

ekløos | Pontão
de cultura



MINISTÉRIO DA
CULTURA



AGENDA DO DIA

- 9h – Boas-Vindas
- 9h10 – Apresentação Ekloos Pontão de Cultura
- 9h20 – Apresentação Cultural
- 9h30 – Conteúdo
- 10h30 às 10h50 - Intervalo
- Conteúdo
- 12h30 às 14h00 - Almoço
- Conteúdo
- 15h30 às 15h50 - Intervalo
- Conteúdo
- 18h00 - Encerramento



Reduzir a
desigualdade
social no Brasil
é a **nossa paixão.**



STARTUP
AWARDS
2018

STARTUP
AWARDS
2019

Fundado em 2007

Ekloos em Números

7.908

iniciativas de impacto
impulsionadas no Brasil

+4 mi

de beneficiários



26

estados
+ DF



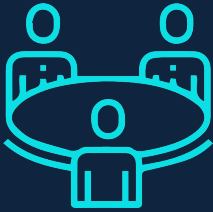
62%

Mulheres na
liderança



72%

Média de
desenvolvimento



**ACELERADORA
DE IMPACTO**



**PROGRAMAS
CUSTOMIZADOS
ESG**



**EKLOOS
ACADEMY**



Política Nacional Cultura Viva



Sobre a Política Nacional Cultura Viva



Reconhece o acesso aos bens e serviços culturais como direito social básico.



Está baseada na gestão compartilhada entre os entes federativos e a sociedade civil.



É a política de base comunitária do Sistema Nacional de Cultura.



Apoia e fomenta grupos e agentes que promovem a prática e o acesso da população aos bens e serviços culturais nos territórios.

Pontos de Cultura

- As organizações e coletivos culturais que fazem parte do programa são chamados de Pontos de Cultura. Eles recebem apoio do governo para desenvolver atividades artísticas e culturais em suas comunidades;
- Os Pontos de Cultura formam uma rede que troca experiências e colabora entre si, fortalecendo a cultura em várias regiões do Brasil.

Pontões de Cultura

- São entidades com CNPJ que desenvolvem, acompanham e articulam atividades culturais, em parceria com as redes regionais e/ou temáticas de Pontos de Cultura e outras redes afins.



Ekloos – Pontão de Formação e Mobilização Cultural



Mapeamento e
Diagnóstico



Agentes de
Cultura



Formação

Cia CriArte

Dança também é Educação

Integrantes
Nati Oliveira, Zay, Ryan, Kahena e Estevão



**Formação e
mobilização
cultural**

ekløos | Pontão
de cultura

Curso

Elaboração de Projetos Socioculturais



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Economia Criativa e Impacto Social

Grande potencial de desenvolvimento de projetos e negócios sociais na área da economia criativa



Cenário Social Brasileiro

TERCEIRO SETOR E O
CRESCIMENTO DO SETOR 2,5

Setor de Impacto

SETOR SOCIAL 3º SETOR

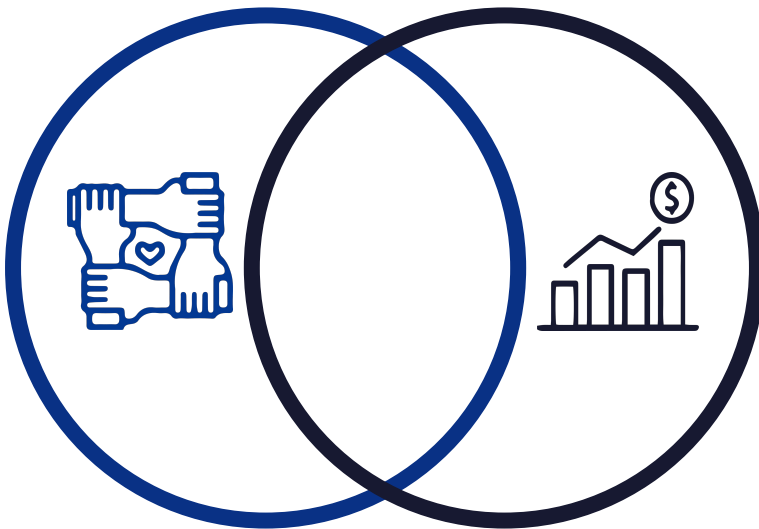
é formado pelas organizações privadas sem fins lucrativos, que trabalham para minimizar questões sociais.



Setor de Impacto

SETOR SOCIAL 3º SETOR

é formado pelas organizações privadas sem fins lucrativos, que trabalham para minimizar questões sociais.



SETOR PRIVADO 2º SETOR

é formado por empresas privadas, com fins lucrativos

Setor de Impacto

SETOR SOCIAL 3º SETOR

é formado pelas organizações privadas sem fins lucrativos, que trabalham para minimizar questões sociais.



SETOR PRIVADO 2º SETOR

é formado por empresas privadas, com fins lucrativos

NEGÓCIO SOCIAL / IMPACTO - SETOR 2,5

Empreendimentos que têm a missão explícita de gerar impacto socioambiental ao mesmo tempo em que produzem resultado financeiro positivo de forma sustentável.

Fonte: Aliança Pelos Investimentos e Negócios de Impacto

Cenário

ASSISTÊNCIA SOCIAL



OSCs PROPORCIONAR ACESSO



NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL



Cenário

Existem mais de
490 mil OSCs* no Brasil
e mais de **6.000 Negócios
Sociais**** mapeados



Fontes

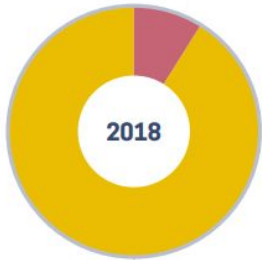
**Mapa das OSCs - Ipea 2018*

***Pipe Social – Relatório 2024*

Investimento social no Brasil

14% do investimento total
são oriundos de incentivos
fiscais

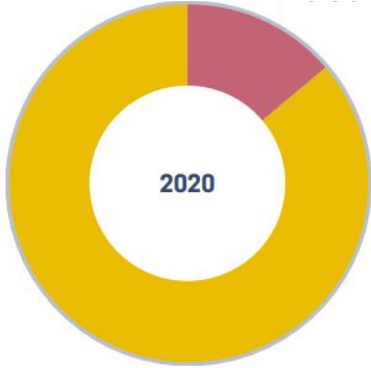
R\$ 490 milhões
Investimentos por meio de incentivos
fiscais em 2018



R\$ 3,4 bilhões
Investimento total
em 2018

9% do investimento
total são oriundos de
incentivos fiscais

R\$ 493 milhões
Investimentos por meio de
incentivos fiscais



R\$ 5,3 bilhões
Investimento total
em 2020

Recurso direto

Recurso incentivado

ESG

O ESG é um **conjunto de padrões e boas práticas** que visa definir se a operação de uma empresa é **socialmente consciente, sustentável e corretamente gerenciada**.



Os 17 ODS



EXISTEM RECURSOS DISPONÍVEIS,
**MAS FALTAM BONS
PROJETOS**

CENÁRIO



As mesmas organizações sempre ganham editais. Os editais têm cartas marcadas.

Será?

EXEMPLOS

O que a sua
organização faz?

“Desenvolvemos oficina de capoeira, percussão, reforço escolar, judô e as crianças aumentam a sua autoestima.”

EXEMPLOS

Quais problemas seu projeto resolve?

- Incentivar a produção artística
- Gerar espaço para difusão da produção artística
- Enriquecer o conhecimento sobre a música
- Incentivar o consumo da produção de artistas
- Oportunizar a interação dos Grupos Artísticos Musicais com o público
- Contribuir para dinamizar a produção artística e cultural do estado

EXEMPLOS

Envie-nos um vídeo de 3 minutos explicando o seu projeto

- Vídeos com apenas 1 minuto;
- Vídeos com 8 minutos;
- Aviso sobre envio posterior do vídeo (“Enviarei o vídeo depois”);
- Vídeo institucional gravado para outras oportunidades ou de anos anteriores

O que os investidores esperam



**Perfil
dos
gestores**



Boa ideia



**Orçamento
viável**



**Projetos
escaláveis**



**Gestão
estruturada**



**Atenção a
inovação**



**Impacto
Social**

O que as organizações precisam



Projeto/Produtos
diferenciado e
bem estruturado



Estratégia de
Comunicação e
Mobilização



Gestão
da organização



Estratégia
de Captação/
Vendas

Quando você vai falar com
um financiador, o que você
“vende” para ele?

impacto social

Coluna vertebral



PROBLEMA

PROJETO

IMPACTO

Qual o **diferencial**
do seu projeto?

Inovação

Diferenciação



Inovação

Atender a novas demandas e novos públicos



Novas gerações



BABY BOOMERS



GERAÇÃO X



GERAÇÃO Y E Z

**FOCO NO
TRABALHO**

Competitivos e focam
em resultados



Comprometidos com os
objetivos da empresa



São fascinados por desafios e
querem fazer tudo à sua
maneira

**QUALIDADE
DE VIDA**

Não se preocupam muito
com a qualidade de vida



Sabem equilibrar vida pessoal e
profissional



Gostam de ter flexibilidade e
usar roupas informais

TECNOLOGIAS

Tem dificuldades com
novidades tecnológicas



Aprenderam a lidar com a
tecnologia na adolescência



São “nativos digitais”

Oceano Vermelho x Oceano Azul



Trabalhar em uma área que tem diversos projetos semelhantes;

“Competir” pelos mesmos recursos;

Ter orçamentos baixos;

Geralmente são projetos que não readequaram suas atividades diante das mudanças das demandas dos beneficiários.



Criar novas áreas de atuação;

Oferecer uma opção de projeto diferenciada;

Mais fácil conseguir um financiador;

Rompe a relação custo e beneficiário.

ENERGIAS
RENOVÁVEIS



MOEDAS VIRTUAIS



METAVERSO



BIG DATA



IMPRESSÃO 3D



BIOTECH



Inovação



NFT



BLOCKCHAIN

ROBÓTICA



REALIDADE
AUMENTADA



IOT

internet of things



AI

inteligência artificial



CHATBOT

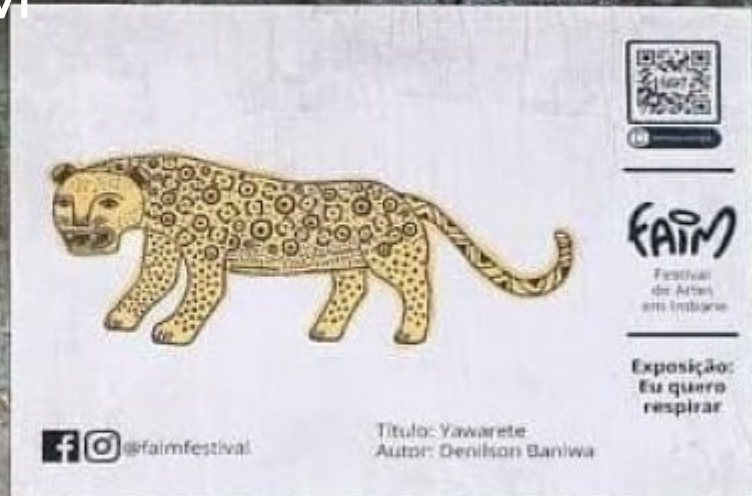


DRONES



INOVAÇÃO

Festival FAIM





Ecomercado NEAC



TV Quilombo

eklos



Inovação

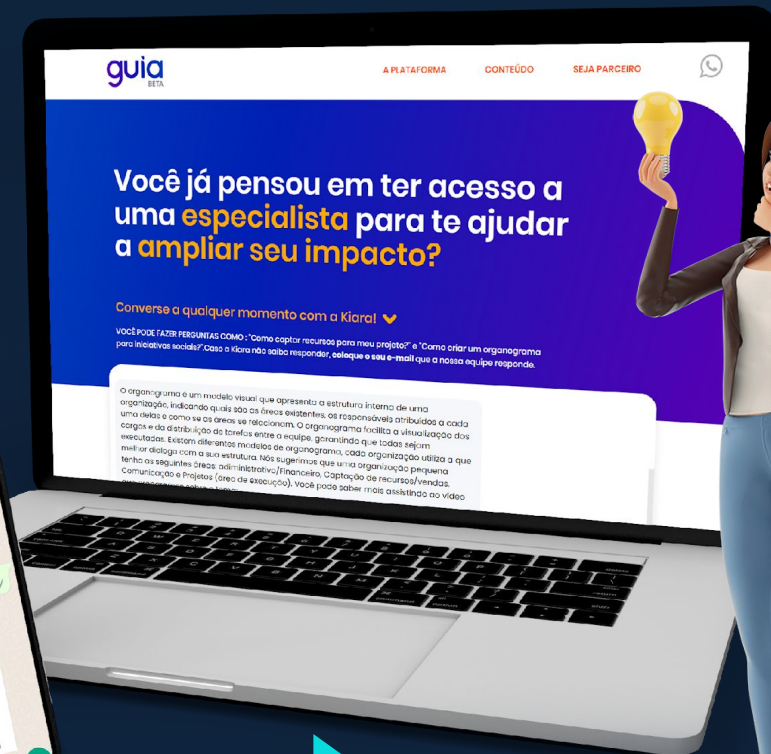
Método Cria - metodologia



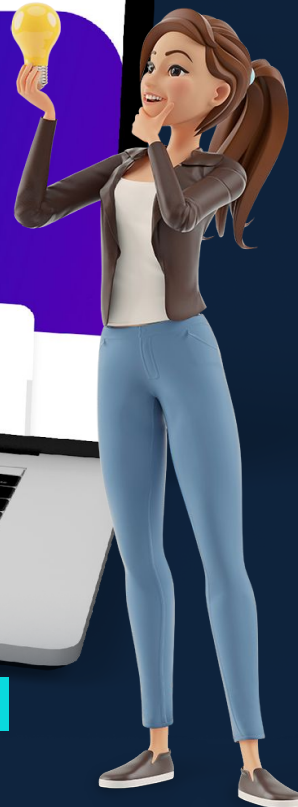
A Guia pode
ser acessada
através de
SITE e
WHATSAPP



+55 21 4042-1628



www.guiasocial.org



Estante Mágica



Biografia
da estrela
literária



Catiana, primeira filha de um pai e mãe que a todos contagia.
Nascida em Fevereiro de 2002 no RJ, Catiana é, acima de tudo,
destemida, enérgica e inteligente, com interesse especial no teatro,
em qualquer coisa que tenha a ver com a Cultura. Curiosa, amante
de leitura e responsável, Catiana é quem costuma fazer planos,
arranjar e organizar a agenda de quem se encontra ao seu redor.
Vale dizer, Catiana, com certeza, tem futuro para garantir!
E o desejo de todos, que a proteja!

Estante
Mágica

Transformando sonhos em livros
#estantemagica #estelliteraria

Meta Educação



Inovação



QUALIDADE



MAIOR IMPACTO

Inovação gradativa

- Organizações que já executam projetos podem inovar, incrementando as atividades já realizadas;
- É importante implementar inovações ano a ano, ainda que pequenas

Fontes de Capital para OSCs



Fundador



Captação com
pessoas físicas



Governo (editais,...)



Investimento corporativo

Leis de Incentivo
e verba direta



Crowdfunding



Autossustentabilidade

Fontes de Capital para Negócios Sociais



Fundador



Bancos
comerciais



Love Money
(família e
amigos)



Governo
(editais,...)



Equity
Crowdfunding



Investimento
corporativo
Leis de Incentivo
e verba direta



Investimento
corporativo direto
grandes empresas que
investem em Start-Up



Venture
Capital /
Capital
Empreendedor



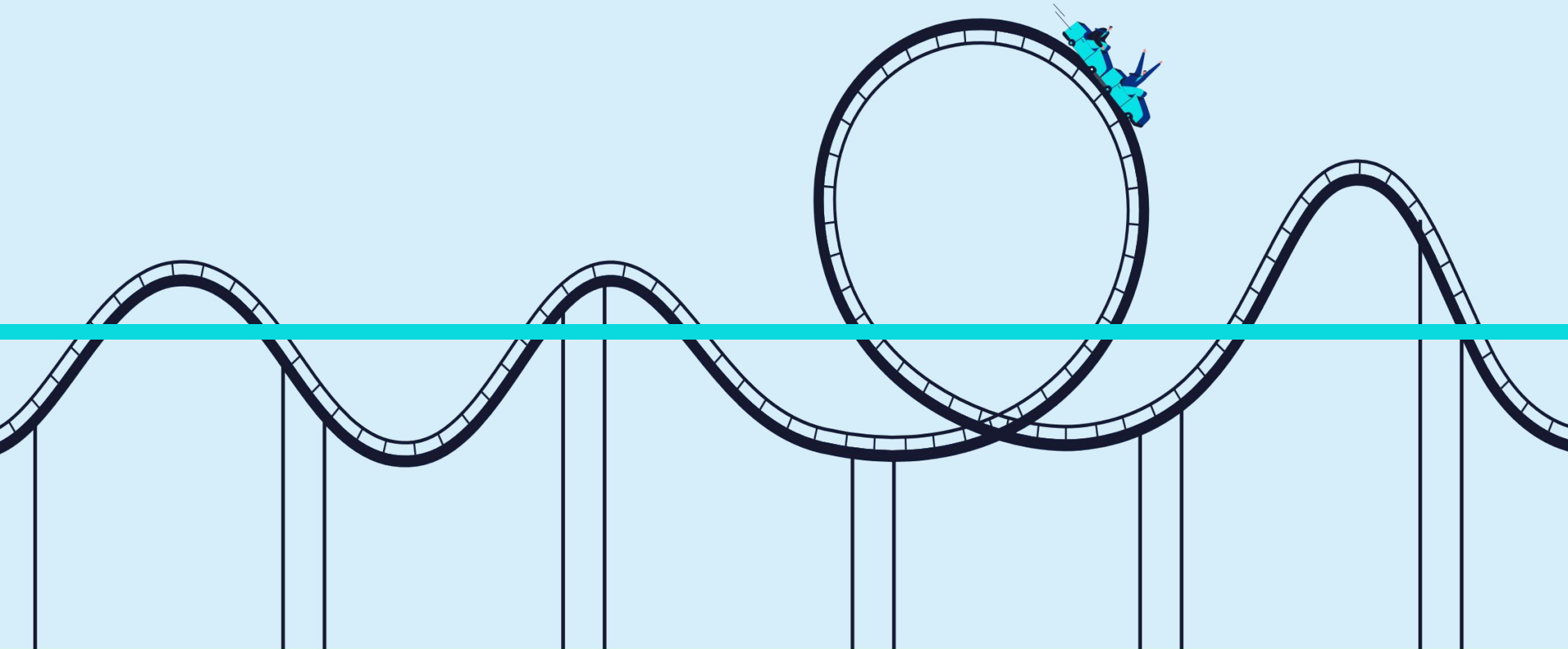
Rede de Anjos



Fundos de
Venture Capital
Capital de risco



Aceleradoras



Impacto Social Canvas

Objetivo: Facilitar a criação, estruturação e execução de projetos de impacto.

IMPACTO SOCIAL CANVAS

ekloos

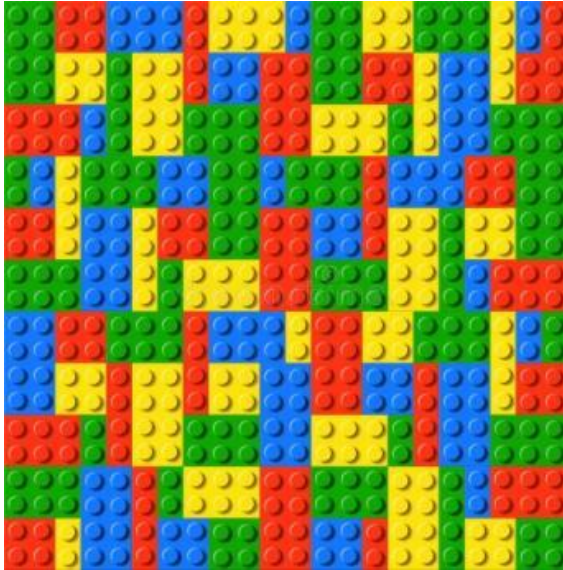
 SONHO Para que?				
 JUSTIFICATIVA Por que?	 ORGANIZAÇÃO Quem?	 INOVAÇÃO Diferenciais?	 EQUIPE Com quem?	 DIVULGAÇÃO Como se comunica?
 BENEFICIÁRIOS Para quem?	 ATIVIDADES O que?	 REQUISITOS Com o que?	 PARCEIROS Com quem?	 CRONOGRAMA Quando?
 LOCALIDADE Onde?			 AValiação Resultados/indicadores	 CUSTO Quanto?

Impacto Social Canvas

Objetivo: Facilitar a criação, estruturação e execução de projetos de impacto.

- Pode ser usado para reestruturar um projeto já existente, ou para criar um projeto inteiramente novo;
- Apoia os empreendedores sociais na reflexão sobre os “porquês” do seu projeto e, com isso, permite a estruturação de iniciativas mais consistentes;
- Propicia uma construção colaborativa, criativa e divertida do projeto social, com foco na obtenção de uma solução inovadora para as demandas de uma determinada localidade;
- Aumenta o potencial de impacto social dos projetos.

Organização x Projetos



Impacto Social Canvas

Objetivo: Facilitar a criação, estruturação e execução de projetos de impacto.

IMPACTO SOCIAL CANVAS

eklos

 SONHO Para quê?				
 JUSTIFICATIVAS Por quê?	 ORGANIZAÇÃO Quem?	 INOVAÇÃO Diferenciais	 EQUIPE Com quem?	 CRONOGRAMA Quando?
 BENEFICIÁRIOS Para quem?	 ATIVIDADES O que?	 REQUISITOS Com o quê?	 PARCEIROS Com quem?	
 LOCALIDADE Onde?			 AVALIAÇÃO Resultados / Indicadores	

Impacto Social Canvas

Objetivo: Facilitar a criação, estruturação e execução de projetos de impacto.

IMPACTO SOCIAL CANVAS

eklos

 SONHO Para quê?				
 JUSTIFICATIVAS Por quê?	 ORGANIZAÇÃO Quem?	 INOVAÇÃO Diferenciais	 EQUIPE Com quem?	 CRONOGRAMA Quando?
 BENEFICIÁRIOS Para quem?	 ATIVIDADES O que?	 REQUISITOS Com o quê?	 PARCEIROS Com quem?	
 LOCALIDADE Onde?			 AValiação Resultados / Indicadores	

Impacto Social Canvas

Objetivo: Facilitar a criação, estruturação e execução de projetos de impacto.

IMPACTO SOCIAL CANVAS

eklos

 SONHO Para quê?				
 JUSTIFICATIVAS Por quê?	 ORGANIZAÇÃO Quem?	 INOVAÇÃO Diferenciais	 EQUIPE Com quem?	 CRONOGRAMA Quando?
 BENEFICIÁRIOS Para quem?	 ATIVIDADES O que?	 PARCEIROS Com quem?		
 LOCALIDADE Onde?		 REQUISITOS Com o quê?	 AValiação Resultados / Indicadores	
			 CUSTO Quanto?	

Impacto Social Canvas

Objetivo: Facilitar a criação, estruturação e execução de projetos de impacto.

IMPACTO SOCIAL CANVAS ekloos

SONHO Para quê?				
JUSTIFICATIVAS Por quê?	ORGANIZAÇÃO Quem?	INOVAÇÃO Diferenciais	EQUIPE Com quem?	CRONOGRAMA Quando?
BENEFICIÁRIOS Para quem?	ATIVIDADES O que?	REQUISITOS Com o quê?	PARCEIROS Com quem?	
LOCALIDADE Onde?			AVLIÇÃO Resultados / Indicadores	CUSTO Quanto?

Impacto Social Canvas

Objetivo: Facilitar a criação, estruturação e execução de projetos de impacto.



MATERIAL



EQUIPE



PREENCHENDO OS
QUADRANTES

Estudo de caso

Lona na Lua

Divisão de Grupos



IMPACTO SOCIAL CANVAS



SONHO

Para quê?



JUSTIFICATIVA

Por quê?



ORGANIZAÇÃO

Quem?



QUAL É O SEU SONHO?

SONHO
Para quê?

- O sonho é o motivo pelo qual a organização/grupo foi criado. A motivação que fez e faz com que os gestores dediquem seu tempo e esforços no trabalho;
- É a missão da organização, a razão de ser, aquilo que vai guiar a sua atuação;
- O Impacto Social Canvas visa apoiar o gestor na concretização do seu sonho de mudança social.

Missão

- **Razão de ser** e existir da organização;
- É a forma escrita do **problema que a organização deseja resolver**;



IMPACTO SOCIAL CANVAS



SONHO
Para quê?

SONHO EKLOOS

Promover o desenvolvimento de iniciativas que geram impacto social, contribuindo para a redução da desigualdade.



JUSTIFICATIVA
Por quê?



ORGANIZAÇÃO
Quem?

**JUSTIFICATIVA**

Por quê?

**ORGANIZAÇÃO**

Quem?

**INOVAÇÃO**

Diferenciais

**BENEFICIÁRIOS**

Para quem?

**ATIVIDADES**

O que?

Qual a **JUSTIFICATIVA** do meu projeto?

JUSTIFICATIVAS
Para quê?

- Foco em problemas que a iniciativa **poderá solucionar ou contribuir para a solução;**
- Para dar **credibilidade à informação**, é importante utilizar **indicadores sociais, econômicos e culturais** obtidos das associações / instituições locais ou órgãos oficiais de pesquisa (IBGE, IPEA, etc.) ou **pesquisas realizadas pela própria organização.**

Movimento Paraisópolis

PROBLEMA

% de alunos do 9º ano abaixo do básico em Matemática

Escolas estaduais de Paraisópolis
39% até 43%

Escolas estaduais do município de SP
27% até 38%

SOLUÇÃO

Programa “Paraisópolis tem Matemática!”

Ação com professores
(multiplicação do número de crianças impactadas)



JUSTIFICATIVA

Por quê?

Gestores com
experiências em
outras áreas
(cultura, esporte,...)

93% dos investidores
acreditam ser importante
melhorar o processo de
entrega de resultados por
parte das organizações

Fonte: GIFE

Difícil acesso a cursos que
ensinem novas
metodologias para
estruturação de projetos



BENEFICIÁRIOS

Para quem?



ORGANIZAÇÃO

Quem?



INOVAÇÃO

Diferenciais



ATIVIDADES

O que?

**BENEFICIÁRIOS**

Para quem?

**ATIVIDADES**

O que?

**REQUISITOS**

Com o que?

**LOCALIDADE**

Onde?

QUEM O MEU PROJETO ATENDE?

BENEFICIÁRIOS
Para quem?

- Os beneficiários são todos aqueles **atendidos diretamente** pelas atividades do projeto;
- É importante **informar as características** dos atendidos: faixa etária, escolaridade, renda, eventuais deficiências, entre outras;
- O ideal é que o projeto não atenda a **faixas etárias muito diferentes**, pois isso pode comprometer a qualidade de execução.

Beneficiários diretos e indiretos

- Os beneficiários diretos são aqueles sobre os quais o projeto tem um impacto social direto;
- Os beneficiários indiretos são aqueles que estão próximos dos beneficiários diretos, também se beneficiando do impacto do projeto (indiretamente);
- Pode ser utilizada a métrica $\text{\#beneficiários indiretos} = 5 \times \text{\#beneficiários diretos}$ (pessoas que vivem na mesma casa);
- Quanto menor o tamanho das famílias, a tendência é que este fator de multiplicação diminua.





A group of four children are seated around a light green table, engaged in a word game. They are using small white cards with letters and syllables. The boy on the left is wearing a blue hoodie and is sorting through cards. The girl in the center is wearing a pink jacket and is looking down at the cards. The boy on the right is wearing a blue denim jacket and is also looking at the cards. The child in the foreground is wearing a blue jacket and is sorting through cards. The cards have various letters and syllables like 'BA', 'GE', 'JA', 'CHE', 'MO', 'LHE', 'MA', 'PO', 'NA', 'NU', 'V', 'P', 'Q', 'A', 'R', 'QUA', 'F', 'E', 'O', 'N'. The background shows other children and green chairs in a classroom setting.

META > Educação



ekloos

META > Educação



BENEFICIÁRIOS

Para quem?

60 gestores

Responsáveis
pela execução de
ações
socioculturais

A partir de
18 anos

Que desenvolvam
ações no Estado do
Rio de Janeiro



LOCALIDADE

Onde?



ATIVIDADES

O que?



REQUISITO

Com o que?



REQUISITO
Com o que

ekloos



LOCALIDADE
Onde?

ONDE O MEU PROJETO É EXECUTADO?

LOCALIDADE
Para quem?

- Contextualização da localidade onde o projeto é executado;
- Caso o projeto seja executado em múltiplas localidades, atentar se existem demandas diferentes em cada região.

Empório do tráfico de drogas e de armas**

+122 mil habitantes

Pior IDH do Rio de Janeiro**



*Zaluar, Alba (2015) ** IBGE (2010)

Contextualização do território

35% da população mora nas favelas*

70º IDH do município**

30% dos adultos são analfabetos***

Revitalização local ressaltou a desigualdade social

Alto índice de criminalidade

Moradores desconhecem a riqueza cultural da região***



* Instituto Pereira Passos

** IBGE (2010)

*** Diagnóstico Social
Instituto Meta Educação



REQUISITO
Com o que

ekloos



LOCALIDADE

Onde?

Estado do
Rio de
Janeiro

IVA



ORGANIZAÇÃO

Quem?



INOVAÇÃO

Diferenciais?



IOS



ATIVIDADES

O que?



QUAL A HISTÓRIA DA ORGANIZAÇÃO?

ORGANIZAÇÃO
Quem?

Explicar a organização responsável pela execução da iniciativa, identificando **pontos relevantes** de sua história:

- Data da fundação (especificar se já está formalizada);
- Perfil dos fundadores (caso seja relevante);
- Experiências mais significativas protagonizadas;
- Prêmios e Reconhecimentos;
- Dados de Impacto históricos;
- ODS alcançados

IVA



ORGANIZAÇÃO

Quem?



INOVAÇÃO

Diferenciais?



Fundada
em 2007

2017: Prêmio
100 melhores
ONGs

2018 e 2019:
finalista do
Startup Awards

Mais de 4.000
iniciativas de
impacto social
desenvolvidas

+ de 7.900 mil
empreendedores
capacitados

ODS
4, 8, 10,
16 e 17

IOS



ATIVIDADES

O que?



RIOS



ATIVIDADES

O que?

DE



REQUISITOS

Com o que?



QUE ATIVIDADES DESENVOLVO PARA REALIZAR O MEU SONHO?

ATIVIDADES
O que?

- **Fale sobre os projetos** que são desenvolvidos pela sua organização e como eles contribuem para solucionar o problema identificado;
- **Explicar no que consiste o projeto**, como ele será realizado e quais atividades ele se propõe a oferecer: oficinas, aulas, espetáculos, etc;
- **A metodologia das atividades** deve ser explicitada, com carga horária e frequência das atividades. Deve-se ter cuidado com ações isoladas que não possuem uma metodologia.

Foco de atuação o

MEIO AMBIENTE

GREENPEACE

SAÚDE





ATIVIDADES

O que?

Curso sobre
Elaboração de
projetos
socioculturais

Metodologia:
Teoria e prática



REQUISITOS

Com o que?



ÇÃO

**INOVAÇÃO**
Diferenciais?**EQUIPE**
Com quem?

S

**PARCEIROS**
Com quem?

QUAIS OS DIFERENCIAIS DO MEU PROJETO?

INOVAÇÃO
Diferenciais

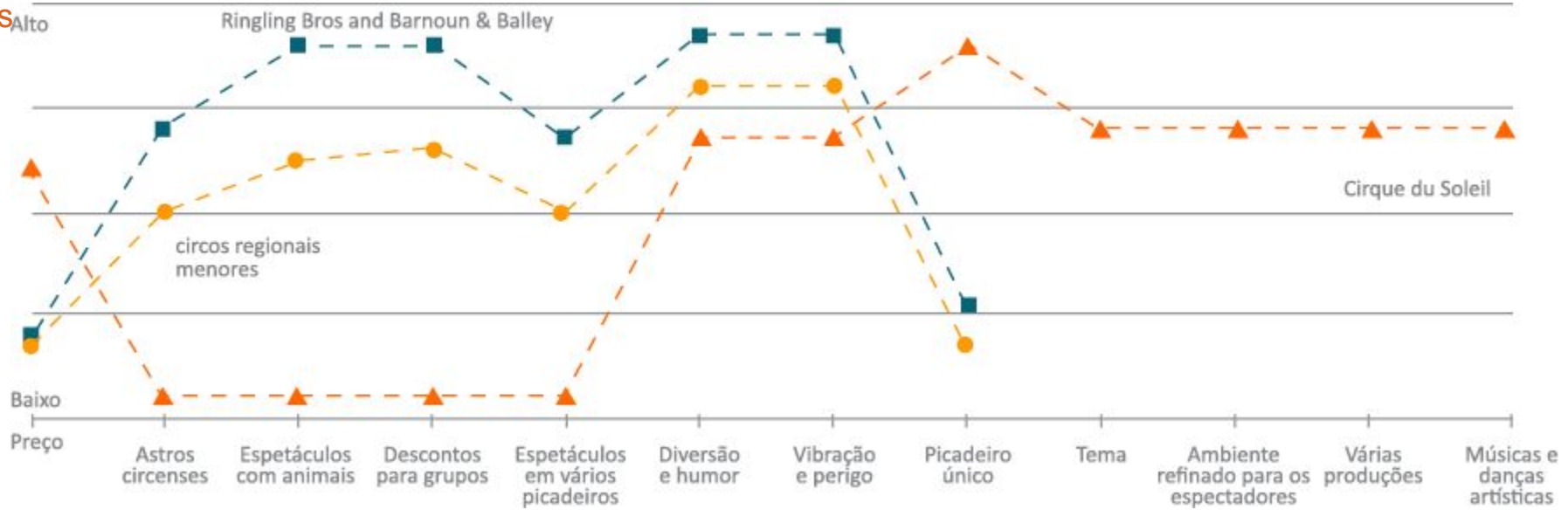
- Levantamento dos **diferenciais do projeto** frente aos projetos semelhantes. Caso seja um projeto inovador, as inovações devem ser destacadas;
- A inovação **não está restrita** ao campo das novas tecnologias.

Inovação: Curva de Valor

Cirque du Soleil

Nota

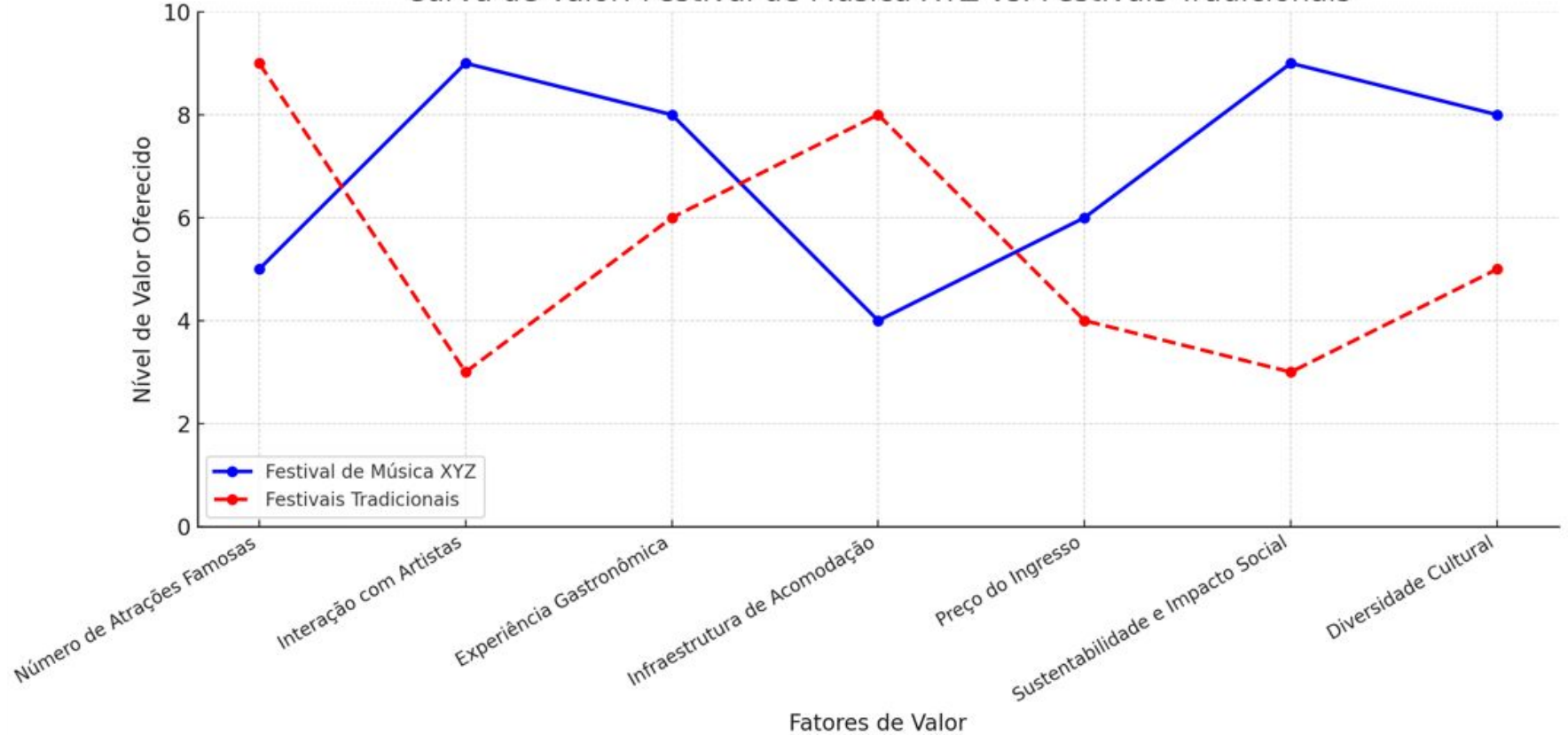
Alto



Atributo

s

Curva de Valor: Festival de Música XYZ vs. Festivais Tradicionais



ÇÃO



INOVAÇÃO

Diferenciais?

Foco no
Impacto
social

Conteúdo
diferenciado

Gratuito

Aprendizagem
por estudo de
caso

Prática -
“mão na
massa”



EQUIPE

Com quem?



S



PARCEIROS

Com quem?





REQUISITOS

Com o que?



AVALIAÇÃO

Resultados/Indicadores



COM O QUÊ EU REALIZO O MEU PROJETO?

REQUISITOS

Com o quê?

- Cada atividade que será realizada no projeto necessita de materiais específicos para a sua realização. Deve-se levantar todas as condições e materiais necessários:
 - Materiais, equipamentos, espaços, licenças, etc;
- Os requisitos levantados servirão como base para o orçamento, mais à frente.



REQUISITOS

Com o que?

Formulário de
inscrição

Material
do curso

Gestores

Espaço físico e
plataforma



AVALIAÇÃO

Resultados/Indicadores



ÇÃO
ciais?



EQUIPE
Com quem?



DIVULGAÇÃO
Como se comunica?



PARCEIROS
Com quem?



CRONOGRAMA
Quando?



COM QUEM EU REALIZO O MEU PROJETO?

EQUIPE

Com quem?

- Devem ser especificados todos os profissionais responsáveis pela gestão e pela execução, aqueles que farão parte da equipe do projeto;
- A qualificação dos profissionais deve ser ressaltada.

AÇÃO
Quais?



EQUIPE Com quem?

Palestrantes
Especialistas na
temática gestão e
elaboração de
projetos

Coordenadores
de conteúdo

Designers
(Material
Gráfico)



DIVULGAÇÃO Como se comunica?



PARCEIROS Com quem?



CRONOGRAMA Quando?

**PARCEIROS**

Com quem?

**CRONOGRAMA**

Quando?

OBJETIVOS
que?**AVALIAÇÃO**

Resultados/Indicadores

**CUSTO**

Quanto?

COM QUEM EU REALIZO O MEU PROJETO?

PARCEIROS
Com quem?

- Levantamento das instituições com as quais a organização possui parceria e que são fundamentais para a execução do projeto. Deve-se especificar a natureza da parceria;
- As parcerias devem ter relação direta com a execução do projeto;
- Os financiadores não devem ser considerados como parceiros neste momento.

**PARCEIROS**

Com quem?

Sebrae

**CRONOGRAMA**

Quando?

OBJETIVOS
que?**AVALIAÇÃO**

Resultados/Indicadores

**CUSTO**

Quanto?

SITOS
que?



AVALIAÇÃO
Resultados/Indicadores



CUSTO
Quanto?

COMO VOU **AVALIAR** SE O MEU SONHO ESTÁ SEND O REALIZADO?

AVALIAÇÃO Resultados / Indicadores

- Para medição do impacto do projeto, é necessário **definir os resultados** esperados do mesmo e os **indicadores** que serão utilizados para avaliar se as ações estão ocorrendo conforme o planejado, se estão sendo realizadas de forma satisfatória e quais os seus efeitos sobre a comunidade;
- O projeto deve ser avaliado durante a sua **execução** (resultados parciais) e ao seu **término** (resultado final)

Do projeto ao impacto



Avaliação

Os indicadores podem ser quantitativos ou qualitativos.

Indicador	Resultado (meta)	Fonte de Verificação
Número de beneficiários	Atender 50 beneficiários	Fichas de inscrição
Evasão	Até 30% de evasão	Lista de presença
Autoestima	Aumento da autoestima em 40% dos beneficiários	Pesquisa

Teoria da Mudança

Projeto de acolhimento à pessoa em situação
de rua

	Descrição	Indicadores	Fonte de Verificação
Impacto	Inclusão social de pessoas em situação de rua	Diminuição do número de pessoas em situação de rua	Relatório da Secretaria de Desenv Social
Objetivos	Que o acolhido possa retornar à sociedade, incluído no mercado de trabalho e à sua família	# de acolhidos encaminhados ao mercado de trabalho # de acolhidos que retornaram para famílias	Relatório de acompanhamento de egressos
Resultado	Acolhidos que completam o período de tratamento, trabalhando dentro da própria instituição.	# de acolhidos que terminam tratamento # de acolhidos trabalhando na organização	Relatórios internos
Atividades	Acolhimento e atendimento a familiares	# de acolhidos # de atendidos indiretos	Ficha de atendimento

PROCESSOS DE MONITORAMENTO



Definir
processos



Mecanismos
de controle

Bliks

ESGFácil

CRMFacil

ONGFacil

Contato



Tecnologia para transformar o mundo



ONG Fácil – Cadastro de Beneficiários

X

Novo Beneficiário

SALVAR

Código

3

Tipo

FÍSICA

Nome

Campo obrigatório

0 / 80

CPF

Identidade

0 / 15

Neocimeto

dd/mm/aaaa

Idade

Telefone

Celular

E-mail

0 / 60

Data Adesão

dd/mm/aaaa

CEP

Logradouro

0 / 80

Bairro

0 / 45

Cidade

0 / 45

Estado

RJ

País

BRASIL

0 / 45

Sexo

Feminino

Naturalidade

0 / 45

Nacionalidade

0 / 45

Estado Civil

CASADO

Matricula

0 / 45

Etnia/Cor

NÃO INFORMADO

Dados do Responsável

Pai

0 / 80

Telefone

Celular

E-mail

0 / 60

Mãe

0 / 80

Telefone

Celular

E-mail

0 / 60

Responsável

0 / 60

Parentesco

0 / 20

Telefone

Celular

E-mail

0 / 60

CEP

24240-26

Logradouro

0 / 80

Bairro

0 / 45

Bliks

Frequência

Projeto

215 - FREQ. PREPARATÓRIO ENSINO MÉDIO T: 101

Data

02/05/2023

	Beneficiário	Situação	Observações
→	BEATRIZ LIMA PEREIRA	Presença	0 / 255
→	BEATRIZ VITORIA PEREIRA RODRIGUES	Presença	0 / 255
→	BRUNO LIMA DOS SANTOS	Presença	0 / 255
→	CLEYCIANE ANTUNES DE ALMEIDA	Presença	0 / 255
→	DANIEL JOAO DE ALMEIDA	Presença	0 / 255
→	DIEGO DOS SANTOS DE CARVALHO	Presença	0 / 255

Associação Redes de Desenvolvimento da Mãe (08.934.089/0001-75) - PLANO DURO 2023



AVALIAÇÃO

Resultados/Indicadores

#organizações

#gestores



CUSTO

Quanto?

**EQUIPE**

Com quem?

**DIVULGAÇÃO**

Como se comunica?

**PARCEIROS**

Com quem?

**CRONOGRAMA**

Quando?



COMO O PROJETO SERÁ DIVULGADO?

DIVULGAÇÃO
Como se comunica?

Divulgar é o ato de tornar públicas as informações relevantes sobre a empresa e suas operações, com o objetivo de construir uma imagem positiva, estabelecer confiança e melhorar o relacionamento com suas partes interessadas (*Drucker*)

- Objetivo da divulgação - Descrever para que o item de divulgação é importante;
- Público de Interesse - Definir para quem a divulgação do projeto está direcionada;
- Mídia - Descreva onde a divulgação será realizada;
- Quantidade - Aponte quantas peças de divulgação serão necessárias;
- Período - Descreva o período de divulgação do item.



EQUIPE

Com quem?



DIVULGAÇÃO

Como se comunica?

Objetivo:

Receber inscrições para o curso “Elaboração de Projetos Socioculturais”

Público:

Gestores e produtores culturais do Estado do Rio de Janeiro

Mídia:

Redes sociais

Quantidade:

3 posts

Mídia:

E-mail marketing

Quantidade:

2

Mídia:

Site

Quantidade:

1

Período:

2 semanas



PARCEIROS

Com quem?



CRONOGRAMA

Quando?



PARCEIROS

Com quem?



CRONOGRAMA

Quando?



AVALIAÇÃO

Resultados/Indicadores



CUSTO

Quanto?

QUAIS AS ETAPAS DE REALIZAÇÃO DO MEU PROJETO?

CRONOGRAMA Quando?

É um plano detalhado de ações que devem ser realizadas para atingir um determinado objetivo dentro de um prazo estabelecido (Drucker).

- Esquematização do desenvolvimento do projeto, definindo-se o cronograma de macro tarefas e os prazos de execução de cada uma delas;
- Ainda que o cronograma seja um esboço inicial e que tenha que ser constantemente revisitado, esse esboço inicial é necessário para que se tenha uma visão do todo do projeto, garantindo-se uma sequência lógica de execução;
- O detalhamento do cronograma é o checklist.



PARCEIROS

Com quem?



CRONOGRAMA

Quando?

Estruturar o curso – set/24

Preparar conteúdo – out/24

Formatação dos slides – out/24

Realizar o curso – out/24

Avaliar o curso – out/24



AVALIAÇÃO

Resultados/Indicadores



CUSTO

Quanto?



AVALIAÇÃO

Resultados/Indicadores

3
D



CUSTO
Quanto?

QUAL O CUSTO DO MEU PROJETO?

CUSTO
Quanto?

- Para que o projeto seja executado com sucesso, é fundamental orçar todos os custos necessários à realização das atividades, mesmo que depois seja preciso realizar algumas adaptações para apresentação a possíveis financiadores;
- O orçamento indica todos os gastos do projeto e exige muita atenção na sua elaboração, pois eventuais erros podem comprometer a execução;
- É importante dividir o valor total do projeto pelo número de beneficiários a fim de avaliar a viabilidade;
- Antes de começar a escrever um projeto para um edital, faça o orçamento, para definir o que você poderá executar dentro do valor proposto.



AVALIAÇÃO

Resultados/Indicadores



CUSTO

Quanto?

Preparar conteúdo - **R\$ 2.000,00**

Desenvolver material de divulgação
- **R\$ 500,00**

Gerenciar inscrições - **R\$ 300,00**

Realizar o curso - **R\$ 3.000,00**

Algumas dicas para responder aos editais

- Leia atentamente o texto do edital e avalie se a organização realmente atende aos requisitos;
- Avalie o custo/ benefício de mobilização para responder ao edital;
- Marque as palavras-chave do edital: é importante que sejam mencionadas na resposta da inscrição;
- Apresente um orçamento coerente com as atividades propostas;
- Utilize uma metodologia para estruturar o seu projeto;
- O ChatGPT (ou outra IA) pode ser usado como apoio para a criação e revisão de textos – Cuidado: sempre revise o texto criado pela ferramenta!

November 30, 2022

Introducing ChatGPT

[Try ChatGPT ↗](#)

[Download ChatGPT desktop >](#)

[Learn about ChatGPT >](#)

Ficou com mais dúvidas?

Converse com
a Kiara e participe do
Programa Conexão



The background of the entire image is a photograph of a classroom. In the foreground, a young boy with dark, curly hair is smiling at the camera. He is sitting at a desk with an open notebook. To his right, another child is leaning over their desk, focused on writing. In the background, other children are visible, some sitting at desks and others standing. A teacher or adult is partially visible in the background, holding a piece of paper. The classroom has orange walls and blue shutters on the windows.

ekloos

Obrigada!



www.ekloos.org



contato@ekloos.org



[@institutoekloos](https://www.instagram.com/institutoekloos)



(21) 99969-2342



(21) 2516-2854

