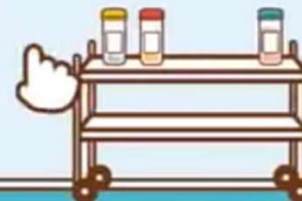


Outras áreas que
utilizem a cultura
como ferramenta

Alpha Beat Cancer

Gameificação – Alpha Beat Cancer

ekloos



Meta Educação



Como achar editais abertos?

ekloos



Guia Social



Instituto Ekloos



ESTUDO DE CASO RITMARTE

eklos

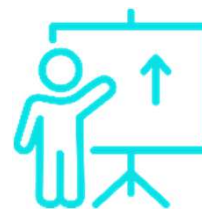




Doação de Pessoas físicas

Meta de captação: R\$

Quantas pessoas
preciso alcançar?



**PLANO ESTRATÉGICO
PARA CAPTAÇÃO
DE PESSOAS FÍSICAS**

CULTURA DE DOAÇÃO NO BRASIL

UM DESAFIO



Doar é um exercício de cidadania



Indivíduo se vê como parte do todo e como responsável pela transformação social

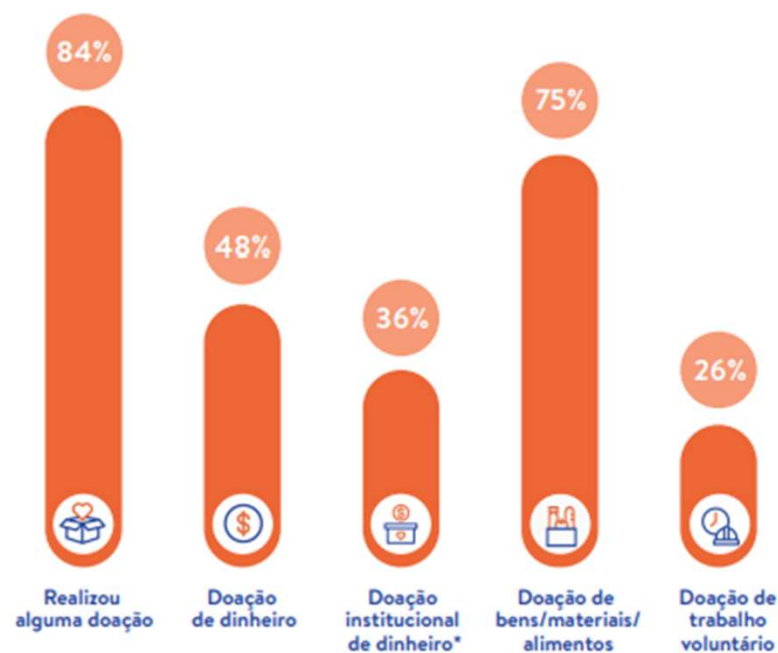


World Giving Index revela que a generosidade está crescendo em âmbito global



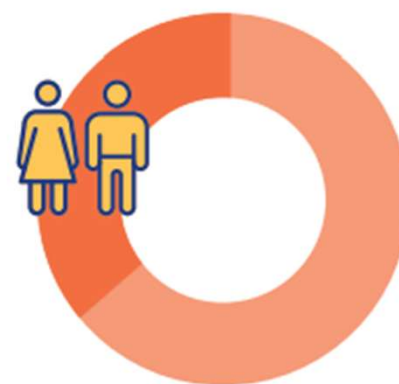
Em 2022, Brasil está entre os 20 países mais solidários (CAF, 2022)

QUANTOS BRASILEIROS DOARAM EM 2022?



* Doação institucional é aquela feita para ONGs e/ou projetos socioambientais. Não considera doações de esmola, dízimo ou dinheiro para conhecidos.

36% dos brasileiros doaram para ONGs, projetos sociais e ambientais, o que corresponde a **42,5 milhões** de doadores institucionais no país



Fonte: pesquisadoacaobrasil.org.br, 2022

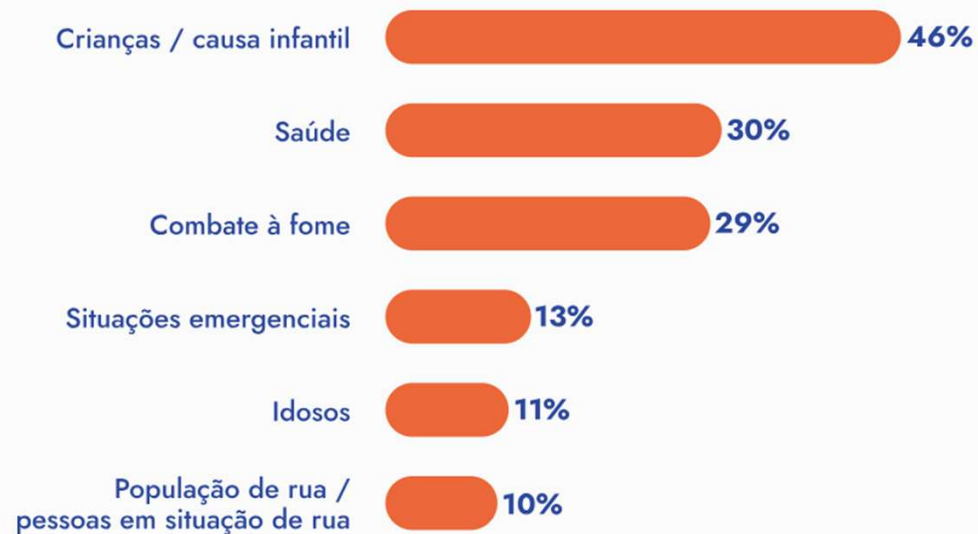
• Quanto foi doado durante o ano

A Pesquisa Doação Brasil considera a mediana dos valores doados



O meio de pagamento mais usado nas doações foi o **PIX**. Em 2022 foi utilizado por 39% dos doadores. Outro destaque foi a doação por **arredondamento de compras**, que era utilizado por menos de 1% dos doadores em 2020, e em 2022 foi mencionado por 11%.

• Principais causas procuradas para doações



Fonte: pesquisadoacaobrasil.org.br, 2022

Quais fatores mais influenciam na decisão de doar

● Doadores institucionais da Geração Z ● Doadores institucionais em geral



Um em cada quatro jovens leva em consideração influenciadores digitais e redes sociais, bastante acima da média da população.

ALGUMAS OPORTUNIDADES PARA CAPTAÇÃO COM PESSOAS FÍSICAS

eklos

Dia de Doar

Financiamento Coletivo (crowdfunding)

Nota Fiscal

IRPF

Realização de Eventos

ALGUMAS OPORTUNIDADES PARA CAPTAÇÃO COM PESSOAS FÍSICAS

eklos

Dia de Doar

Financiamento Coletivo (crowdfunding)

Nota Fiscal

IRPF

Realização de Eventos

Dia de DOAR

Esforço coletivo para chamar
atenção ao ato de doar.
Nasce de um contra ponto
a Black Friday nos EUA.

ekloos



DIA DE DOAR

“DOAR MUDA MUNDOS”

eklos



DIA DE DOAR

- Movimento global e descentralizado para a promoção da generosidade;
- Plataforma visa estimular as OSCs a criarem as suas campanhas de captação de recursos;
- Disponibilização de materiais e manuais;
- Oportunidade para ganho de visibilidade para a causa e organização.

Impactos do Dia de Doar

Somos um movimento global que potencializa o poder das pessoas, organizações e comunidades na promoção de um mundo mais doador.



Fonte: Valores de 2023
diadedoar.org.br

ALGUMAS OPORTUNIDADES PARA CAPTAÇÃO COM PESSOAS FÍSICAS

ekloos

Dia de Doar

Financiamento Coletivo (crowdfunding)

Nota Fiscal (programas estaduais)

IRPF

Realização de Eventos

FINANCIAMENTO COLETIVO

Dinâmica de realização de projetos, na qual **várias pessoas se unem para viabilizar financeiramente** uma ideia.

FINANCIAMENTO COLETIVO

VAQUINHA ONLINE

ekloos

DIVERSAS PLATAFORMAS

BENFEITORIA, VOAA,
ABACASHI

DIFERENTES MODALIDADES

PONTUAL, RECORRENTE

MODALIDADES DE FINANCIAMENTO COLETIVO

ekloos



PONTUAL

Levantar recursos para viabilizar o seu projeto.



RECORRENTE

Sustentabilidade do projeto e formação de comunidade

DOAÇÕES VIA SITE

- Estruturação para recebimento de doações
- Disponibilização de aba para doações no site
- Uso de plataforma financeira
- Meios de pagamento: cartão de crédito, pix, boleto bancário
- Identificação do doador para manutenção do relacionamento
- Doações pontuais e recorrentes (débito em conta/ cartão de crédito)

ALGUMAS OPORTUNIDADES PARA CAPTAÇÃO COM PESSOAS FÍSICAS

eklos

Dia de Doar

Financiamento Coletivo (crowdfunding)

Nota Fiscal (programas estaduais)

IRPF

Realização de Eventos

Nota Fiscal

- Programas de Secretarias de Fazenda estaduais;
- Programa de incentivo à doação de impostos para entidades sociais;
- Engajamento de contribuintes em causas filantrópicas;
- São Paulo, Paraná, Rio Grande do Norte, entre outros

Nota Fiscal Paulista

- Um dos maiores programas de ações filantrópicas do Brasil;
- Beneficia entidades paulistas sem fins lucrativos das áreas da assistência social, saúde, educação, defesa e proteção animal e cultura;
- Mais de 19 milhões de participantes cadastrados;
- Forma prática e segura de fazer uma doação para uma causa

ALGUMAS OPORTUNIDADES PARA CAPTAÇÃO COM PESSOAS FÍSICAS

Dia de Doar

Financiamento Coletivo (crowdfunding)

Nota Fiscal (programas estaduais)

IRPF

Realização de Eventos

IRPF

- Contribuintes podem destinar parte do Imposto de Renda a projetos sociais
- Baixo % de doação em comparação ao potencial – Oportunidade!



Modalidade	% Máx. IR	Observação
Cultura (Rouanet, Audiovisual)	até 6%*	Soma com Esporte, Reciclagem, FUMCAD e Idoso
Esporte	até 6%*	
Reciclagem	até 6%*	
Fundos da Criança (FUMCAD)	até 6%*	
Fundos do Idoso	até 6%*	
PRONAS	+1%	Acumulativo ao limite dos 6%
PRONON	+1%	Acumulativo ao limite dos 6%

**Os itens marcados com “até 6%” devem compartilhar esse limite entre si.*

Fonte: Manual do Patrocinador, 2025/2026

PASSO A PASSO DISPONÍVEIS NA INTERNET




Live nº 02

IMPOSTO DE RENDA 2024

Destinação na Declaração

 Receita Federal



Você sabia que tem o **direito de doar seu imposto de renda** para uma organização social de confiança?

Pessoas físicas podem destinar até 3% do valor a receber ou a pagar do imposto de renda para nossos projetos sociais.

[Saiba como doar!](#)

ALGUMAS OPORTUNIDADES PARA CAPTAÇÃO COM PESSOAS FÍSICAS

Dia de Doar

Financiamento Coletivo (crowdfunding)

Nota Fiscal (programas estaduais)

IRPF

Realização de Eventos

REALIZAÇÃO DE EVENTOS

- . Bazar
- . Jantar beneficente
- . Show de prêmios

ESTUDO DE CASO RITMARTE

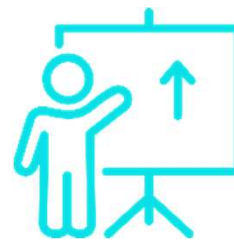
eklos





Sustentabilidade

Meta de captação: R\$



PLANO ESTRATÉGICO PARA SUSTENTABILIDADE

SUSTENTABILIDADE

- A sustentabilidade acaba sendo um negócio e precisa ser gerido desta forma;
- Análise da viabilidade financeira;
- Plano de negócios;
- Perfil de empreendedor
- Foco na área da organização

ESCOLA DE MÚSICA DA ROCINHA

escolademusicadarocinha
a • Seguir



10.328 views

View all 328 comments

5 DAYS AGO

escolademusicadarocinha
a • Seguir



10.328 views

View all 328 comments

5 DAYS AGO



Comida Mareense

Somos a Maré de Sabores, um coletivo de mulheres de favela – que cozinha e entende a gastronomia como ferramenta de acesso, autonomia, afeto, memória, equidade, acolhimento e luta.

Um buffet de impacto social na Maré que circula por toda a cidade, com receitas que resgatam nossas memórias e impulsiona uma rede de sustentabilidade para as mulheres da Maré, com incentivo à formação em cursos de gastronomia.

TIBANARÉ CORP





ESCOLA
MARIA
TEIXEIRA

eklōs



ekloos



Ecomercado NEAC

KIO

[Quem somos](#)[Serviços](#)[Portfólio](#)[Contato](#)

Comunicar para **construir um mundo melhor.**

Somos uma agência especializada em impacto, que trabalha com comunicação para ONGs, negócios sociais e a área de responsabilidade social de empresas.

[saiba mais](#)

Bliks

Gestão Editais

CRM Fácil

ONG Fácil

Contato



Soluções inteligentes
e simples para
potencializar
seu Impacto Social



ESTUDO DE CASO RITMARTE

eklos

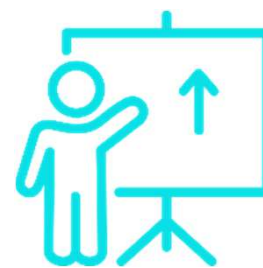




Verba de Empresas

Meta de captação: R\$

Quantas empresas
preciso contactar
para captar a meta?



**PLANO ESTRATÉGICO
PARA CAPTAÇÃO
DE RECURSOS**



Busca por oportunidades



Reativa

- Rotina de busca de editais
- Dicas de locais para busca de oportunidades



Proativa

- Identificação de empresas que apoiam a sua causa ou que não tem causa previamente definida



Busca por oportunidades

eklos



Reativa

- Rotina de busca de editais
- Dicas de locais para busca de oportunidades



Resposta aos editais

- . Leia atentamente o texto do edital e avalie se a organização realmente atende aos requisitos;
- . Avalie o custo/ benefício de mobilização para responder ao edital;
- . Marque as palavras-chave do edital: é importante que sejam mencionadas na resposta da inscrição;
- . O ChatGPT (ou outra IA) pode ser usado como apoio para a criação e revisão de textos – Cuidado: sempre revise o texto criado pela ferramenta!;
- . Apresente um orçamento coerente com as atividades propostas



Inteligência Artificial



- Editais abertos (com a Guia)
- Inovação metodológica (com Gemini)
- Escrita em Editais (com ChatGPT)
- Viabilidade financeira (com ChatGPT)
- Apresentação Institucional (com GammaApp)
- Comunicação e geração de conteúdo (com Heygen)
- Criação de imagem (com Gemini)
- Novo projeto (com Notebook LM)



Busca por oportunidades

eklos



Proativa

- Identificação de empresas que apoiam a sua causa ou que não tem causa previamente definida



Lei de incentivo

FEDERAL

Lei de Incentivo à Cultura (Rouanet), Lei do Audiovisual, Lei de Incentivo ao Esporte, Criança e Adolescente, Idoso, Reciclagem

ESTADUAL*

ICMS – Cultura e Esporte

MUNICIPAL*

ISS – Cultura e Esporte

*Dependente das legislações específicas de estado e município

FEDERAL

O limite global de dedução no IR para PJ é de até **10% do IR devido**

CUMULAÇÃO DE INCENTIVOS FEDERAIS – LIMITES GLOBAIS									
DEDUÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA DEVIDO									
	FUMCAD	IDOSO	ROUANET	AUDIOVISUAL	FUNCINE	ESPORTE	RECICLAGEM	PRONON	PRONAS
Pessoa jurídica	1%	1%	4%			2%	1%	1%	1%
			+2%			1%			
Total PJ	1%	1%	4%			2%		1%	1%

FEDERAL (DOAÇÕES)

- Até 10% do IR devido para projetos incentivados
- +3,5% em doações com dedução (despesa operacional)

DEDUÇÃO COMO DESPESA OPERACIONAL	
Doações dedutíveis realizadas a entidades civis sem fins lucrativos	Doações dedutíveis realizadas a instituições de ensino e pesquisas
2%	1,5%



ESTADUAL

Rio de Janeiro

LEI	LIMITE DO APORTE	TIPOS DE PROJETOS
ICMS Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços LEI ESTADUAL DE INCENTIVO À CULTURA DO RIO DE JANEIRO	Limite do aporte: Até 3% do ICMS a recolher no período para patrocínio de produções culturais de autores e intérpretes nacionais. Até 1% do ICMS a recolher no período para patrocínio de produções culturais estrangeiras. Percentual de abatimento: 100% do valor do aporte.	I – música e dança; II – teatro e circo; III – artes plásticas e artesanais; IV – folclore e ecologia; V – cinema, vídeo e fotografia; VI – informação e documentação; VII – acervo e patrimônio histórico-cultural; VIII – literatura, com prioridade à língua portuguesa e à produção literária de autores fluminenses; IX – esportes profissionais, amadores e paralímpicos, desde que federados; X – gastronomia; XI – atividades físicas de inclusão social destinada às pessoas com deficiência.



ESTADUAL



Rio de Janeiro

LEI	LIMITE DO APORTE	TIPOS DE PROJETOS
ICMS Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços SISTEMA DE INCENTIVO AO ESPORTE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	Limite do aporte: Até 3% do ICMS a recolher em cada período Percentual de abatimento: 100% do valor do aporte.	I – evento de natureza esportiva, inclusive divulgação, publicação e memória; competição esportiva; II – patrocínio e bolsas destinadas a equipes e atletas; III – construção, melhorias ou reformas de equipamentos, instalações ou edificações esportivas; IV – edições e seminários voltados ao desenvolvimento do esporte.



Fonte: Manual do Patrocinador 2025/ 2026

MUNICIPAL

Rio de Janeiro

LEI	LIMITE DO APORTE	TIPOS DE PROJETOS
LEI DO ISS	Limite do aporte: Até 20% do ISS devido em cada mês, não podendo superar 20% do total apurado no ano anterior pelo contribuinte. Percentual de abatimento: 100% do valor do aporte.	a) artes visuais; b) artesanato; c) audiovisual; d) bibliotecas; e) centros culturais; f) cinema; g) circo; h) dança; i) design; j) folclore; k) fotografia; l) literatura; m) moda; n) museus; o) música; p) multiplataforma; q) teatro; r) transmídia; s) preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, (assim classificados pelos órgãos competentes).

manualdopatrocinator.com.br

ekloos

manual do **patrocinator** 2025 | 2026

programas e leis de incentivo a cultura, esporte, tecnologias e projetos sociais, de norte a sul do Brasil



A photograph of a smiling man sitting with three young boys. They are all holding and playing white recorders. The man is in the center, and the boys are on either side of him. They are all wearing white t-shirts with a logo that says "CIDADANIA SOCIAL" and "NOSSA VIDA A PARCELA". The background is a plain, light-colored wall. The text "Com a Simbi, o investimento social inteligente é sim possível" is overlaid in large white letters.

Com a Simbi, o investimento social inteligente é sim possível

Somos especialistas em gestão do investimento social. Através de verba direta ou incentivada, conectamos quem pode gerar impacto social do jeito mais inteligente.

Nossa missão é transformar vidas

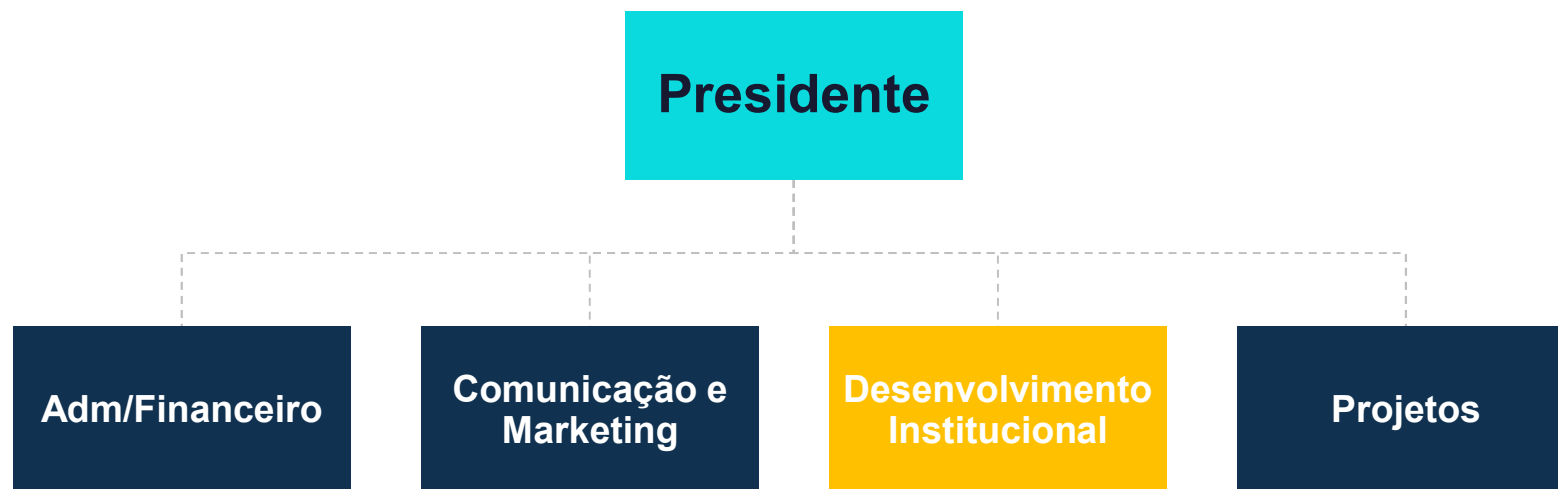
A Incentiv é um ecossistema de soluções focadas em gerar impacto social positivo, que conecta empresas, pessoas e projetos socioambientais, através de leis de incentivo fiscal.

[Quero saber mais](#)[Escolha incentivar](#) 

Perfil de um bom captador de recursos

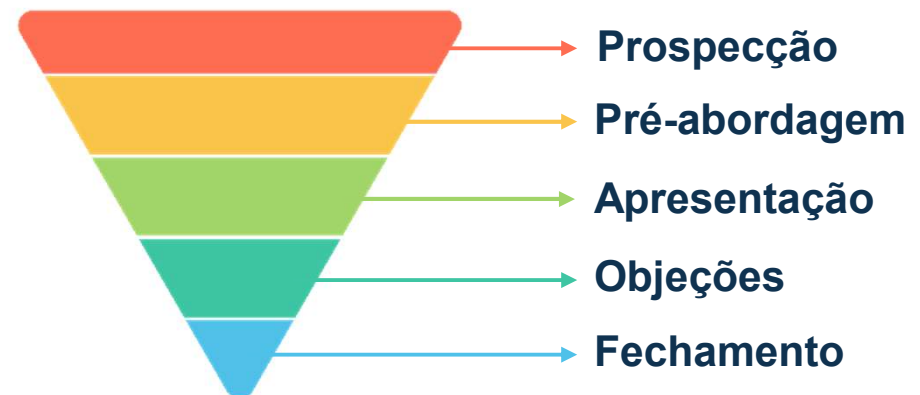


Organização



Técnicas de abordagem e **negociação**

PROCESSO DE CAPTAÇÃO QUANTITATIVO



GERAÇÃO DE LEADS - MARKETING

- Marketing de conteúdo
- Campanhas segmentadas
- Participação em eventos
- Palestras
- Media social - narrativa com impacto
- E-mail marketing segmentado
- Promoções / descontos / Amostra grátis
- Micro Influenciador
- Panfleto
- Carro de som

PROCESSO DE CAPTAÇÃO - QUALITATIVO

eklos



Prospecção e
Qualificação



Pré-abordagem



Apresentação e
demonstração



Superação
de objeções



Fechamento



Acompanhamento
e manutenção

Fonte: Administração de Marketing – Kotler e Keller



PROCESSO DE CAPTAÇÃO - QUALITATIVO

ekloos



Fonte: Administração de Marketing – Kotler e Keller





Prospecção



FASE 1

Definição da empresa foco

Área focal na empresa

Cargo dentro da área foco “definição da persona”





Prospecção



FASE 2

Linkedin

Email

Ligação telefônica

Base de Dados

Automatização da captura de leads

Captador

Parceiro de negócio

Eventos / Feiras







Qualificação



B - a empresa tem ORÇAMENTO para contratar?

A - o seu contato é o DECISOR?

N - qual a NECESSIDADE exata da empresa?

T - o TEMPO da empresa esta alinhado com o seu?

PROCESSO DE CAPTAÇÃO - QUALITATIVO

ekloos



Fonte: Administração de Marketing – Kotler e Keller





Pré-abordagem



- Website
- Reclame aqui
- Competidores
- Relatórios Públicos da Empresa
- Relatório de Sustentabilidade Anual
- Google
- Clientes

Fonte: Administração de Marketing – Kotler e Keller



PROCESSO DE CAPTAÇÃO - QUALITATIVO

ekloos



Fonte: Administração de Marketing – Kotler e Keller





Tenha uma boa
**apresentação do
projeto**



Tenha uma **pasta
com dados** e todas as
informações institucionais
atualizadas



Tenha um **projeto
estruturado** escrito,
mas não envie!



Apresentação e demonstração



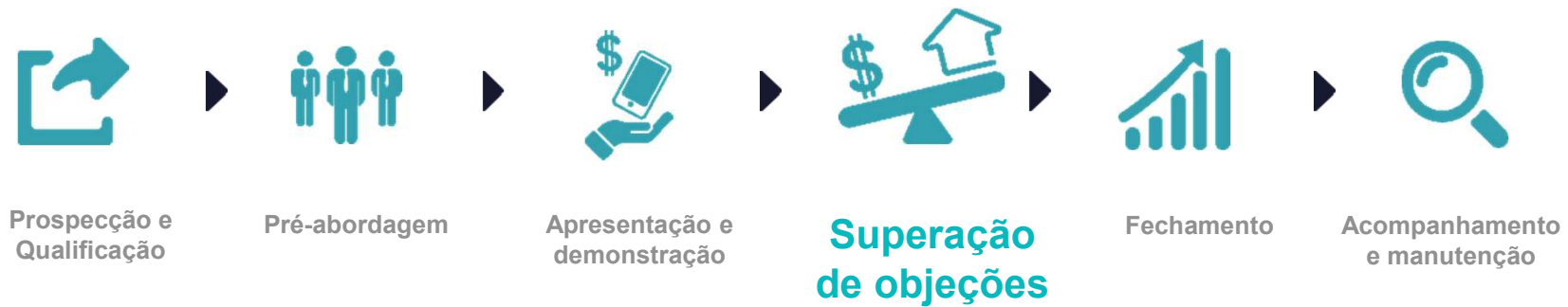
- Seja flexível
- Esteja preparado
- Traga dados
- Adeque o seu estilo
- Pessoas se conectam com pessoas
- Cuidado com vídeos
- Faça perguntas e deixe espaço para diálogo

Fonte: Administração de Marketing – Kotler e Keller



PROCESSO DE CAPTAÇÃO - QUALITATIVO

ekloos



Fonte: Administração de Marketing – Kotler e Keller





Superação de Objeções



- Ouça o potencial “cliente”
- Você não precisa saber tudo
- Você não precisa responder na hora
- Cuidado com os valores (\$\$)
- Reflita sobre a adequação do seu projeto à proposta
- Elaboração da estratégia de resposta

Fonte: Administração de Marketing – Kotler e Keller



CUSTOMIZE O SEU PROJETO



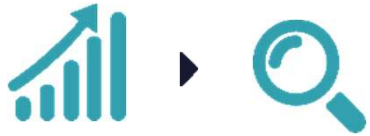
PROCESSO DE CAPTAÇÃO - QUALITATIVO

ekloos



Fonte: Administração de Marketing – Kotler e Keller





Fechamento, acompanhamento e manutenção

- ▶ “Conquistar um novo cliente
custa entre 5 a 7 vezes mais do
que manter um atual”
Philip Kotler

Fonte: Administração de Marketing – Kotler e Keller

Mapa de cobertura

ORGANOGRAMA



■ Não tem Contato ■ Breve Oportunidade ■ Múltiplos contatos ■ Em Profundidade



MAPA DE INFLUÊNCIA



ESTUDO DE CASO RITMARTE

eklos



Gestão da Captação

FUNIL DE CAPTAÇÃO

ekloos



	GOVERNO	EMPRESAS	SUSTENTABILIDADE	PESSOAS FÍSICAS
META qualificação	2x	10x	5x	20x
META fechamento	R\$10.000	R\$10.000	R\$5.000	R\$5.000

CONTROLE DE EXECUÇÃO



CLIENTE	NOME OPORTUN.	ORIGEM DO LEAD	DATA DA CRIAÇÃO DO LEAD	VENDEDOR	VALOR R\$	DATA FECHAM. DO PEDIDO	STATUS Qualificação; Diagnóstico; Proposta; Negociação; Fechamento	DATA DA QUALIFICAÇÃO	QUALIFICAÇÃO (COMENTÁRIO)	DATA DO DIAGNÓSTICO	SOLUÇÃO (COMENTÁRIO)	DATA ENVIO PROPOSTA	PROPOSTA (COMENTÁRIO)
Cliente A													
Cliente B													
Cliente C													
Etc													



CONTROLE DE EXECUÇÃO

ekloos

Nossas soluções

PARA EMPRESAS

ESGFácil

Gestão da estratégia de ESG, lançamento de editais e avaliação de resultados financeiro e de impacto do investimento social privado.

Saiba mais

PARA ONG

CRM Fácil

Sistema para gestão de captação de recursos.

Saiba mais

PARA ONG

ONG Fácil

Gestão integrada, incluindo doadores, beneficiários, projetos e financeiro, facilitando a prestação de contas para os financiadores.

Saiba mais

Somos mais do que uma empresa de tecnologia! Ajudamos a sua organização a implementar ferramentas e processos para pensar de forma estratégica, reduzir custos e ter transparência.



CONTROLE DE EXECUÇÃO

ekloos



Web application interface showing a "Contato" (Contact) form. The form is displayed within a browser window. The form fields include:

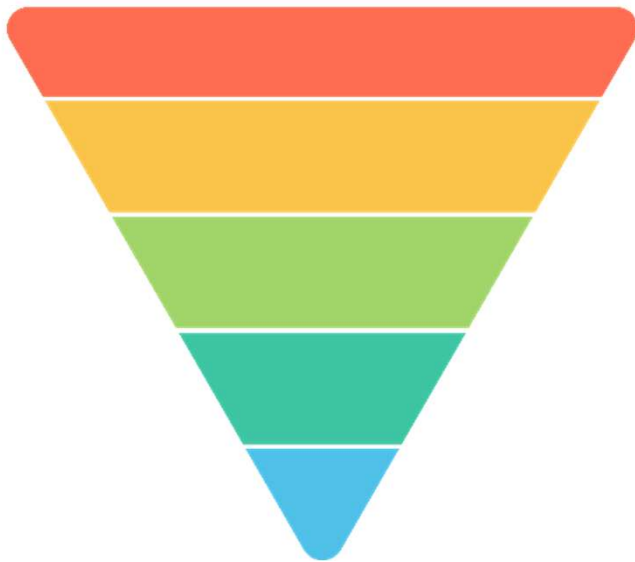
- Nome (0 / 255)
- Cargo (0 / 25)
- Situação (Ativo)
- CEP (0 / 45)
- Logradouro (0 / 80)
- Bairro (0 / 45)
- Cidade (0 / 45)
- Estado (dropdown)
- País
- Telefone
- Ramal (0 / 10)
- Celular
- E-mail (0 / 60)

Buttons: FECHAR, SALVAR

Browser tabs: 1. ...amento_112-10...pdf, 2. 13. Orçamento Or...xlsx, 3. 03701053 - ORÇA...pdf, 4. SEI_ERJ - 3889615...pdf

PREVISIBILIDADE

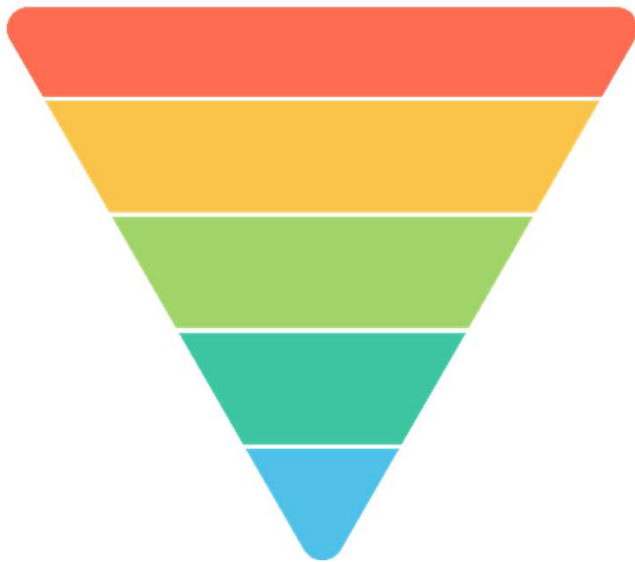
eklos



Ciência Exata

- Tempo de Qualificação
- Taxa de conversão de vendas
- Tempo médio da venda
- Tempo médio em cada fase

METAS E ACOMPANHAMENTO



Metas

- Contato efetivo
- Reuniões marcadas
- Apresentações realizadas
- Propostas colocadas
- Contratos assinados

Acompanhamento

- Semanal
- Quinzenal

Pós Captação

eklos

Credibilidade em relação à
boa **gestão dos recursos**;

Medição dos
resultados/impactos;

Capacidade de **prestar
contas** de forma
transparente;

Manutenção do
relacionamento com o
financiador

ekloos

Obrigada!

🌐 www.ekloos.org
✉ contato@ekloos.org
📷 [@institutoekloos](https://www.instagram.com/institutoekloos)
📞 (21) 99969-2342
☎ (21) 2516-2854

