**PROGRAMA DE ACELERAÇÃO IMPACTÔ SOCIAL 2022**

**Ficha de Inscrição**

Esse é um documento com o objetivo de te ajudar a pensar nas suas respostas na hora de se inscrever no Impactô Social 2022. Com ele, você pode fazer um exercício para o preenchimento final, elaborando com calma as informações que serão respondidas no sistema de inscrição. É apenas uma sugestão: respeitamos sua liberdade de realizar o preenchimento das informações da maneira que melhor funcione para você.

Para realizar a sua inscrição, acesse **www.ekloos.org/impactosocial**e clique no link "Faça sua Inscrição" (Negócios Sociais).

**1**

**DADOS DO NEGÓCIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Negócio:** (Inclua o nome, mesmo que o negócio ainda não esteja formalizado) |  |
| **Data da Fundação:**  (Inclua a data de fundação do negócio. Caso não seja formalizado, informe a data em que começou) |  |
| **CNPJ:** (Caso o seu negócio não seja formalizado, deixe em branco) |  |
| Website e Redes Sociais | Website:  Facebook:  Instagram:  LinkedIn: |
| **Em que estágio está o seu negócio?** | () só no papel  () começando  () está estruturado, mas precisa crescer  () já atende o que eu espero para ter impacto social |
| **E-mail** (Inclua o e-mail para contato) |  |
| **Endereço:** (Inclua o endereço do negócio) |  |
| **Bairro:** |  |
| **Cidade:** |  |
| **Estado:** |  |
| **Telefone Fixo:** (Inclua o DDD e o número de telefone) |  |
| **Telefone Celular:** (Inclua o DDD e o número de celular) |  |

**2**

**DADOS DO FUNDADOR**

1. **Nome:**
2. **Endereço:**
3. **Cidade:**
4. **Bairro:**
5. **Estado:**
6. **CPF:**
7. **Data Nascimento:**
8. **País de nascimento:** ( ) Brasil ( )outro: \_\_\_\_\_
9. **Sexo:** ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefiro não declarar
10. **Raça ou cor que você se identifica (categorias do IBGE):**

( ) Preto () Pardo ()Indígena () Amarela ()Branca ( ) Prefiro não declarar

1. **Celular com DDD:**
2. **E-mail:**
3. **Redes sociais:**

Facebook:

Instagram:

LinkedIn:

1. **Grau de escolaridade:**

( ) Não frequentei a escola

( ) Fundamental Incompleto

( )Fundamental Completo

( ) Ensino Médio Incompleto

( ) Ensino Médio Completo

( ) Superior Incompleto

( ) Superior Completo

( ) Pós Graduação Incompleta

( ) Pós Graduação Completa

1. **Qual o tipo de acesso à internet que você tem?**

( ) não tenho acesso

( ) internet móvel, pelo telefone celular

( ) internet fixa, acessando pelo computador em casa

( ) internet fixa, acessando por computador em outro local

**3**

**INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO SOCIAL**

**3.1. Conte a história do seu negócio.**

*Escreva a história do seu negócio e o que motivou a sua criação. Fale sobre o impacto gerado até agora e o número de pessoas atingidas. Limite de 2000 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.2. Qual(is) a(s) principal(is) área(s) de atuação do seu negócio?**

( ) Capacitação Profissional

( ) Inclusão Social de Pessoas com Deficiência e Doenças Graves

( ) Educação

( ) Outras áreas – esporte, cultura, saúde, meio ambiente, direitos humanos, entre outros – sendo a educação uma temática transversal

* 1. **Qual(is) ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável está(ão) mais alinhado(s) com o seu projeto?**

*\*Você conhece a Agenda 2030? Aqui, você encontra mais informações sobre a Agenda 2030 e sua importância -* [*www.agenda2030.com.br*](http://www.agenda2030.com.br)*.*

( ) ODS 1 – Erradicação da Pobreza

( ) ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável

( ) ODS 3 – Saúde e Bem Estar

( ) ODS 4 – Educação de Qualidade

( ) ODS 5 – Igualdade de Gênero

( ) ODS 6 – Água Potável e Saneamento

( ) ODS 7 – Energia Acessível e Limpa

( ) ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

( ) ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura

( ) ODS 10 – Redução das Desigualdades

( ) ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis

( ) ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis

( ) ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima

( ) ODS 14 – Vida na Água

( ) ODS 15 – Vida Terrestre

( ) ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

( ) ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

**3.4. Especifique o(s) estados e município(s) no(s) qual(is) os projetos são realizados.**

* Distrito Federal
* Paraná – ( ) Capitão Leônidas Marques ( ) Planalto ( ) Nova Prata do Iguaçu ( ) Capanema ( ) Realeza;
* Piauí – ( ) Lagoa do Barro do Iguaí ( ) Queimada Nova ( ) Dom Inocêncio ( ) São Raimundo Nonato;
* Minas Gerais – ( ) Fernandes Tourinho ( ) Periquito ( ) Alpercata ( ) Sobrália ( ) Iapu ( ) Governador Valadares ( ) Salto da Divisa;
* Goiás – ( ) Luziânia.

**3.5. Dimensione o público atendido pelo seu negócio.**

*Especifique o número de pessoas diretamente atendidos pelo negócio. Limite de 100 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.6. Como o seu negócio gera receita?**

*Explique o seu modelo de negócio. Caso você ainda não saiba como monetizar, escreva que ainda está em definição. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.7. O seu negócio possui algum tipo de protótipo, validação ou vendas? Se sim, dê mais detalhes.**

*Limite de 1000 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.8. Atualmente, quais são os principais desafios relacionados ao seu negócio de impacto social?**

*Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**4**

**INFORMAÇÕES SOBRE O MERCADO**

**4.1. Em qual mercado você atua ou pretende atuar?**

*Explique o mercado, tamanho, oportunidades. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**4.2. Quais são os seus concorrentes ou modelos de negócios similares? Fale um pouco sobre eles.**

*Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**5**

**EQUIPE**

**5.1. Conte sobre a sua equipe.**

*São quantos fundadores, contando com você? Há quanto tempo vocês estão trabalhando neste negócio? Como vocês se conheceram? Quais as outras pessoas que trabalham no seu negócio? (Ao citar a sua equipe, coloque nome, função, tempo de dedicação e um breve currículo). Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**5.2. Caso o seu negócio seja selecionado, qual a equipe que irá participar do programa de aceleração?**

*Inclua nome completo, função, tempo de dedicação e breve currículo. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**6**

**FINANCEIRO**

**6.1. Em 2021, qual foi o valor da receita e despesa do seu negócio?**

*Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**7**

**EXPECTATIVA**

**7.1. O seu negócio está participando ou já participou de algum outro Programa de Aceleração?**

*Se sim, especifique o nome do programa e o ano de participação da organização. Limite de 500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**7.2. Por que o seu negócio precisa do processo de aceleração? O que você espera deste processo?**

*Explique por que o seu negócio precisa passar pelo Programa de Aceleração, bem como as suas expectativas acerca do processo. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**8**

**DECLARAÇÕES**

**8.1 Você declara ter disponibilidade de, no mínimo, 16 horas mensais para as atividades de mentoria e capacitação?**

*As mentorias e capacitações ocorrerão de 2ª a 6ª feira, no horário comercial (09h às 18h).*

( ) Sim, tenho disponibilidade

( ) Não tenho disponibilidade

( ) Tenho as seguintes restrições de horário:

**8.2 2 As demais pessoas componentes da equipe que irão participar do programa de aceleração possuem disponibilidade de, no mínimo, 16 horas mensais para as atividades de mentoria e capacitação?**

*As mentorias e capacitações ocorrerão de 2ª a 6ª feira, no horário comercial (09h às 18h).*

( ) Sim

( ) Não

( ) Restrições de horário:

**8.3 Você declara estar de acordo com todos os itens relacionados a este programa e especificados no edital?**

( ) Sim

( )Não

**8.4 Você compreende que este é um programa de aceleração, onde o objetivo é ajudar o desenvolvimento da sua organização e não um edital de doação? O valor destinado à banca de avaliação não é o benefício mais importante deste processo e mesmo participando do programa através das mentorias você pode não ser contemplado com nenhum recurso financeiro.**

(    ) Sim, estou ciente.

**8.5 Você aceita receber informações sobre atividades e projetos do Instituto Ekloos?**

( ) Sim, mas apenas por e-mail

( ) Sim, por e-mail, whatsapp e outros canais

( ) Não

**8.6 Você aceita receber informações sobre atividades e projetos do Instituto Neoenergia?**

( ) Sim, mas apenas por e-mail

( ) Sim, por e-mail, whatsapp e outros canais

( ) Não

**9**

**DOCUMENTOS**

**9.1. Grave um vídeo explicando o seu negócio, como ele resolve um problema social e como ele gera receita.**

*Aqui, queremos receber um vídeo de até 3 minutos com a principal liderança do negócio contando sobre a história do negócio, como ele resolve um problema social e como gera receita. Publique o vídeo no Youtube, Vimeo ou outra plataforma e coloque a URL aqui. Deixe o vídeo em modo público. Não serão aceitos videos institucionais, queremos conhecer a liderança que está à frente do negócio!*

*Se precisar de orientações sobre como subir o vídeo na plataforma, acesse o FAQ disponível no website de inscrição* **www.ekloos.org/impactosocialfaq**

**9.2. Se você tiver um pitch (apresentação rápida sobre o seu negócio), faça o upload.**

**100**

**Aceite de privacidade: nossa responsabilidade a respeito dos seus dados pessoais informados**

*O aviso de privacidade do Instituto Neoenergia está disponível em* [http://www.institutoneoenergia.org.br/pt/Paginas/aviso-privacidade-acoes-comunicacao-publico-externo.aspx](about:blank)

*( ) Eu declaro que li e entendi as informações fornecidas no aviso de privacidade.*

*( ) Eu declaro que a minha concordância com este aviso de privacidade é manifestada de forma livre, informada e inequívoca e concorda com o tratamento de meus dados pessoais, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (“LGPD”)*

*( ) Autorizo o uso da minha imagem e som para veiculação em materiais de divulgação e outras atividades do Instituto Ekloos e do Instituto Neoenergia em todos os seus formatos: áudio, vídeo e fotografia*