

**CURSO PRESENCIAL
E ONLINE**

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Formação
mobilização
cultural

ekløos

Pontão
de cultura



AGENDA

**9h00 – Boas-Vindas e apresentação
Ekloos Pontão de Cultura**

9h15 - Conteúdo

**10h50 às 11h05 – Apresentação Projeto
Bola de Ouro**

11h05 às 11h20 - Intervalo

11h20 – Conteúdo

12h30 - Encerramento

Reduzir a desigualdade social no Brasil é a **nossa paixão.**



STARTUP
AWARDS
2018

STARTUP
AWARDS
2019

Fundado em 2007

Ekloos em números

7.908

**iniciativas de impacto
impulsionadas no Brasil**

+4 mi

de beneficiários



26

Estados
+ DF



62%

Mulheres na
liderança



72%

Média de
desenvolvimento

Eixos



**Aceleradora
de Impacto**

Eixos



**Programas
Customizados**



Eixos



**Ekloos
Academy**



Ekloos – Pontão de Formação e Mobilização Cultural



Mapeamento e
Diagnóstico



Agentes de
Cultura



Formação

Pesquisa

Realizado por
ekloos

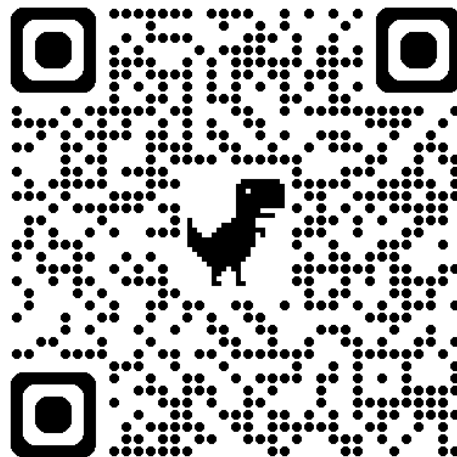
Apoio
Blend

Mapeamento do terceiro setor *no Brasil*

*Ajude a mostrar
quais são os
seus desafios
no terceiro setor.*

Participe da pesquisa:
ekloos.org/pesquisa

**Sem dados, não há visibilidade.
Sem visibilidade, não há mudança!**



www.ekloos.org/pesquisa

LIDERA

Programa de Formação de Lideranças

Amplie seus conhecimentos para criar e implementar projetos que promovam impacto social em territórios da Zona Oeste do Rio de Janeiro.



INSCRIÇÕES

ATÉ 12/06

ekloos.org/lidera



Organização Executora:

ekloos

Agente promotor:



Ministério das Cidades



Lidera é uma iniciativa do Projeto de Trabalho Social (PTS), financiado pelo Programa Saneamento para Todos, do Ministério das Cidades, do Governo Federal.



Quem gosta de viajar?



O que você precisa fazer para viajar?

ekløos



O que você precisa fazer para viajar?



Tempo



Recursos



Roteiro



Passagens



Hospedagem



O planejamento

Para alcançar de forma rápida e eficiente um objetivo, o melhor recurso é **utilizar o planejamento**, ainda que simplificado.



Planejamento Estratégico



Diferenças do planejamento



**Planejamento
estratégico**

Direção



**Planejamento
Operacional**

Como chegar

Planejamento Estratégico

Elaboração de uma estratégia que visa ao alcance dos objetivos de longo prazo de uma organização

Planejamento Operacional

Coloca-se em prática as ações necessárias para alcançar os objetivos estratégicos traçados

Estabelecimento de planos de ação, processos, atividades, prazos e responsáveis



Principais problemas da falta de planejamento estratégico

 Muitas demandas sociais e atendimento de forma não planejada

 Imediatismo

 Falta de recursos

 Perda de foco (várias atividades e áreas diferentes)

 Risco de comprometimento da qualidade da execução

 Não se alcança o impacto social desejado

**Quando não
se tem uma
estratégia,
é mais difícil
realizar o sonho.**



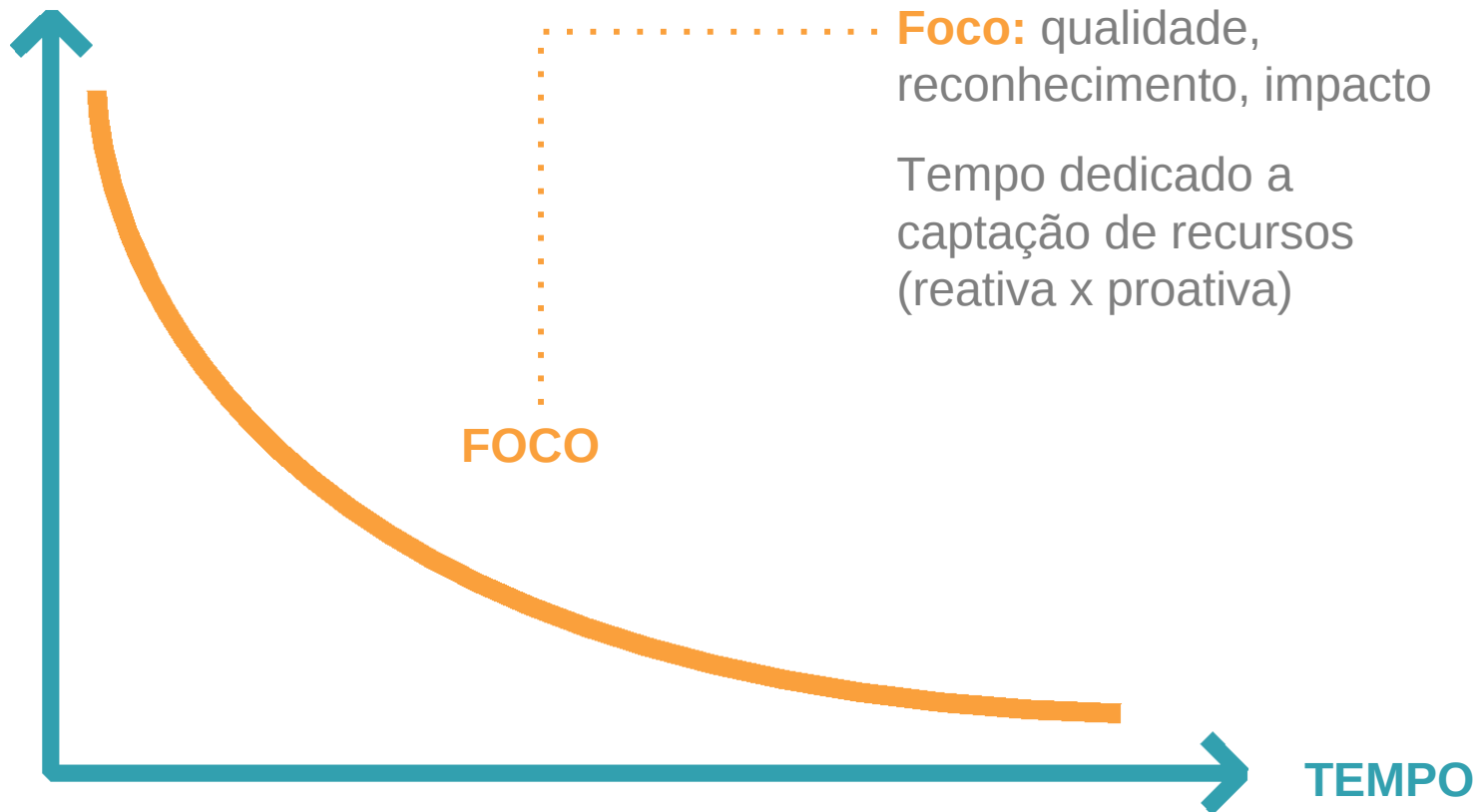
CULTURA

SAÚDE

ESPORTE

EDUCAÇÃO

NÚMERO DE ATIVIDADES (ÁREAS DISTINTAS)



Planejamento Participativo

Processo de planejamento pode ser realizado com a **organização inteira**

Todos os colaboradores podem ser envolvidos e **se sentir parte do processo**

Isso é importante para o **engajamento**



Etapas do Planejamento Estratégico



Guia de Planejamento Estratégico

Guia de Planejamento Estratégico

eklōs

1 - PROBLEMA	2 - MAPA DO BENEFICIÁRIO
3 - MISSÃO, VISÃO E VALORES	4 (a) - EIXOS ESTRATÉGICOS
4 (b) - PROJETOS	4 (c) - INOVAÇÕES

Guia de Planejamento Estratégico

Guia de Planejamento Estratégico

eklås

5 - OBJETIVOS E METAS	6 (a) - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL
6 (b) - DESCRIÇÃO DAS PRINCIPAIS FUNÇÕES	6 (c) - INFRAESTRUTURA
6 (d) - ORÇAMENTO	7 - OBSERVAÇÕES

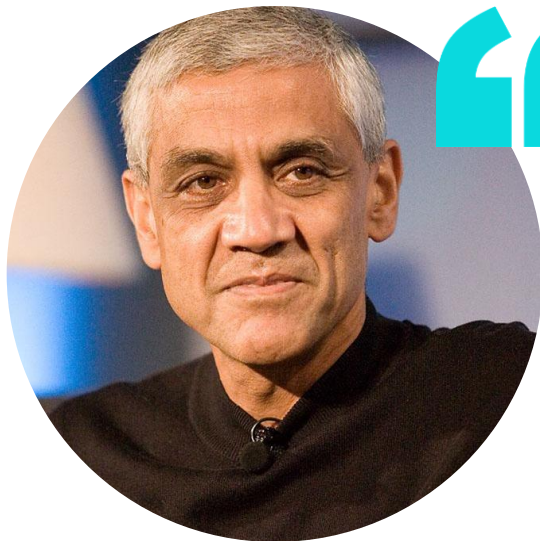
Etapas do Planejamento Estratégico





Etapa 1

Identificação e (re)validação do problema



**Se não houver problema,
não há solução e não
há razão para existir
uma empresa.**

VINOD KHOSLA, fundador da Khosla Ventures





Falta de clareza em relação ao problema do beneficiário



Foco na solução antes da validação das necessidades reais do beneficiário/território



Atividades baseadas em **oportunidades de editais**



Dificuldade em antecipar problemas futuros,
como as mudanças socioambientais



“Achismos” x Hipóteses



Não olhar os problemas dos outros
com os nossos olhos

Implementação de ideias não podem
se basear em achismos

Nossas suposições são verdadeiras?

É necessário **estruturar os achismos**
em hipóteses a serem testadas



Como validar as hipóteses?

As hipóteses podem ser **validadas através de dados, pesquisas e entrevistas** exploratórias

Identificação das dores e problemas reais

Necessidade de foco: quais as dores mais incômodas?

É preciso **decidir qual problema resolver**



Etapas do Planejamento Estratégico





Etapa 2

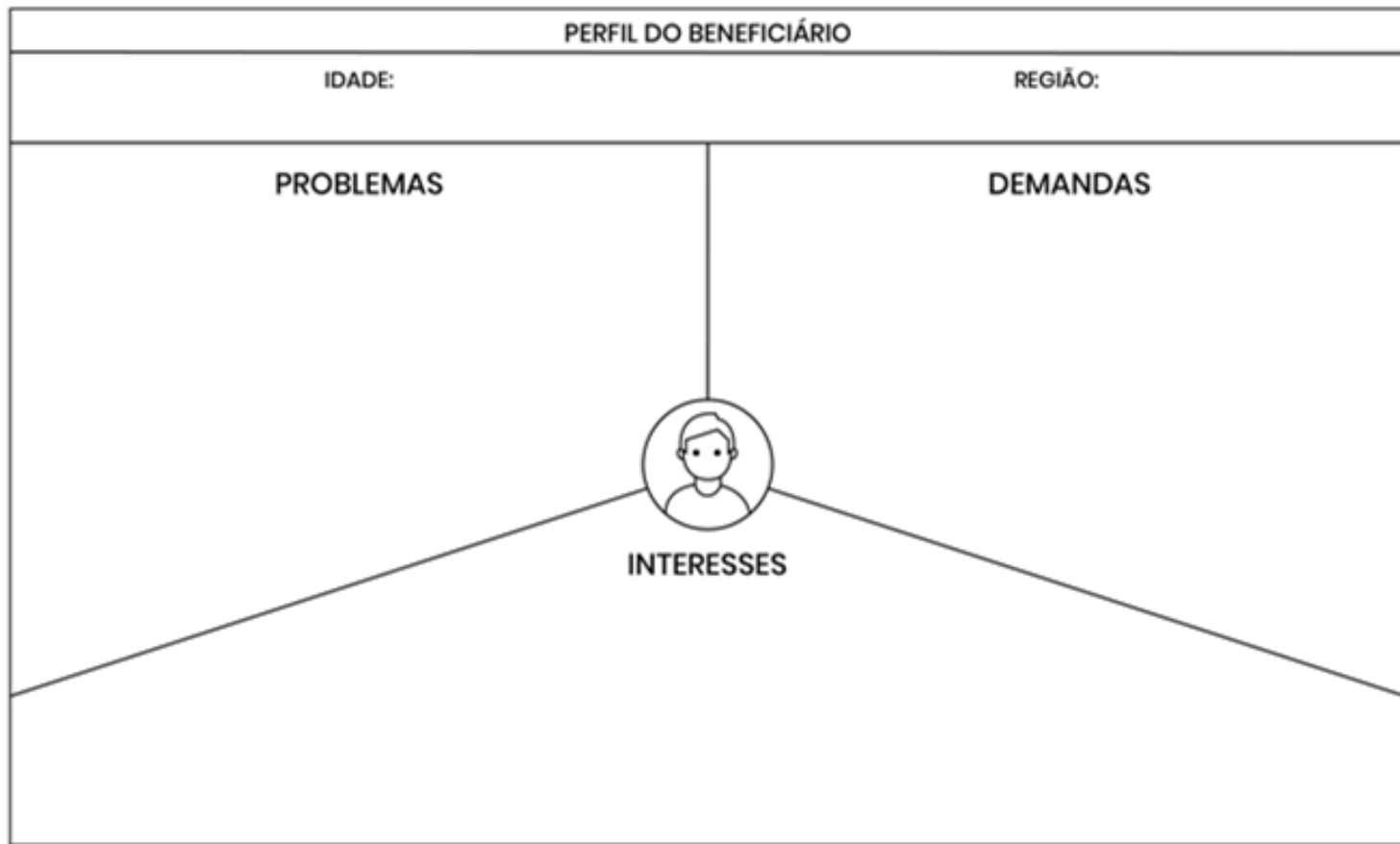
Mapeamento do Público Beneficiário

Mapeamento do perfil do público beneficiário –
ex: idade, escolaridade, gênero, cor/raça, etc

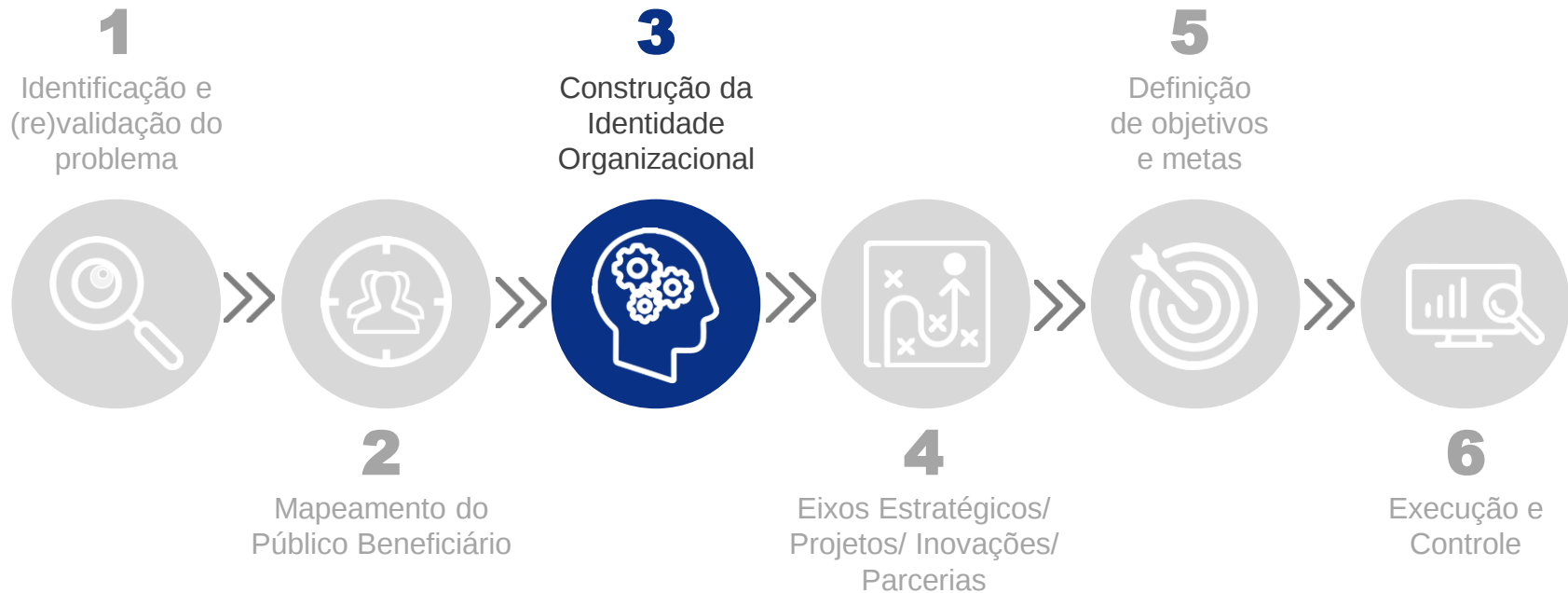
Levantamento dos problemas vivenciados,
necessidades identificadas e interesses

Esse mapeamento visa ajudar no **desenho de uma solução** que resolva os problemas/demandas identificadas





Etapas do Planejamento Estratégico





Etapa 3

Construção da Identidade Organizacional



Missão



Visão



Valores





Missão

- **Razão de ser** e existir da organização
- É a forma escrita do **problema que a organização deseja resolver**
- Declaração de **propósitos**
- Ajuda a concentrar os esforços dos colaboradores em **uma direção**
- **Individualiza** a organização e distingue a sua atuação
- Delimita as **atividades** da organização



Dicas para escrever uma boa Missão



Declarações curtas,
porém impactantes

Não se prender a
apenas um projeto

Atenção para **diferenciar a**
sua organização das demais



Missão de iniciativas de impacto social

LOJA DE PRODUTOS ORGÂNICOS

Pouco impactante
vender produtos orgânicos
a consumidores saudáveis

Impactante
vender produtos saudáveis
para aumentar a qualidade
de vida dos seus
consumidores
e suas famílias

LONA NA LUA

Pouco impactante
oferecer oficinas de teatro,
circo, dança e música para
crianças e adolescentes

Impactante
Apresentar um universo
de possibilidades a crianças e
adolescentes, oportunizando a
transformação social

LIVRETERIA

Pouco impactante
oferecer atividades de
contação de histórias para
crianças e jovens

Impactante
despertar no público
o interesse pela literatura,
democratizando o
acesso ao livro





Visão

Caráter inspiracional, ambicioso e de longo prazo



**Quem você quer ser
daqui a 10 anos?**



Dicas para escrever uma boa Visão



Deve ter aderência
aos **fatos reais**

Descrição resumida
e com foco definido





Valores

Atitudes a serem mostradas pela equipe que consigam levar a organização a sua visão

Além de definidos e divulgados, devem ser **praticados**

Colaboradores devem **agir conforme os valores organizacionais**



Exemplos

PADARIA

Missão: Entregar alimentos capazes de transformar encontros familiares em momentos únicos

Na construção dos valores: não faria sentido contratar pessoas individualistas ou despreocupadas com os outros, sejam familiares, amigos ou colegas de trabalho

Ética, transparência, integridade, qualidade, espírito de serviço, solidariedade.



Quiz



PRIVACY POLICY

When you submit the completed form, we will process your personal data according to this Privacy Policy. Due to our international presence, your data may be transferred and processed outside the country where you reside or are located. You have the right to withdraw your consent at any time.

Privacy Policy

Last updated: November 1st, 2022

This Privacy Policy constitutes an integral part of myQuiz Terms & Conditions and describes how WaveAccess USA ("we", "us" or "our") collects, uses, shares, and otherwise processes personal data about

☒ I accept Privacy Policy *

☐ I agree to receive marketing newsletters that include discounts, unique offers, news about new features, and more useful information

← Back

Next



Are you over 16 years old?

People under 16 can register using email.

Yes

No

← Back



Introduce yourself



Upload avatar

Nickname*

Mariana

Join

← Back

or

Log in via



Waiting for players, starting soon...

0 days 0 hours 0 minutes 0 seconds

Curso de Planejamento Estratégico

Quiz code: ⓘ

00905893

Players connected:

1

Etapas do Planejamento Estratégico





Etapa 4

Eixos Estratégicos

São **temáticas centrais** que possibilitam uma melhor compreensão da estratégia da organização.

Observação: Eixos estratégicos não são áreas de atuação (ex: cultura, educação, esporte, etc.)





Etapa 4

Projetos

Cada um dos eixos
estratégicos pode ser aberto
em **um ou mais projetos**



Eixos e Projetos

Exemplo:
Instituto Catalisador



Eixo 1: Espaço Catalisador de Práticas Mão na Massa

Atuação direta com estudantes e professores da rede pública de São Paulo

Projeto 1: Oficinas de tecnologia e criatividade nas escolas públicas;

Projeto 2: Oficinas de tecnologia e criatividade em OSCs parceiras

Eixo 2: Produção de Conteúdo Catalisador

Atuação constante de pesquisadores alimentando plataformas de conteúdos inovadores

Projeto: Produção de conteúdo e disponibilização para os professores e público em geral

Eixo 3: Multiplicação Teórico - Prática

Atuação presencial e online com educadores de escolas públicas e organizações sociais de todo o Brasil

Projeto 1: Rodas de Invenções

Projeto 2: Capacitações direcionadas para professores





Etapa 4

Inovação

Olhar o mercado corporativo

Olhar outras OSCs e
Negócios de Impacto (NIS)

Olhar inovações tecnológicas
e metodológicas



Criação

Design Thinking

- A metodologia Design Thinking estimula a **criação colaborativa** de uma estratégia de atuação para a organização
- A dinâmica deve ser realizada por uma **equipe multidisciplinar**, mesclando convidados e colaboradores



Inovação

Organizações que já executam projetos **precisam inovar**, incrementando as atividades já realizadas

É importante **implementar inovações ano a ano**, ainda que pequenas

O planejamento estratégico é um bom momento para se fazer isso

Trazer formas diferentes de resolver um problema social – **inovações disruptivas**

Não esquecer de **revalidar o problema** anualmente!



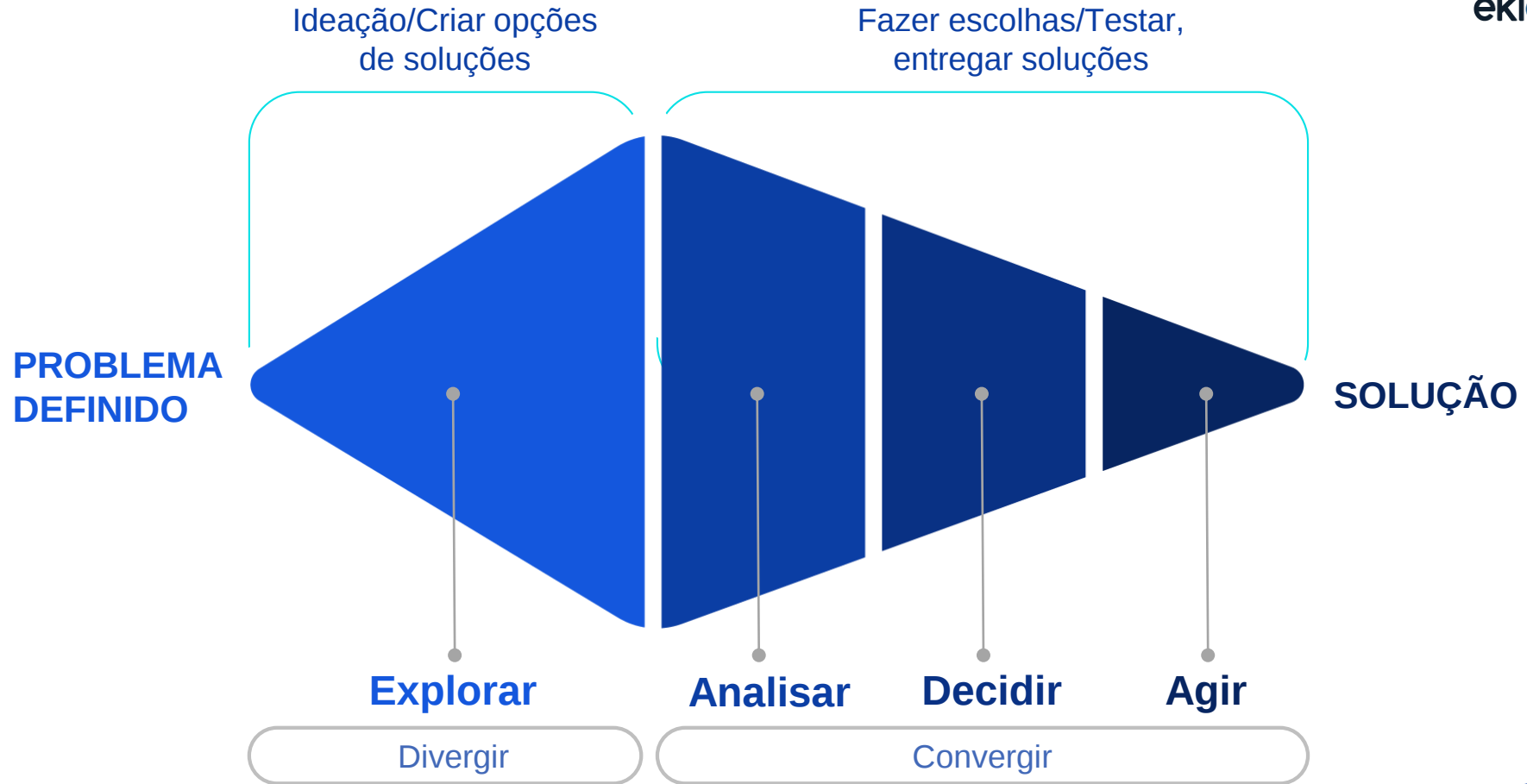
Design Thinking



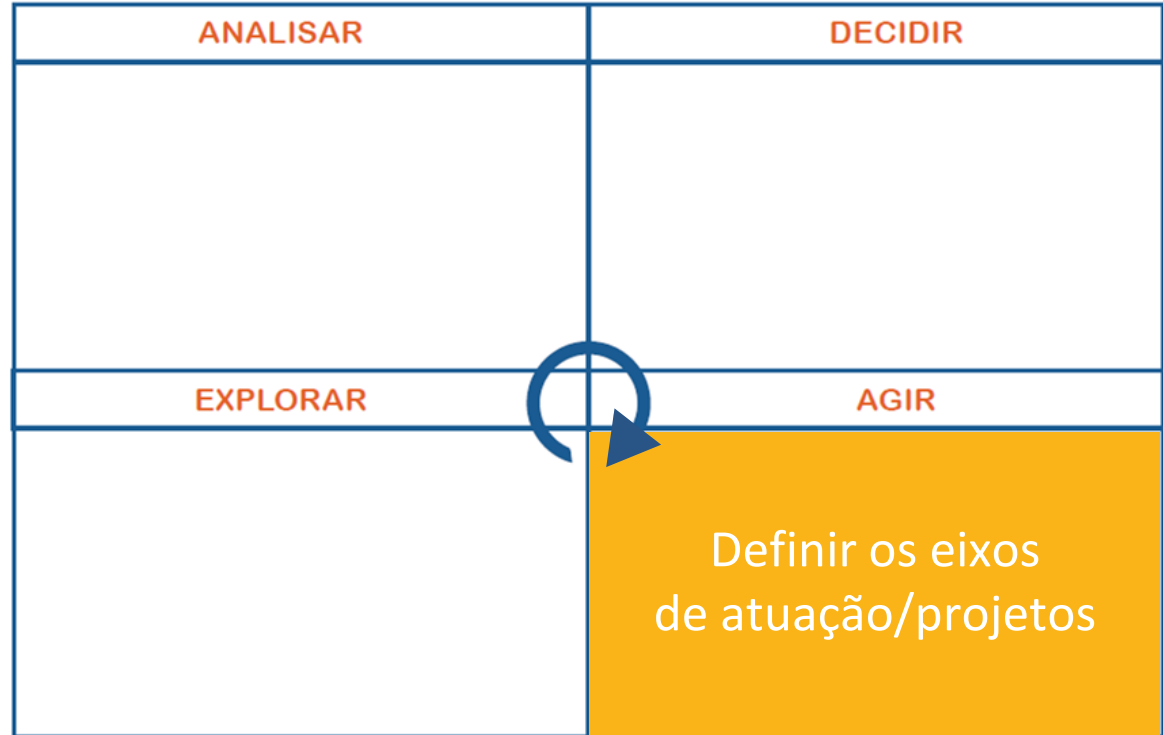
O design thinking é um processo para resolução criativa de problemas. Começa com as pessoas e suas necessidades. Qualquer pessoa pode usá-lo para explorar seu potencial criativo e aumentar as habilidades sob demanda para o mercado competitivo atual.

TIM BROWN, fundador da IDEO





Design Thinking



Ferramenta auxiliar de Planejamento Estratégico

Matriz SWOT/FOFA



Etapas do Planejamento Estratégico





Etapa 5

Definição de objetivos e metas

Como vamos **realizar** a missão?

Como vamos **alcançar** a visão?

Como iremos **executar** os eixos estratégicos criados?



Objetivos

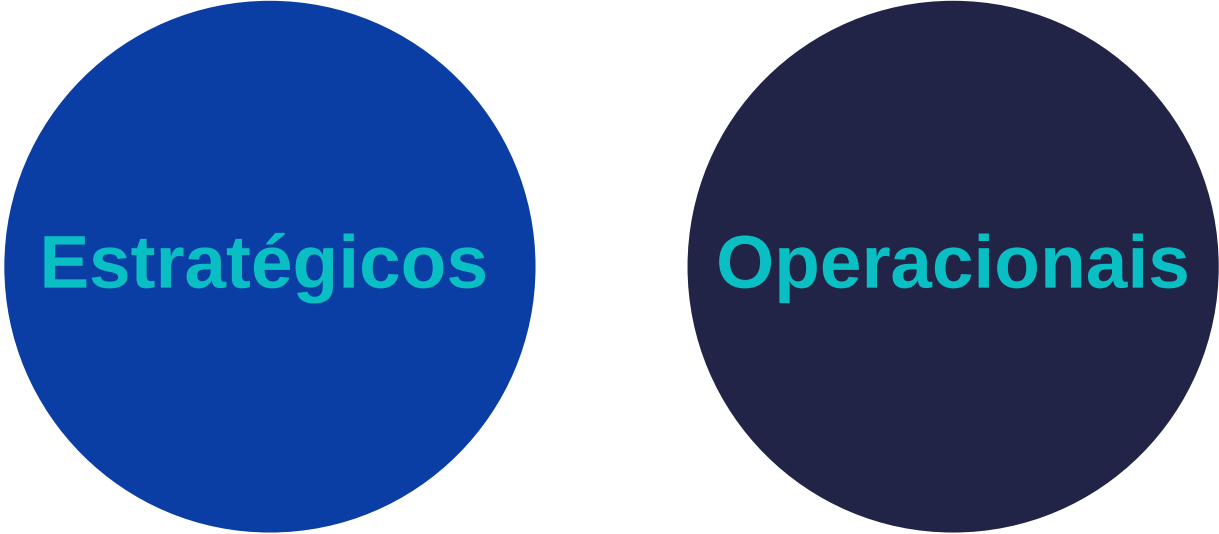
Objetivo é a situação desejada que **se quer atingir**

A **eficiência da organização** é alcançada à medida em que ela atinge seus objetivos



Objetivos e Metas

2 NÍVEIS



Estratégicos

Operacionais



Metas

As metas são um **desmembramento dos objetivos**

São mais **precisas**

São **números** a serem atingidos

Quando se atinge uma meta,
se está mais **próximo da sua visão**



Metas devem ser SMART



Specific (específicas)

“Quero Crescer”. O que? Número de beneficiários? Número de projetos?



Measurable (mensuráveis)

“Quero ter mais beneficiários” – Quantos? 200?



Attainable (alcançáveis)

O número desejado deve estar dentro da sua realidade



Relevant (relevantes)

Cruciais para a missão e a visão



Time-based (Temporais)

Deve-se definir prazos



As metas devem ser divididas
em **ações**, com responsáveis.



Exemplo prático 1

OBJETIVO 1: Captar recursos para a realização dos projetos

META 1: Captar R\$ 150 mil em 2025 e 20% a mais a cada ano, com pessoas jurídicas.

- **Específico:** Especifica o valor e a forma;
- **Mensurável:** R\$ 150 mil em 2025, e 20% a mais a cada ano.
- **Alcançáveis:** Atualmente a organização capta R\$ 100 mil por ano e este número se repetiu nos últimos dois anos.
- **Relevante:** Sem este recurso não será possível realizar o projeto
- **Tempo:** O contrato precisa ser assinado até novembro/2024.

AÇÃO 1: Mapear empresas que tenham estratégia de investimento social alinhada a nossa Missão **Responsável:** Aline até 30/09/2025.



Exemplo prático 2

OBJETIVO 2: Aumentar o impacto

META 2: Aumentar o número de beneficiários em 25% em 2025.

- **Específico:** Já especifica o que quer aumentar.
- **Mensurável:** em 25% (de 100 para 125)
- **Alcançáveis:** Aumentando a captação de recursos, será possível aumentar em 25% o número de beneficiários.
- **Relevante:** 125 beneficiários representará o maior número da organização nos últimos 5 anos.
- **Tempo:** Iniciar o processo de captação de recursos para alcançar a meta em novembro deste ano.

AÇÃO 2: Ampliar a divulgação para mais 5 escolas públicas

Responsável: Patricia – **Prazo:** Até 01/03/2025.



Comunicação

- Todos os colaboradores devem **conhecer a estratégia**
- Comunicação é **muito importante**
- Processo **colaborativo**



Etapas do Planejamento Estratégico





Etapa 6

Execução e Controle

É a **execução** do Planejamento Estratégico

É “**o que fazer**” e o “**como fazer**” para o alcance das metas estratégicas

Acompanhamento dos objetivos e metas estratégicas podem ser realizadas através de reuniões periódicas e/ou relatórios.



Controle

Reunião “semanal” de Execução

Temas a serem cobertos obrigatoriamente

Novos temas relacionados a execução

Definição do responsável pela reunião e participantes

Reunião recorrente na agenda

Reunião “mensal” de Resultados

Métricas definidas para acompanhamento

Definição do responsável pela reunião e participantes

Reunião recorrente na agenda

Reunião “anual” do Planejamento Estratégico

Reunião agendada



O que é necessário para executar?

- Organograma
- Infraestrutura
- Orçamento completo da organização, incluindo os custos fixos e os custos de cada projeto



Organograma



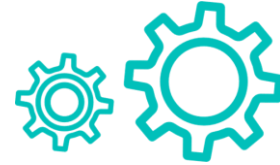
Infraestrutura



Espaço físico



Materiais



Equipamentos

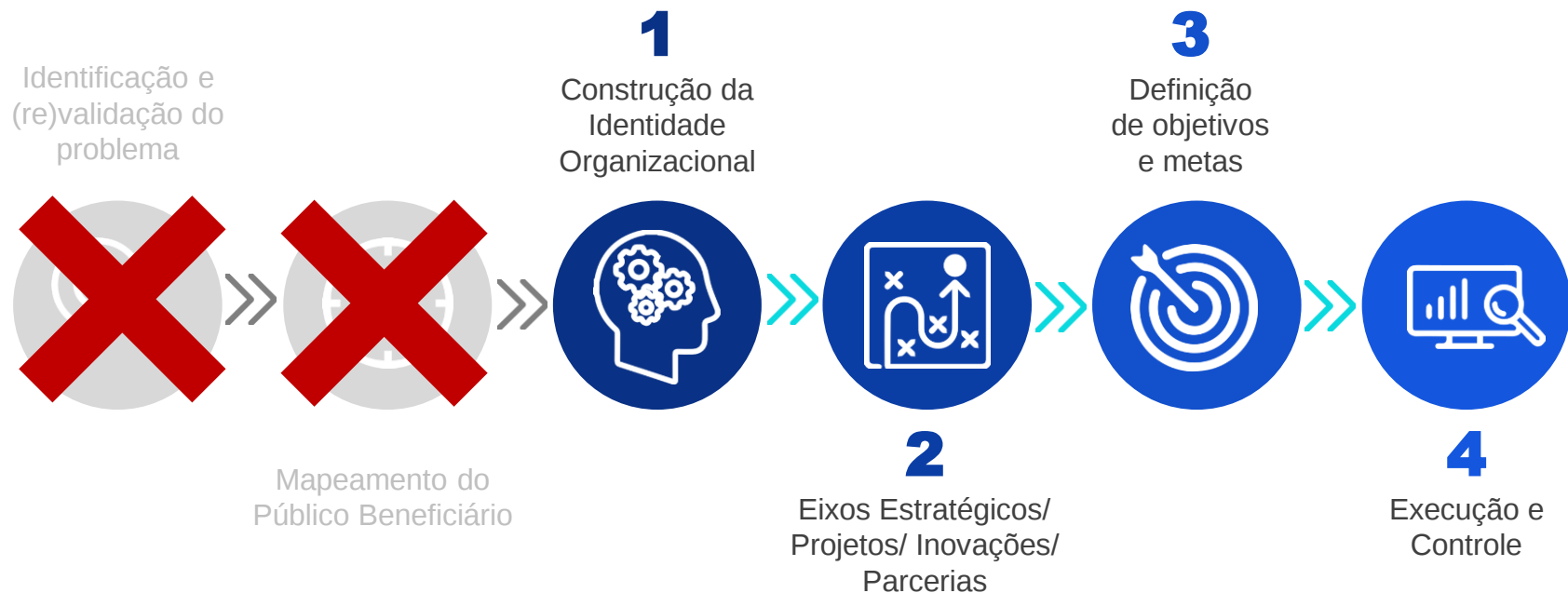


Orçamento

Mês/Descrição	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Despesa (R\$)
1. Custos fixos													
Aluguel													0
Luz													0
Água													0
IPTU													0
Subtotal de custos fixos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Pessoal													
Coordenador Geral													0
Coordenador Pedagógico													0
Oficineiros													0
Instrutores													0
Subtotal de pessoal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Encargos sociais													
Décimo terceiro													0
Férias													0
Previdência social													0
FGTS													0
Subtotal de encargos sociais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Manutenção													
Assistência técnica													0
Subtotal de manutenção	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Material													
Material de escritório													0
Uniformes													0
Equipamentos													0
Subtotal de material	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Transporte													
Combustível													0
Taxi/ outros													0
Subtotal de transporte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Alimentação													
Lanche													0
Subtotal de alimentação	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Viagens													
Passagens aéreas													0
Hospedagem													0
Subtotal de viagem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Divulgação													
Assessoria de imprensa													0
Site													0
Subtotal de Divulgação	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Outros gastos													
Despesas bancárias													0
Subtotal de outros gastos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Etapas de Revisão do Planejamento Estratégico



Revisão do Planejamento Estratégico

O planejamento precisa ser revisado **uma vez por ano**, de forma a garantir o alcance dos objetivos e da visão;

Opte pelo **final do ano** (outubro/novembro);

Usar como horizonte de visão **os próximos 3 a 5 anos** e definir as prioridades e metas para o próximo ano.

Quiz



PRIVACY POLICY

When you submit the completed form, we will process your personal data according to this Privacy Policy. Due to our international presence, your data may be transferred and processed outside the country where you reside or are located. You have the right to withdraw your consent at any time.

Privacy Policy

Last updated: November 1st, 2022

This Privacy Policy constitutes an integral part of myQuiz Terms & Conditions and describes how WaveAccess USA ("we", "us" or "our") collects, uses, shares, and otherwise processes personal data about

☒ I accept Privacy Policy *

☐ I agree to receive marketing newsletters that include discounts, unique offers, news about new features, and more useful information

← Back

Next



Are you over 16 years old?

People under 16 can register using email.

Yes

No

← Back



Introduce yourself



[Upload avatar](#)

Nickname*

Mariana

Join

← Back

or

Log in via



Waiting for players, starting soon...

0 days 0 hours 0 minutes 0 seconds

Curso de Planejamento Estratégico

Quiz code: ⓘ

00905893

Players connected:

1

Obrigada!

🌐 www.ekloos.org

✉ contato@ekloos.org

📷 @institutoekloos

📞 (21) 99969-2342

📞 (21) 2516-2854

