**PROGRAMA DE ACELERAÇÃO SOCIAL IMPACTÔ ODS 2023**

**Ficha de Inscrição**

Esse é um documento com o objetivo de te ajudar a pensar nas suas respostas na hora de se inscrever no Impactô ODS 2023. Com ele, você pode fazer um exercício para o preenchimento final, elaborando com calma as informações que serão respondidas no sistema de inscrição. É apenas uma sugestão: respeitamos sua liberdade de realizar o preenchimento das informações da maneira que melhor funcione para você.

Para realizar a sua inscrição, acesse **www.ekloos.org/impacto**e clique no link "Faça sua Inscrição" (Negócios Sociais).

**1**

**DADOS DO NEGÓCIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Negócio:** (Inclua o nome, mesmo que o negócio ainda não esteja formalizado) |  |
| **Data da Fundação:**  (Inclua a data de fundação do negócio. Caso não seja formalizado, informe a data em que começou) |  |
| **CNPJ:** (Caso o seu negócio não seja formalizado, deixe em branco) |  |
| **E-mail** (Inclua o e-mail para contato) |  |
| **Endereço:** (Inclua o endereço do negócio. Caso o negócio não tenha uma sede, informe o endereço do principal gestor) |  |
| **Bairro:** |  |
| **Cidade:** |  |
| **Estado:** |  |
| **Telefone Fixo:** (Inclua o DDD e o número de telefone) |  |
| **Telefone Celular:** (Inclua o DDD e o número de celular) |  |
| **Em que estágio está o seu negócio?** | () só no papel  () começando  () está estruturado, mas precisa crescer  () já atende o que eu espero para ter impacto social |
| **Website e Redes Sociais** | Website:  Facebook:  Instagram:  Linkedin: |

**2**

**DADOS DO FUNDADOR**

1. **Nome:**
2. **Endereço:**
3. **Cidade:**
4. **Bairro:**
5. **Estado:**
6. **CPF:**
7. **Data Nascimento:**
8. **País de nascimento:** ( ) Brasil ( )outro: \_\_\_\_\_
9. **Raça ou cor que você se identifica (categorias do IBGE):**

( ) Preto () Pardo ()Indígena () Amarela ()Branca ( ) Prefiro não declarar

1. **Sexo:** ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefiro não declarar
2. **Você é uma pessoa politicamente exposta? \***

( ) Sim

( ) Não

\* Pessoas Politicamente Expostas (PPE) são os agentes públicos que desempenham ou tenham desempenhado, nos últimos cinco anos, no Brasil ou em países, territórios e dependências estrangeiros, cargos, empregos ou funções públicas relevantes, assim como seus representantes, familiares e outras pessoas de seu relacionamento próximo.

1. **Celular com DDD:**
2. **E-mail:**
3. **Grau de escolaridade:**

( ) Não frequentei a escola

( ) Fundamental Incompleto

( )Fundamental Completo

( ) Ensino Médio Incompleto

( ) Ensino Médio Completo

( ) Superior Incompleto

( ) Superior Completo

( ) Pós Graduação Incompleta

( ) Pós Graduação Completa

1. **Qual o tipo de acesso à internet que você tem?**

( ) não tenho acesso

( ) internet móvel, pelo telefone celular

( ) internet fixa, acessando pelo computador em casa

( ) internet fixa, acessando por computador em outro local

**3**

**INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO SOCIAL**

**3.1. Conte a sua história do seu negócio.**

*Escreva a história do seu negócio e o que motivou a sua criação. A sua organização já está formalizada? Já recebeu prêmios? Limite de 2000 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.2. Quais são os problemas sociais e/ou ambientais que o seu negócio pretende resolver?**

*Descreva os problemas sociais e/ou ambientais identificados e apresente dados que comprovem a existência destes problemas. Limite de 2000 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.3. Descreva o produto ou serviço oferecido pelo seu negócio.**

*Explique qual é o produto ou serviço oferecido pelo negócio e a sua proposta de valor para o cliente. Limite de 2000 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.4. Qual(is) ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável está(ão) mais alinhado(s) com o seu negócio?**

*\*Você conhece a Agenda 2030?* [*Aqui*](https://brasil.un.org/pt-br/sdgs)*, você encontra mais informações sobre a Agenda 2030 e sua importância..*

( ) ODS 1 – Erradicação da Pobreza - Erradicar a pobreza em todas as formas e em todos os lugares

( ) ODS 15 – Vida Terrestre - Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda da biodiversidade

**3.5. Especifique o(s) estado(s) e município(s) no(s) qual(is) o seu negócio impacta.**

*Escreva o(s) município(s) impactados pelo seu negócio. Limite de 500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.6. Se você já está em execução, descreva o impacto gerado pelo seu produto ou serviço.**

*Descreva o impacto que o seu produto/serviço já gerou ou espera gerar. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.7. Como o seu negócio gera receita?**

*Explique o seu modelo de negócio. Caso você ainda não saiba como monetizar, escreva que ainda está em definição e compartilhe as suas ideias para geração de receita. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.8. O seu negócio já está sendo comercializado? Se sim, qual o volume de vendas e/ou clientes que já atingiu?**

*Detalhe em que estágio o seu negócio está e o volume de vendas e/ou clientes que já atingiu. Limite de 1000 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.9. Atualmente, quais são os principais desafios relacionados ao seu negócio?**

*Aponte os desafios enfrentados relacionados à operação, equipe, gestão, estrutura, comercial/vendas, entre outros. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**4**

**INFORMAÇÕES SOBRE O MERCADO**

**4.1. Em qual mercado você atua ou pretende atuar?**

*Explique o mercado de atuação do seu negócio e apresente dados que demonstrem o seu tamanho. Ressalte as suas oportunidades. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**4.2. Quais são os seus concorrentes ou modelos de negócios similares? Fale um pouco sobre eles.**

*Quais os concorrentes do seu negócio? Você possui diferencial competitivo? Se sim, explique. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**5**

**EQUIPE**

**5.1. Apresente a sua equipe.**

*Além de você, o negócio tem outros fundadores? Apresente os colaboradores do seu negócio que são fundamentais para sua execução: nome, função, tempo de dedicação e um breve currículo de cada membro. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**5.2. Caso o seu negócio seja selecionado, qual a equipe que irá participar do programa de aceleração?**

*Inclua nome completo e função. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**6**

**FINANCEIRO**

**6.1. Em 2022, qual foi o faturamento e o valor das despesas totais do seu negócio? Ele já está gerando lucro?**

*Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**7**

**EXPECTATIVA**

**7.1. Por que o seu negócio precisa do processo de aceleração? O que você espera deste processo?**

*Explique por que o seu negócio precisa passar pelo Programa de Aceleração, bem como as suas expectativas acerca do processo. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**7.2. O seu negócio está participando ou já participou de algum outro Programa de Aceleração?**

*Se sim, especifique o nome do programa e o ano de participação do negócio. Limite de 500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**8**

**DECLARAÇÕES**

**8.1. Você declara que a equipe que irá participar da aceleração tem disponibilidade mínima de 16 horas mensais para as atividades de mentoria e capacitação que ocorrerão de 2ª a 6ª feira, no horário comercial (09h às 18h).**

( ) Sim, tenho disponibilidade *de 2ª a 6ª feira, no horário comercial*

( ) Não tenho disponibilidade *de 2ª a 6ª feira, no horário comercial*

**8.2. Você declara estar de acordo com todos os itens relacionados a este programa e especificados no edital?**

( ) Sim

( )Não

**8.3. Você compreende que este é um programa de aceleração, onde o objetivo principal é contribuir para o desenvolvimento da sua organização e não um edital de doação? O valor destinado à banca de avaliação não é o benefício mais importante deste processo e mesmo participando do programa através das mentorias você pode não ser contemplado com nenhum recurso financeiro.**

(    ) Sim, estou ciente.

**8.4. Você aceita receber informações sobre atividades e projetos do Instituto Ekloos?**

( ) Sim, mas apenas por e-mail

( ) Sim, por e-mail, whatsapp e outros canais

( ) Não

**8.5. Você aceita receber informações sobre atividades e projetos do Instituto Neoenergia?**

( ) Sim, mas apenas por e-mail

( ) Sim, por e-mail, whatsapp e outros canais

( ) Não

**9**

**DOCUMENTOS**

**9.1. Nós queremos conhecer um pouco mais sobre o seu negócio e também conhecer o principal responsável. Para isso, pedimos que você grave um vídeo pelo celular de até 3 minutos contando sobre o seu negócio.**

**Atenção: o vídeo deve ter até 3 minutos e não podem ser vídeos institucionais.**

*Publique o vídeo no Youtube, Vimeo ou outra plataforma e coloque a URL aqui. Deixe o vídeo em modo público. O vídeo é fundamental para o processo de avaliação.*

*Se precisar de orientações sobre como subir o vídeo na plataforma, acesse o FAQ disponível no website de inscrição www.ekloos.org/impacto.*

**9.2. Se você tiver um pitch (apresentação rápida sobre o seu negócio), faça o upload.**

**100**

**Aceite de privacidade: nossa responsabilidade a respeito dos seus dados pessoais informados**

*O aviso de privacidade do Instituto Neoenergia está disponível em* [http://www.institutoneoenergia.org.br/pt/Paginas/aviso-privacidade-acoes-comunicacao-publico-externo.aspx](about:blank)

*( ) Eu declaro que li e entendi as informações fornecidas no aviso de privacidade.*

*( ) Eu declaro que a minha concordância com este aviso de privacidade é manifestada de forma livre, informada e inequívoca e concorda com o tratamento de meus dados pessoais, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (“LGPD”)*

*( ) Autorizo o uso da minha imagem e som para veiculação em materiais de divulgação e outras atividades do Instituto Ekloos e do Instituto Neoenergia em todos os seus formatos: áudio, vídeo e fotografia*